

УДК 338.2

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ПРИМЕРЕ ИП XXX

Дробяцко Я.В., обучающийся гр. АОб-161, III курс
Научный руководитель: Левина Е.И., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф.Горбачева
г. Кемерово

Малое предпринимательство является важнейшим фактором экономического развития и социально-политической стабильности страны. Эффективность функционирования малых предприятий определяется рядом преимуществ по сравнению с более крупными предприятиями:

- 1) удовлетворение потребностей рынка товарами и услугами, которые более крупным предприятиям нецелесообразно производить по экономическим либо другим причинам;
- 2) высокая оборачиваемость капитала;
- 3) использование инноваций.

Наиболее привлекательным видом деятельности российских малых предприятий является торговля. Розничная торговля осуществляется в форме реализации товаров покупателям для личного, семейного, домашнего применения.

К хозяйствующим субъектам относятся любые юридические лица, а также организации, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица. В соответствии с Гражданским Кодексом РФ к хозяйствующим субъектам, не являющимися юридическими лицами, но имеющими право осуществлять свою деятельность без образования юридического лица, относятся также индивидуальные предприниматели, прошедшие государственную регистрацию в этом качестве [1].

Индивидуальному предпринимателю не нужен устав и уставной документ, но предприниматель несет ответственность личным имуществом, а юридические лица отвечают только имуществом организации. Индивидуальный предприниматель (ИП) не может законно назначить лицо на должность директора, поэтому всю организационную работу он должен вести сам. Успешное функционирование организации во многом зависит от личностных и профессиональных качеств руководителя.

Рассмотрим основные показатели деятельности хозяйствующего субъекта на примере ИП XXX.

ИП XXX платит единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Это система налогообложения отдельных видов предпринимательской деятельности [2]. Предприниматель освобожден от ведения сложной бухгалтерской отчетности, он ведет только налоговую отчетность. Прибыль от деятельности ис-

пользуется на возмещение материальных затрат, осуществление обязательных платежей и отчислений (уплату налогов, оплату труда работников т. д.). Оставшаяся чистая прибыль направляется на развитие и расширение предприятия, и другие цели по усмотрению предпринимателя.

Индивидуальный предприниматель XXX начал свою деятельность в феврале 2010 г. на территории Кемеровской области. Органом первичной регистрации является Инспекция ФНС России по г. Кемерово. Организационно-правовая форма – индивидуальный предприниматель, без образования юридического лица.

Видом деятельности данного ИП является розничная торговля строительными материалами, а также доставка, монтаж, установка дверей, остекление лоджий и балконных конструкций, услуги доставки товаров, вывоз старых конструкций, гарантийное обслуживание.

Предприниматель имеет арендованный магазин в г. Кемерово, который расположен на проспекте Ленина в жилом секторе. Предприятие оснащено компьютерной и другой офисной техникой, автомобилями, инструментами.

Важным инструментом оценки, планирования и управления деятельностью хозяйствующего субъекта являются экономические показатели. Именно показатели, каждый из которых обладает определенным экономическим смыслом и качественным своеобразием, отражает одну из сторон экономической деятельности объекта, позволяет изучать, измерять и обобщать анализируемые хозяйственные процессы. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ИП XXX представлены в таблице.

Таблица – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ИП XXX

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение, +/-		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
A	1	2	3	4	5	6	7
Реализованная продукция, тыс. р.	4054,4	6304,6	9311,8	2250,2	3007,2	155,5	147,7
ССЧ персонала, чел.	7	7	7	0	0	100	100
ФОТ, тыс. р.	1339,0	1649,8	2100,5	310,8	450,7	123,2	127,3
Среднемесячная зарплата, тыс. р.	15,9	19,6	25,0	3,7	5,4	123,3	127,3
Себестоимость продукции, тыс. р.	2265,5	3465,6	5437,0	1200,1	1971,4	153,0	156,9
Затраты на рубль продукции, коп. / р.	56	55	58	-1	3	98,2	105,5
Всего имущества, тыс. р.	1892,8	1977,1	1977,0	84,3	-0,1	104,5	99,9
Собственные источники, тыс. р.	725,3	795,4	1596	70,7	800,6	109,7	200,7

Продолжение табл.

