

УДК 338

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Левшов И.А., студент гр. АОБ-161, III курс
Научный руководитель – Левина Е.И., ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Как известно, основная направленность деятельности коммерческой организации заключается в получении прибыли, и поскольку на предприятии на конец отчетного периода возникает показатели прибыли или убытка, можно говорить о рентабельности того или иного предприятия.

Предприятие является рентабельным в том случае, если доходы от продажи товаров покрывают конкретные издержки и вдобавок образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия.

Рентабельность более полно характеризует конечные результаты хозяйственной деятельности, нежели прибыль, поскольку ее относительная величина показывает соотношение полученного эффекта с используемыми на предприятии ресурсами. Рентабельность применяется для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий, и, в том числе, как финансовый инструмент в политике инвестирования и ценообразования.

Таким образом, рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности, комплексно отражающий степень эффективности использования материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов на предприятии.

Коммерческая деятельность любого торгового предприятия должна соответствовать основному экономическому принципу, заключающийся в достижении максимального финансового результата посредством использования минимальных затрат, то есть, можно сказать, что эффективность предпринимательской деятельности должна быть, в первую очередь, оценена с точки зрения эффективности преобразования ресурсов в конечный финансовый результат.

Для измерения степени реализации экономического принципа на предприятии проводится конкретный анализ, проводимый с использованием различных экономических показателей. Но, несмотря на это, прибыль не может являться определяющим критерием для оценки эффективности деятельности предприятия – необходимо сравнение прибыли с другими экономическими показателями, составляющих некую систему показателей рентабельности, выявленных разными способами.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность всех направлений деятельности предприятия, окупаемость различных видов издержек и ряд других. Они используются

для оценки динамики развития на протяжении ряда лет, а также в сравнительном анализе с показателями других организаций по отрасли.

На основе вышеизложенного будет проведен анализ показателей рентабельности ООО «Саман» для того, чтобы определить эффективность использования ресурсов на данном предприятии.

ООО «Саман» – динамично развивающееся предприятие, занимающееся оптовой реализацией строительных материалов, производством общестроительных, штукатурных, малярных и стекольных работ, а также выполнением различных перевозок грузов. Спектр продаваемых товаров довольно обширный: цемент, штукатурка, шпаклевка, плиточный клей и ряд других вспомогательных материалов, которые используются при строительстве различных зданий и сооружений.

Таким образом, основным видом деятельности является оптовая продажа, что позволяет определить уровень рентабельности организации с помощью рассчитываемых показателей. В основе данного анализа будут лежать данные отчета о финансовых результатах, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика финансовых результатов ООО «Саман»

№	Показатели	2016 г.	2017 г.	Изменения	
				сумма	%
1	Выручка, тыс. руб.	220350	240870	20520	109,31
2	Себестоимость продаж, тыс. руб.	147045	180211	33166	122,56
3	Валовая прибыль, тыс. руб.	73305	60659	-12646	82,75
4	Коммерческие расходы, тыс. руб.	7655	7543	-112	98,54
5	Управленческие расходы, тыс. руб.	2431	1976	-455	81,28
6	Прибыль от продаж, тыс. руб.	63219	51140	-12079	80,89
7	Прочие доходы, тыс. руб.	42650	57876	15226	135,70
8	Прочие расходы, тыс. руб.	10267	15431	5164	150,30
9	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	95602	90585	-5017	94,75
10	Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	19120	18117	-1003	94,75
11	Чистая прибыль, тыс. руб.	76482	72468	-4014	94,75

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что основные финансовые показатели уменьшились. Так, валовая прибыль снизилась на 12646 тыс. руб. или на 17,25 %. Это произошло из-за увеличения себестоимости на 33166 тыс. руб. или на 22,56 %. Превышение темпов роста себестоимости над темпами роста выручки на 13,25 % оказало отрицательное влияние на показатель валовой прибыли.

Кроме того, прибыль от продаж по сравнению с предыдущим годом снизилась на 4014 тыс. руб. или на 5,25 %. Такое снижение было также обусловлено увеличением себестоимости.

Показатель прибыли до налогообложения по сравнению с предыдущим годом также уменьшился на 5017 тыс. руб. или на 5,25 %. Данное событие было вызвано увеличением себестоимости.

