

УДК 658.64

«МАЛЫЙ БИЗНЕС В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ»

Валеева Ю.А., студентка гр. ЭУБ-151, 4 курс,

Козлова Ю.В., старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева
г. Кемерово

На сегодняшний день торговая деятельность считается одной из наиболее активно развивающихся секторов российской экономики.

Как вид деятельности торговля представляет собой товарно-денежные отношения и обращение товаров. В экономической теории говорится о том, что товарное обращение — это основная часть рыночного хозяйства, определяющая ее сущность и социальное предназначение.

Как опорная составляющая развитых финансовых отношений торговый бизнес во многом способствует решению основной проблемы социального удовлетворения многосторонних нужд людей. Непосредственно торговая деятельность, реализуя произведенную потребительскую стоимость, объединяет изготовление с потреблением и удерживает равновесие спроса и предложения.

На протяжении длительного периода времени руководство сферой обращения в РФ базировалось на прямом администрировании, а значимость экономических законов, свойственных рыночным отношениям не принималась во внимание:

- общепринятые в международной практике финансовые регуляторы никак не применялись;
- план по развитию торговли базировался на возможностях изготовления, а не на нуждах жителей;
- ключевые показатели доводились до торговых компаний вышестоящими органами и были неукоснительны к выполнению;
- финансовыми стимулами к улучшению обслуживания и расширению деятельности были небольшие премии за перевыполнение плановых задач.

С началом экономических реформ 90-х гг. РФ заступила на новый исторический этап своего развития. Основной целью современного этапа финансовых преобразований, производимых в торговле, считается формирование подходящих условий для деятельности торговых компаний.

Достижение данной цели подразумевает усовершенствование законодательной, экономической, налоговой сферы, в которой функционируют торговые компании, а также требует основательного усовершенствования деятельности самих компаний в условиях рыночных отношений.

Торговая деятельность на сегодняшний день считается одной из наиболее активно развивающихся секторов российской экономики. Торговля в структуре ВВП занимает лидирующие позиции по итогам 2017 года. Таким образом доля торговли в валовой добавленной стоимости, созданной в экономике РФ, составила 20,7% (12625,2 млрд руб.). Торговая деятельность гарантирует около 12,9 % от всего объема налоговых поступлений в бюджетную систему РФ (в 2017 году – 1486,7 млрд руб.).

Торговая сфера – лидер из отраслей российской экономики согласно числу созданных рабочих мест: среднегодовое количество занятых в области торговли (ремонтных работ автомобильного транспорта, мототехники, домашних продуктов и предметов индивидуального использования)

– приблизительно 13,383 млн. человек, либо 19,2% от всего занятого населения страны, количество торговых предприятий составляет – 1895,7 тыс. учреждений либо 37,6 % от зарегистрированных компаний в государстве [1].

Основной задачей страны в данной области считается создание условий, целью которых является развитие товаропроводящей системы, обеспечивающей формирование успешной дистрибутивной политики компаний и результативное удовлетворение нужд жителей.

Всемирный экономический кризис повлек за собой спад промышленного производства, снижение инвестиционных вложений в экономику, повышение количества безработных и ухудшения жизни населения, а также повлиял на уменьшение объема розничного товарооборота, но к 2017 г. обстановка поменялась в лучшую сторону:

– ВВП по видам экономической деятельности составил 112,7 % в сравнении с 2013 г.;

– производство ВВП и валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности – 109,7 % по отношению к 2016 г.;

– инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности – 538,663 млрд. руб.

Вместе с тем, значимыми проблемами отрасли в 2018 году являются:

1. Неудовлетворительная степень развития инфраструктуры, в т. ч. уровень обеспеченности населения торговыми площадями, неразвитая логистическая система.

2. Развитие торговли происходит неравномерно в разрезе субъектов Российской Федерации. Наблюдается недостаток торговых объектов в удаленных населенных пунктах.

3. Существование административных барьеров в отрасли, в т. ч. со стороны местных органов самоуправления, ограничивающих вход на рынок и ведение бизнеса, развитию торговли между регионами.

Примером будет являться вход в государственные торговые сети с продуктами региональных производителей: хлебобулочные, мясные изделия, крупы, молочнокислые продукты и т. д. Этому входу потребуется длительное согласование с центральным офисом.

4. Существенный недостаток квалифицированных работников в торговой сфере.

Анализ нынешнего состояния отрасли говорит о том, что на сегодняшний день рынок потребительских товаров РФ переживает стадию стремительного роста (происходит интенсивное развитие сетевой торговли и современных форматов торговли). В соответствии с этим по данным ключевым показателям РФ отстает от иностранных государств.

Например, обеспеченность современными торговыми площадями, в среднем доля современных форматов в торговом обороте по РФ в разы ниже, нежели в развитых государствах.

В настоящее время необходимо максимально удовлетворять нужды жителей в услугах торговли посредством формирования эффективной товаропроводящей инфраструктуры, которая даст возможность уменьшить расходы и увеличить эффективность труда в отрасли. Помимо этого, формирование такого рода инфраструктуры даст возможность гарантировать положительную среду для создания и развития малого бизнеса.