A	1	2	3	4	5	6	7
Собственные оборотные средства, тыс. р.	2474,0	2694,8	2969,8	220,8	275,0	108,9	110,2
Коэффициент независимости, %	92,4	91,7	91,1	-0,7	-0,6	-	-
Прибыль от продажи, тыс. р.	1788,9	2839,0	3874,8	1050,1	1035,8	158,7	136,5
Прибыль до налогообложения, тыс. р.	1768	2818,1	3853,9	1050,1	1035,8	159,2	136,7
Чистая прибыль, тыс. р.	1538,2	2456,7	3352,9	918,5	896,2	159,7	136,5
Рентабельность активов, %	104,3	145,0	170,2	40,7	25,2	-	-
Рентабельность капитала, %	112,9	158,0	186,8	41,2	25,7	-	-
Рентабельность продаж, %	44,1	45,0	41,6	0,9	-3,4	-	-

Из данных таблицы видно, что в 2017 г. по сравнению с 2016 г. объем реализованной продукции увеличился на 55,5 % или на 2250,2 тыс. р. При этом себестоимость увеличилась на 53% или на 1200,1 тыс. р. В связи с более высоким темпом роста реализованной продукции затраты на 1 р. продукции уменьшились на 1 коп. или на 2 %. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. рост выручки составил 47,7 % или 3007,2 тыс. р., себестоимость увеличилась на 56,6% или на 1971,4 тыс. р. Затраты на 1 р. выполненных работ снизились на 3 коп. или на 5,5 %.

Среднесписочная численность персонала на данном предприятии не изменилась, это показывает отсутствие текучести на предприятии и качественно подобранный персонал. Фонд заработной платы сотрудников увеличился, соответственно возросла и средняя заработка плата. В 2018 г. средняя заработка плата на предприятии составила 20 тыс. р., что выше по сравнению с 2017 г. на 27,3 %.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. в связи с ростом выручки на предприятии наблюдается увеличение показателей прибыли. Так за анализируемый период прибыль от продаж увеличилась на 1050,1 тыс. р. или на 58,7 %, прибыль до налогообложения увеличилась на 1050,1 тыс. р. или на 59,2 %, чистая прибыль увеличилась на 918,5 тыс. р. или на 59,7 %.

В 2018 г. на предприятии наблюдается меньший рост показателей прибыли, так прибыль от продаж увеличились на 1035,8 тыс. р. или на 36,5 %, прибыль до налогообложения увеличилась на 1035,8 или на 36,7 %,увеличение чистой прибыли составило 896,2 тыс. р. или 36,5 %.

Коэффициент независимости за три года практически не изменился и остается в пределах 91 %. Это говорит о том, что предприятие не имеет заем-

ногого капитала, это снижает рентабельность и прибыльность организации и замедляет темпы развития.

Рентабельность активов показывает, что предприятие получило прибыль с каждого рубля на формирование активов в размере 145 % в 2017 г. что на 40,7 % больше прошлого года и 170,2 % в 2018 г. Рост рентабельности свидетельствует об эффективной работе предприятия. Рентабельность капитала на протяжении трех лет стремительно растет и в 2018 г. составила 186,8 %. Показатель рентабельности продаж в 2017 г. вырос на 0,9 % и составил 45 %, но в 2018 г. уменьшился на 3,4 %, составив 42 %, т. е. с одного рубля выручки от продажи продукции ИП XXX получал 42 коп. прибыли от продажи.

Таким образом, проведенное исследование основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ИП XXX позволило выявить, что в целом за временной период с 2016 г. по 2018 г. наблюдается тенденция роста основных показателей. Однако негативным моментом явилось превышение в 2018 г. по сравнению с 2017 г. темпов роста затрат над темпами роста выручки от продажи продукции (работ, услуг). В связи с этим руководству анализируемого хозяйствующего субъекта рекомендовано разработать мероприятия по снижению затрат и увеличению объема реализованной продукции.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018).