

УДК 330

АНТИ-ПРОКРАСТИНАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Томилина В.П., студентка гр. ЭОб-161, 3 курс
Научный руководитель: Шутько Л.Г., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачёва

В условиях рыночной экономики эффективность предприятия зависит от многих факторов. Одним из основных факторов является качество работы персонала, уровень его профессиональных компетенций. Однако работники могут быть подвергнуты прокрастинации и тогда показатели эффективности труда самого работника и предприятия в целом заметно снижаются.

Что представляет собой явление прокрастинации работников в профессиональной деятельности, какую роль оно играет в экономике предприятия и какие существуют методы борьбы с ним? Прокрастинация – психологическое поведение, связанное с постоянным откладыванием важных дел, приводящая к проблемам и болезненным психологическим эффектам. При прокрастинации человек ставит в приоритет менее срочные и более приятные дела вместо менее приятных и более важных. Таким образом, срочные дела откладываются «на потом», иногда до финального срока. Стоит отметить, сам прокрастинатор осознаёт, что срыв сроков может угрожать его благополучию, в том числе и профессиональному. Но при этом у прокрастинатора не получается справиться с собой, и он продолжает игнорировать выполнение важной задачи.

Прокрастинацию нельзя считать ни видом лени, ни видом отдыха. Проблемным для экономики предприятия является тот факт, что работник-прокрастинатор занимается выполнением ряда других, менее важных задач [1]. Именно из-за этого его деятельность не приносит практически никакой пользы, также как и не приближает его к решению действительно важных задач.

Существует наука нейроэкономика, которая находится на стыке экономики, нейробиологии и психологии. В данной науке явление прокрастинации можно описать с помощью теории временного дисконтирования. Согласно данной концепции индивид при принятии решений склонен субъективно оценивать издержки на решение задач выше в текущий момент, чем точно такие же издержки в будущем. Это свойство выражается также в предпочтении работником сиюминутного вознаграждения относительно будущего вознаграждения. Таким образом, в рамках экономики причина прокрастинации объясняется желанием индивида минимизировать субъективные издержки при выполнении каких-либо задач.

В бизнесе прокрастинация представляет собой состояние, когда работник выполняет обыденные действия в привычном для себя темпе, которые не

требуют от него больших энергетических затрат и дополнительных усилий [5]. Прокрастинация является психологическим эффектом, но на бизнес и экономику это явление оказывает значительный отрицательный финансовый эффект. Из-за явления прокрастинации работник теряет массу времени, которое мог потратить с пользой для себя и предприятия. Лишь при победе над прокрастинацией работник может не упускать возможности профессионального развития и в полной мере реализовать свой потенциал.

В целом негативный характер прокрастинации для работника выражается в следующих факторах:

- отсутствие успехов на работе и предпосылок к карьерному росту;
- невысоком уровне оплаты труда и благосостояния;
- конфликтах с окружающими людьми;
- низкой эффективности деятельности работников, в т.ч. трудовой;
- состоянии стресса, нервном напряжении, подавленности и раздражительности.

С явлением прокрастинации можно справиться, приложив некоторые усилия, но далеко не все считают, что это необходимо делать. Именно поэтому специалисты по управлению персоналом должны выявлять причины низкой эффективности работы сотрудников и разрабатывать анти-прокрастиционные меры для повышения конкурентоспособности работников. Конечно большинство людей признают, что прокрастинация зло и она не даёт им жить в полную силу. Но есть и те, кто считает, что откладывание выполнения важных задач помогает им в конечном итоге выполнить больше. Действительно, есть люди, у которых мозг работает более продуктивно в режиме дедлайнов. Это помогает им находить более интересные и эффективные решения.

Профессор из Стэнфорда – Джон Перри, считает, что с прокрастинацией нужно бороться и даже предлагает способ борьбы с данным явлением. Его предложение заключается в составлении ежедневного списка задач. Но во главу перечня обязательно должны входить менее важные, второстепенные дела. Более срочные и важные дела будут в самом конце списка. Таким образом, Джон Перри предлагает обмануть себя выполнив все второстепенные задачи и тогда в списке останутся только важные дела, отступить будет уже некуда.