На современном этапе в РФ уровень развития мелкого предпринимательства не удовлетворяет потребности экономики государства. Текущая связь объясняется тем, что мелкие компании:

- расширяют спрос на материалы и оборудование;
- уменьшают разделение населения по уровню доходов;
- помогают уменьшать уровень безработицы;

Все эти действия направлены на удовлетворение интересов развития экономики.

В странах Евросоюза в сфере малого предпринимательства задействовано около 65% населения, в государствах Греция и Ирландия уровень доходит до 80%, в России 53%.

Занятые в секторе малого предпринимательства являются более устойчивым к социальным потрясениям населением и основными налогоплательщиками. В России доля малого и среднего предпринимательства в ВВП имеет значение 21,9% (по оценке Минэкономразвития), когда в развитых государствах этот показатель равен 50-80%.

Правительства высокоразвитых государств уделяют большое внимание малому бизнесу, понимая, что их владельцы являются основой среднего класса населения, который, в свою очередь, играет роль гаранта стабильного развития страны. Необходимо понимать, что рост малого предпринимательства предоставил экономический рывок в ранее развивающихся странах, таких как Южная Корея, Греция и Португалия. В России, для малого предпринимательства следует разработать концепции и принять соответствующие меры для его развития и поддержки.

Также необходимо усовершенствование налогообложения малых фирм, упрощение бухгалтерской и налоговой отчетности хозяйствующих субъектов, работающих на упрощенных и вмененных системах налогообложений, а также рассмотрение законопроектов, касающихся интересов малого бизнеса.

С 01.01.2008г. действует Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Этот указ определяет понятия субъектов малого предпринимательства, инфраструктуры их помощи, а также виды и формы поддержки.

В новом законодательстве следует предусматривать, систематизировать и исследовать данные о хозяйственных процессах. Изучение учета, контроля и рассмотрения фактов хозяйственной жизни демонстрируют, то что руководители и бухгалтеры в первую очередь составляют отчетность для органов контроля. Подобное представление на самом деле приводит к бедности хозяйствующие субъекты малого бизнеса.

С целью укрепления устойчивого состояния в сфере малого предпринимательства следует принимать во внимание факты хозяйственной жизни, проводить их комплексный экономический анализ и осуществлять внутренний надзор. Место взаимодействия элементов этой концепции предполагает собою область финансовой защищенности предпринимательской сферы.

Таким образом, можно сделать вывод, что малое предпринимательство – это необходимый элемент рыночной концепции хозяйства, без которого экономика и общественность не смогут нормально существовать и совершенствоваться. Малые организации представляют собой наиболее значительный слой частных собственников и в силу своей массовости играют важную роль как в социально-экономической, так и в политической жизни государства. Мелкие предприниматели обеспечивают укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности, а по своему экономическому положению и условиям жизни они схожи с большей частью жителей РФ и составляют основу среднего класса, который представляется гарантом общественной и политической устойчивости.

Список используемой литературы:

1. Брагин, Л.А. Конкурентоспособность организаций малого бизнеса в сфере торговли / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина, А.Ф. Никишин // Российское предпринимательство. - 2018. - Т. 19. - № 11. - С. 3493-3502.
2. Исмаилов, Т.А. Организация и развитие малого бизнеса в сфере оптовой торговли / Т.А. Исмаилов // Via scientiarum - Дорога знаний. - 2017. - № 3. - С. 6-10.
3. Исмаилов, Т.А. Организация и развитие малого бизнеса в сфере розничной торговли / Т.А. Исмаилов // Via scientiarum - Дорога знаний. - 2016. - № 4. - С. 53-57.
4. Павлов, А. Воз и ныне там...: проблема государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в России / А. Павлов // Современная торговля. – 2018. - № 3. - С. 48-57.
5. Потапова, Е.В. Управление малым и средним бизнесом в сфере торговли: вызовы и перспективы / Е.В. Потапова, Н.В. Пьянова, В.С. Потапова // Вестник ОрелГИЭТ. - 2017. - № 3 (41). - С. 142-146.

6. Рамазанов, И.А. Малый бизнес в сфере торговли в контексте институциональных перемен и глобализации российской экономики / И.А. Рамазанов, А.Н. Струнгар // Российское предпринимательство. - 2018. - Т. 19. - № 11. - С. 3479-3492.

7. Саломатин, И.В. Особенности развития оптовой торговли в РФ в сфере малого бизнеса / И.В. Саломатин // Теория и практика современной науки. - 2018. - № 5 (35). - С. 739-743.

8. Тисунова, В.Н. Бизнес в сфере торговли: малое предпринимательство в единстве его основных компонентов / В.Н. Тисунова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. - 2018. - № 4 (10). - С. 155-158.

9. Чернявский, Д.И. Малый бизнес в сфере торговли / Д.И. Чернявский, И.А. Блинова // Динамика систем, механизмов и машин. - 2014. - № 5. - С. 147-149.