

УДК 338.24

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.Д. Аксенов, студент гр. ТСм-181, I курс

Научный руководитель: А.Ю. Игнатова, к.б.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Сегодня, помимо экологического управления, которым является деятельность государственных органов, контролирующих соблюдение законодательства, связанного с экологической безопасностью, разрабатывающих и внедряющих новые проекты появляется новая структура: экологический менеджмент.

Экологический менеджмент предприятия – это отдельная часть всей системы менеджмента. Управление, представляющее собой сознательное воздействие человека на природные, социальные и техногенные процессы, а также объекты окружающей среды для удовлетворения своих экологических, экономических, культурных и других потребностей называется экологическим менеджментом.

Цели экологического менеджмента предприятия регламентированы ГОСТ 2452-80, Международной организацией стандартизации ISO 14000, европейскими стандартами EMAS, BS7750 и др. Существуют некоторые требования минимизации, нейтрализации, сохранения здоровья промышленно-производственных рабочих, сброса (выброса) вредных веществ, безотходности производства, уменьшения потребления энергии, эффективности потребления ресурсов, которым соответствуют экологически безопасные производственные процессы.

Предметом экологического менеджмента является экологический аспект деятельности организации, произведенных продуктов, оказания услуг. Целью внедрения экологического менеджмента на предприятии является повышение конкурентоспособности предприятий, организаций, в связи со снижением негативного воздействия на окружающую среду, переработки отходов производства и снижения их образования, а также повышения экологической эффективности работы предприятия [2].

Основные задачи экологического менеджмента согласно ISO 14000:

– Экологическая политика, обязательства и их обоснование. Экологическая политика – публично декларируемые принципы и обязательства, связанные с экологическими аспектами деятельности предприятия, которые обеспечивают основу для установки его экологических целей и задач.

– Планирование экологической деятельности. Планирование – это одна из самых важных функций экологического менеджмента, которая дает возможность систематизировать и упорядочить возможные многочисленные ме-

роприятия и действия, направленные на достижение целей, связанных с экологической безопасностью.

– Внутренняя и внешняя деятельность предприятия и её организация. Смысл заключается в осуществлении запланированных и незапланированных (дополнительных) действий и мероприятий, которые направлены на минимизацию потребления энергетических и материальных ресурсов и выбросов загрязняющих веществ (отходов, использования особо опасных веществ и материалов и т.д.).

– Мотивация персонала. Благодаря мотивации персонал вовлекается в деятельность по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов.

– Экологический контроль и мониторинг внутренней деятельности предприятия. Целью его проведения является заблаговременное выявление отклонения работы предприятия от запланированных показателей.

– Оценка и анализ результатов экологической деятельности. Функция обеспечения управлеченческих решений, относящихся к экологической результативности организации, путем выбора показателей, сбора и анализа данных, оценки информации по критериям экологической результативности, подготовки отчетности и обмена информацией, а также периодического пересмотра и совершенствования этого процесса.

– Пересмотр и совершенствование системы экологического управления и экологического менеджмента. В рамках этой функции организация устанавливает, внедряет и поддерживает процедуру для реагирования на существующее или потенциальное несоответствие.

– Процесс внедрения экологического менеджмента. На сегодняшний день в мире уже накоплен достаточный опыт внедрения и функционирования систем экологического менеджмента, благодаря которому мировое сообщество разработало ряд документов, регламентирующих процедуры его внедрения [3].

Этапы внедрения системы экологического менеджмента представлены на (рис 1.).



Рисунок 1. Этапы механизма внедрения системы экологического менеджмента на предприятии

Главными функциями экологического менеджмента считаются (данные функции можно рассмотреть относительно внутренней и внешней деятельности предприятия).

Обоснование экологической политики и обязательств. Относительно внешней деятельности предприятия состоит из: подготовки и распространения среди всех заинтересованных лиц соответствующих информационных материалов; обсуждение с заинтересованными лицами обязательств и рабочего варианта экологической политики; учет рекомендаций и предложений, выявленных при доработке экологической политики; распространение экологической политики публично, которая прията руководством данного предприятия. Относительно внутренней деятельности предприятия включает в себя: разработку рабочего варианта экологической политики и обязательств, доведение информации до руководства и персонала о данной экологической политике, выявление и учет замечаний со стороны руководства и персонала предприятия, доработка экологической политики, принятие данной политики на определенный планируемый срок.

Управление ресурсами и воздействием на окружающую среду. Относительно внешней деятельности предприятия осуществляются запланированные и дополнительные действия и мероприятия, связанные с минимизацией воздействия на окружающую среду смежных предприятий, потребителей услуг и продукции, поставщиков. Относительно внутренней деятельности предприятия осуществляются плановые и дополнительные действия и мероприятия, направленные на минимизацию выбросов загрязняющих веществ; осуществляется практическая деятельность, направленная на предупреждение и предотвращение чрезвычайных ситуаций и деятельность в условиях таких ситуаций.

Внутренний экологический мониторинг и контроль. Включает в себя определенные корректирующие и(или) предупредительные действия для устранения причин несоблюдения требований к деятельности предприятия с экологической точки зрения; определенные действия в случае несоблюдения требований к экологической деятельности предприятия (оперативный контроль и контроль документации); организацию или дополнительное развитие системы текущего мониторинга деятельности, осуществляющей предприятием, в соответствии с целями, задачами и программой менеджмента установленными на предприятии [1, 4].

Список литературы:

1. Белов Г.В. Экологический менеджмент: Учеб. Пособие. – М.: Логос, 2016. – 240с.
2. Системы экологического менеджмента для практиков / С.Ю. Дайман, Т.В. Островкова, Е.А. Заика, Т.В. Сокорнова. Под ред. С.Ю. Даймана. – М.: Изд. РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2014. - 248с.
3. Стандарт ISO 14001. – 15.11.2004 г.

4. Задавина Е.С., Попов В.С., Папин А.В., Игнатова А.Ю. Переработка отходов как способ предотвращения негативного воздействия на окружающую среду / В сборнике: КУЗБАСС: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ материалы Инновационного конвента. 2017. С. 367-370.