Чистая прибыль по сравнению с предыдущим годом снизилась на 12079 тыс. руб. или на 18,11 %. Данное снижение вызвано увеличением себестоимости.

Ознакомившись с данными бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах предприятия, можно рассчитать показатели рентабельности в организации.

Показатели рентабельности разделяются на достаточное количество видов, но в этой работе будет рассмотрено пять основных показателей для торговой организации – это рентабельность продаж, рентабельность активов (оборотных и внеоборотных), рентабельность продукции и рентабельность собственного капитала.

1. Так, рентабельность продаж – это относительный показатель эффективности деятельности, отображающий долю прибыли в каждом рубле. Он рассчитывается как отношение чистой прибыли за определённый период к выраженному в стоимостном измерении объёму продаж за тот же период:

$$\text{Рентабельность продаж} = \text{Чистая прибыль} / \text{Выручка} * 100\%$$

2. В сравнении с показателем рентабельности продаж, рентабельность активов – это относительный показатель эффективности деятельности, показывающий способность активов предприятия порождать прибыль. В общем виде он рассчитывается как отношение чистой прибыли к средней стоимости оборотных или внеоборотных активов предприятия. Данные расчеты отображены на следующих формулах соответственно:

$$2.1 \text{ Рентабельность оборотных активов} = \text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина оборотных активов} * 100\%$$

$$2.2 \text{ Рентабельность внеоборотных активов} = \text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина внеоборотных активов} * 100\%$$

3. Рентабельность продукции показывает количество прибыли, полученное с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции на предприятии. Этот показатель рассчитывается как в целом по предприятию, так и по отдельным подразделениям или видам продукции. Его расчет выглядит следующим образом:

$$\text{Рентабельность продукции} = \text{Прибыль до налогообложения} / \text{Полная себестоимость} * 100 \%$$

4. Рентабельность собственного капитала – это один из важнейших финансовых показателей отдачи для любого инвестора или владельца бизнеса, показывающий, насколько эффективно был использован вложенный в пред-

принимательскую деятельность капитал. Он рассчитывается путем деления чистой прибыли на собственный капитал организации.

$$\text{Рентабельность собственного капитала} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} * 100\%$$

Для анализа рентабельности составляется таблица 2, в которой будут приведены значения расчетов коэффициентов рентабельности.

Таблица 2 – Показатели рентабельности ООО «Саман»

№	Показатели рентабельности	2016 г.	2017 г.	2017/2016 гг.
1	Рентабельность продукции, %	65,02	40,31	61,99
2	Рентабельность продаж, %	34,70	30,16	86,92
3	Рентабельность собственного капитала, %	2,04	1,68	82,35
4	Рентабельность оборотных активов, %	4,67	3,79	81,16
5	Рентабельность внеоборотных активов, %	1,56	1,30	83,33

Из данных таблицы 2 следует, что на предприятии за анализируемый период происходит снижение рентабельности продукции на 24,71 %, это произошло из-за того, что темпы роста себестоимости были выше темпов роста прибыли предприятия. Также наблюдается снижение рентабельности продаж на 4,54 %, в свою очередь, снижение данного показателя также произошло из-за увеличения затрат на производство, которые уменьшили чистую прибыль.

В заключение можно сделать вывод о том, что уровень рентабельности на данном предприятии постепенно уменьшается, что, в свою очередь, говорит о нерациональном распределении затрат на производство и реализацию готовой продукции и возможном нахождении резервов снижения себестоимости, которые в будущем могут позволить в некоторой степени увеличить прибыль предприятия путем сокращения излишних затрат и тем самым увеличения уровня рентабельности.

Безусловно, правильная политика на предприятии способна улучшить положение внутри компании, и, основываясь на данных проведенного анализа, предприятие может определить уровень использования ресурсов на нем, исходя из чего будут строиться дальнейшие планы организации. Стоит также отметить, что рентабельность является одним из основных показателей финансового состояния предприятий, и, соответственно, чем она выше, тем лучше положение как на региональном или государственном рынке, так и, возможно, на международном.

Список литературы:

1. Быкова Н. Н. Понятие рентабельности предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 372-374.

2. Губина, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум / О.В. Губина. – М.: Инфра-М, Форум, 2017. – 176 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., испр. – Минск: РИПО, 2016. – 374 с.