У прокрастинации есть и положительные стороны:

- первым плюсом откладывания дел работником является стресс перед срывом сроков. Стресс является отличной мотивацией для решения задач. Страх перед дедлайном заставляет работников сконцентрироваться на важной задаче, выполнить её эффективнее и лучше;
- увеличивается креативность работников;
- прокрастинация позволяет решать более сложные проблемы;
- явление прокрастинации позволяет взглянуть на идею свежим взглядом, увидеть её недостатки и усовершенствовать идею;
- прокрастинация освобождает больше времени работников для решения других задач;

– прокрастинация позволяет находить баланс между отдыхом и трудом, работой и личной жизнью [4].

С прокрастинацией необходимо бороться. Для этого необходимо в первую очередь сформулировать простую задачу, ведущую к цели. Как показывает практика, именно на этом этапе у 90% людей возникают трудности, в связи с чем и появляется желание отложить решение дел. При формировании задачи необходимо учитывать следующие простые элементы:

– Первый шаг – одно действие, которое просто сделать, чтобы начать работу над большой задачей.

– Желаемый результат – в идеале это должно быть что-то конкретное и вещественное: таблица, график выполнения проекта или материальное вознаграждение в виде премии, бонусов.

– Контекст – вся сопроводительная информация, необходимая для выполнения задачи: документы, ссылки, номера телефонов и контакты.

– Объём работы – сколько времени займёт выполнение задачи. Это важно, чтобы сразу дать себе понять, что задача не бесконечная. Есть смысл сразу разбить большую задачу на 25-минутные отрезки и прописать это формулируя подзадачи на каждом временном интервале.

Если у работников возникают трудности с формулировкой профессиональных или управленческих задач, рекомендуется оказывать им содействие со стороны специалистов по управлению персоналом, бизнес-тренеров, в связи с этим важное значение имеет процесс «порождающего обучения в организации». Как отмечается в экономической литературе, «наибольшую ценность для организации представляет порождающее обучение, которое связано с развитием новых ключевых компетенций и созданием конкурентных преимуществ, повышением конкурентоспособности, выходом на новые рынки и сферы деятельности» [3]. Кроме того работникам рекомендуется заручиться поддержкой со стороны коллег и руководителей предприятия и запланировать дедлайн, т.к. сложно откладывать дела, когда сотрудники поставлены в известность ваших планов и задач.

Таким образом, для развития бизнеса необходимы сотрудники, способные брать на себя ответственность за управленческие решения и рисковать, быстро и качественно выполнять поставленные задачи. Именно поэтому для бизнеса и экономики в целом необходимы анти-прокрастинаторы. Ведь если люди не горят идеями организации, то внутри нее не будет процветать инициативность, продуктивность, креативность и т.д. Прокрастинация у руководителей предприятия приводит к деградации всего персонала. В современных условиях развитие экономики и организаций предполагает, что работники способны выходить за рамки привычного поведения при решении текущих и сложных задач, что несовместимо с явлением прокрастинации.

Список использованной литературы

1. Как открыть своё дело (<http://svoedelo-kak.ru/biznes/vedenie/prokrastinatsiya.html>)
2. Долгов, Ю.В. Экономическая прокрастинация как институциональная ловушка инновационного развития / Ю.В. Долгов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. – С. 140-141. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14613> (дата обращения: 25.03.2019).
3. Шутько Л.Г. Конкуренция и конкурентные преимущества на основе корпоративного обучения и знаний / Российская экономика знаний: вклад региональных исследователей. Сборник статей Всероссийской научной конференции с международным участием: в 2-х частях. – 2017. – С. 138-142.
4. Biz360 (<https://biz360.ru/materials/chem-dlya-biznesa-polezna-prokrastinatsiya/>)
5. HR-tv (<https://hr-tv.ru/articles/prokrastinatsija-v-biznese-prichiny-i-posledstviya.html>)