

УДК 378

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА ЗА СЧЕТ
ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ**

Мовсесян Т.Х., студентка гр. УКм-171, II курс
Научный руководитель: Д.Б. Шатько, к.т.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Сфера современного образования характеризуется большим выбором предоставляемых образовательных услуг, а также высоким уровнем конкуренции как со стороны государственных, так и негосударственных образовательных учреждений. Среди важных показателей, демонстрирующих состояние современного образования, является увеличение числа негосударственных учебных заведений. Негосударственный сектор занимает все более устойчивое положение на рынке образовательных услуг в силу своей конкурентоспособности по отношению к государственным ВУЗам. Большие возможности негосударственного ВУЗа, связанные с его финансовой самостоятельностью, способствуют направлению значительных средств на развитие материально-технической базы, а также на позиционирование и продвижение предоставляемых образовательных услуг [1].

Образование рассматривается как фактор экономического развития общества. Конкурентные преимущества складываются в единый комплекс, определяющий конкурентоспособность ВУЗа. Конкурентоспособность – это свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений [1].

Конкурентоспособность ВУЗа заключается в его способности:

- 1) готовить специалистов, выдерживающих конкурентную борьбу на конкретном внешнем или внутреннем рынке труда;
- 2) разрабатывать конкурентоспособные новшества в этой области;
- 3) вести эффективную воспроизводственную политику во всех сферах своей деятельности.

На практике выделяют следующих основных участников потребления образовательных услуг:

- студенты (цель – получение хорошего образования и как следствие воспитание личности, чтобы быть востребованным в обществе);
- предприятия-заказчики (цель – рост современного кадрового потенциала, обладающего необходимыми навыками и умениями);
- ВУЗ (цель – развитие и повышение уровня удовлетворенности потребителей образовательных услуг). Следствием этого является ориентация на

потребителя, стремление понимать и совершенствовать рабочие процессы, желание измерить качество услуг.

В настоящее время проблема повышения конкурентоспособности остро стоит перед всеми ВУЗами России. Специфика образовательной сферы обусловила особенности внешней и внутренней конкурентной среды образовательной организации, которые заключаются в обострении демографической ситуации, усилении конкуренции на рынке образовательных услуг, развитии различных форм послевузовского образования, нацеленных на повышение квалификации специалистов и подготовку кадров, а также в преобразовании учреждения высшего образования в многопрофильное заведение с сопутствующим комплексом социальных услуг [2].

На деятельность учреждения высшего образования в значительной мере влияет изменение факторов внешней и внутренней среды, в связи с чем, представлены ключевые внутренние факторы конкурентоспособности ВУЗа которая объединит в себе все преимущества, которыми должно обладать высшее учебное заведение, для того, чтобы быть самым конкурентоспособным ВУЗом на рынке образования. На рисунке 1 представлены ключевые внутренние факторы конкурентоспособности ВУЗа.

Следует отметить, что представленные ключевые внутренние факторы конкурентоспособности университета в достаточной мере иллюстрируют те возможности, которые ВУЗы могут использовать для повышения уровня конкурентоспособности. На рисунке 1 акцентировано внимание на необходимости постоянного совершенствования деятельности образовательной организации и развитии его конкурентных преимуществ, обусловленных влиянием как внешней, так и внутренней среды. Предоставление качественных образовательных услуг и расширение их ассортимента, как ключевого фактора внутренней среды, занимает приоритетное место при формировании конкурентных преимуществ университета.



Рис. 1 Ключевые внутренние факторы конкурентоспособности ВУЗа

Повышение качества образовательных услуг в ВУЗе формируется в процессе реализации следующих мероприятий:

1) усиления практической подготовки студентов. Чтобы студент мог устроиться на хорошую высокооплачиваемую работу необходимо, чтобы он имел стаж практической деятельности. Поэтому следует больше внимания уделять практической подготовке студентов, формированию навыков реальной деятельности в условиях рыночной экономики. Университетская подготовка в большей степени должна соответствовать современным требованиям производства. Для этого целесообразно привлекать специалистов-практиков к работе на постоянной основе. Кроме того, реальная практическая подготовка студента в полной мере может быть осуществлена при реальном трудоустройстве по специальности в фирму или организацию на условиях неполной занятости. Образовательное учреждение должно содействовать такому трудоустройству.

