

УДК 339,37

МАЛЫЙ БИЗНЕС: ИДЕИ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

Винокурова К.А., студ. гр. Эуб-151, IV курс
 Козлова Ю.В. старший преподаватель
 Кузбасский государственный технический университет
 им. Т.Ф. Горбачева
 г. Кемерово

Малый бизнес представляет собой предпринимательство, которое опирается на функции незначительных фирм [1]. Малое предпринимательство является видом бизнеса с небольшим количеством работников. Собственники малого бизнеса открывают те границы рынка, которые выглядят опасными и ненадежными. В Российской Федерации примерно каждый 10 трудоспособный человек является бизнесменом. Однако более половины самозанятых действуют нелегально и не зарегистрированы в качестве ИП [5].

Для открытия своего бизнеса нужно иметь капитальные вложения, знания в сфере будущего бизнеса, упорство, труд и быть готовым к возможным потерям. Перед тем как начать реализовывать свои планы на открытие бизнеса, необходимо рассмотреть все как положительные стороны, так и отрицательные [4]. Малые организации могут закрыться из-за сильной конкуренции со стороны сетевых компаний, увеличение налогов, неправильности реализации своего бизнеса, административных мер воздействия со стороны государственных органов, неправильной налоговой политики.

В данной статье рассмотрим примеры начинающего бизнеса, которые не требуют значительных вложений, и определим, какие из данных идей наиболее актуальны. Данные идеи представлены в таблице 1 [2, 3].

Таблица 1 – Идеи малого бизнеса

Бизнес	Затраты на организацию, руб.	Ежемесячные расходы, руб.	Ежемесячная прибыль, руб.	Окупаемость, мес.
Покраска дисков автомобиля светящейся краской	30000	10000	10000 (с 1 клиента)	1
Изготовление свадебных аксессуаров	50000	5000	30000	2
Солнечные коллекторы	20000	3000	15000 (с 1 клиента)	1
Изготовление декоративных ошейников	30000	3000	5000	6
Изготовление мыла	30000	3000	20000	2
Чистка ковров	20000	3000	5000	6
Установка антенн	20000	3000	5000	6
Продажа кваса	60000	20000	30000	2
Продажа семян цветов	20000	3000	5000	6
Вышивка картин крестиком	20000	3000	5000	6

Изготовление бижутерии	50000	5000	10000	6
Установка ворот	70000	40000	60000	2
Изготовление цветов в глицерине	50000	5000	30000	2
Производство и установка теплиц	45000	60000	70000	1
Шугаринг на дому	85000	5000	40000	2
Ремонт кровли	30000	13000	60000	2
Ремонт водонагревателей	70000	40000	60000	2
Пошив постельного белья	90000	40000	100000	1
Вязание	40000	6000	25000	1
Разведение червей	50000	15000	65000	1
Наращивание ресниц	45000	18000	100000	1
Магазин нижнего белья	200000	180000	50000	4

Проанализировав данную таблицу, можно сделать, вывод, что наиболее актуальными идеями для малого бизнеса являются солнечные коллекторы, установка ворот, производство и установка теплиц, шугаринг на дому, ремонт кровли, ремонт водонагревателей, наращивание ресниц, а также открытие магазина нижнего белья. Некоторые идеи для бизнеса тоже являются актуальными, но для крупных городов. Такими идеями могут быть изготовление мыла, изготовление цветов в глицерине, пошив постельного белья, вязание.

Однако следует отметить, что некоторые идеи, несмотря на прибыльность и быструю окупаемость, могут быть под вопросом актуальности. Например, изготовление свадебных аксессуаров как идея для малого бизнеса востребована в свадебные сезоны (летнее время года). Открытие малого бизнеса в сфере разведения червей может быть прибыльным в районах, где развито рыболовство (например, платные озера для ловли рыбы) или для продажи подкормки эффективного повышения урожайности (например, овощей и фруктов).

Следует отметить, что некоторые идеи для открытия малого бизнеса являются не актуальными. Покраска дисков автомобиля светящейся краской является не актуальной из-за отсутствия большого количества спроса. Идеи изготовления декоративных ошейников, вышивка картин крестиком, чистка ковров, установка антенн являются малоприбыльными и долго окупаемыми. Такая идея для бизнеса как продажа кваса является востребованной, но чаще всего в летние сезоны.

Таким образом, малый бизнес не требует крупных денежных вложений. Однако не все идеи для малого бизнеса могут быть актуальными. Для каждого бизнеса характерна своя особенность (место, потребители). Одна и та же идея для бизнеса в определенных областях может быть востребована по-разному.

Список литературы:

1. Библия малого бизнеса // [Электронный ресурс]: <http://business-poisk.com/knigi-po-biznes-ideyam.html> (дата обращения: 13.03.2019).

2. Бизнес-идеи с минимальными вложениями // [Электронный ресурс]: <https://richpro.ru/biznes/biznes-idei-s-nulya-i-bez-vlozhenij-kak-otkryt-svoe-del.html> (дата обращения: 14.03.2019).
3. Каталог лучших идей бизнеса // [Электронный ресурс]: <https://bisnesidea.ru/podborki/40-luchshih-biznes-idej-dlya-nachinayushhih-s-minimalnymi-vlozheniyami.htm> (дата обращения: 14.03.2019).
4. Как делать деньги из воздуха // [Электронный ресурс]: <https://person/1725228/> (дата обращения: 14.03.2019)
5. Малое предпринимательство // [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое_предпринимательство (дата обращения: 13.03.2019).