2) повышения эффективности прохождения производственных практик в университете. Практическая подготовка студентов обеспечивается и во время прохождения производственной практики, где им предоставляется возможность закрепить полученные теоретические знания, решать реальные производственные задачи, ознакомиться с опытом руководства. Однако не все студенты добросовестно выполняют поставленные перед ними задачи, в связи с чем преподавателям необходимо постоянно контролировать данный процесс, чтобы повысить его эффективность.

3) развития многопрофильных курсов по повышению квалификации или переподготовке кадров с целью выпуска специалистов-универсалов.

4) использования различных форм сотрудничества с работодателями. Решению этой проблемы способствует создание на выпускающих кафедрах ВУЗа научно-методических центров или центров компетенций, где студенты смогут получить дополнительные знания в соответствии с рекомендациями работодателей. Таким образом, будет организован «шлюз» между обеими сторонами рынка: работодателем и студентом. Благодаря центрам компетенции появится возможность оценивать потребности конкретных заказчиков и, учитывая их, разрабатывать спецкурсы для студентов, что способствует подготовке выпускников для конкретных работодателей.

5) развития дистанционного обучения. Наличие дистанционного образования будет способствовать улучшению качества образовательных услуг, непрерывному приобретению и обновлению знаний. Использование сетевых технологий обеспечит повышение рейтинга университета и укрепление его международного статуса, а также станет эффективным инструментом для развития партнерских отношений с государственными и бизнес-структурами. Образовательному учреждению следует более активно применять информационно - коммуникационные технологии и, благодаря этому, обучать студентов вне зависимости от места их проживания. Студенты должны иметь возможность «посещать» виртуальные лекции и семинары, а также получать персональные консультации преподавателей по электронной почте [4].

Следует учесть что, важнейшим фактором по отношению к системе управления конкурентоспособностью университета являются студенты. Для

подготовки квалифицированных и конкурентоспособных специалистов с высшим профессиональным образованием на основе новейших достижений научно-технического прогресса, экономического и культурного развития в университете необходимо стимулировать и поощрять научно-исследовательскую работу студентов [5].

Основные направления развития должны предусматривать следующие аспекты:

1. Внедрение новых и совершенствование существующих форм организации научно-исследовательской работы студентов, базирующихся на отечественном, зарубежном опыте и в соответствии с научными направлениями университета.

2. Развитие у студентов навыков научно-исследовательской работы, осуществление органичного единства обучения и творческого подхода к профессии.

3. Привлечение студентов к выполнению научно-исследовательских работ, финансируемых из различных источников (договоры, гранты, программы и т.д.) с оплатой труда. Представление студентов и молодых ученых к различным научным стипендиям, премиям за научные достижения.

4. Более широкое вовлечение профессорско-преподавательского состава университета и научных сотрудников академических, отраслевых институтов к осуществлению научного руководства исследовательскими работами студентов и молодых ученых.

5. Популяризация научно-исследовательской деятельности и информирование студентов о состоянии и достижениях НИРС в вузовских и местных средствах массовой информации.

6. Обеспечение наиболее эффективного отбора одаренной и талантливой молодежи для дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре, пополнения научных и технических кадров.

7. Привлечение учащихся старших классов общеобразовательных учреждений (школ, лицеев) к выполнению научно-исследовательской работы для создания непрерывной многоступенчатой (школа - ВУЗ) подготовки высококвалифицированных специалистов [5].

Таким образом, учет ключевых внутренних факторов конкурентоспособности университета способствует формированию его конкурентных преимуществ. Применение предложенных рекомендаций поможет создать благоприятное отношение к университету, обеспечить удовлетворенность потребителей образовательных услуг и эффективность функционирования социальной системы ВУЗа, а также будет способствовать повышению качества предоставляемых образовательных услуг и непосредственно конкурентоспособности университета в целом.

Список литературы:

1. Русинов, Ф.А., Журавлев, А.А. Конкурентоспособность: образование, информационный потенциал, принятие управленческих решений. – Москва, 2013. – 212 с.
2. Мильгром, Д.А. Оценка конкурентоспособности экономических технологий. – Москва: Экономика, 2013.- 65 с.
3. Мишин, Ю.С. Слагаемые конкурентоспособности: рекомендации по выработке стратегии развития производственных структур / Москва: Экономика. – 2012. – 385 с.
4. Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник / Москва: Экономика, 2011. – 504 с.
5. Чаплина, А. Конкурентоспособность как интегральный показатель эффективности предприятия. – Москва: Экономика, 2012. – 113 с.