

УДК 378.147

**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ**

Фурман Н.В. – старший преподаватель,
Фурман А.А. – студент гр. ИТб-171, II курс
Журавский Ю. А. – д.э.н., профессор,
Журавская Н.Т. – к.п.н., доцент, директор УМЦ довузовской подготовки
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Регулирование инновационной деятельности в отечественной высшей школе должно быть нацелено на содействие выходу российских вузов на образовательный рынок с предложением новых, востребованных негосударственными заказчиками образовательных услуг. В этом процессе не обойтись без развития коммерциализации инновационного процесса, которая подразумевает финансирование инноваций за счет внебюджетных рыночных источников. Для этого необходима государственная политика содействия инновациям в высшей школе. Она должна включать в себя создание механизмов оценки и стимулирования образовательных нововведений (на федеральном и региональном уровнях), повышение открытости российской вузовской системы. В конечном итоге коммерциализация инновационного процесса в российской высшей школе должна быть основана на отказе от остаточного бюджетного финансирования высшего образования и переходе к его инвестированию. В качестве объекта инновационного образовательного инвестирования должны выступать нововведения во всех сферах деятельности вуза, а предмета - оказание услуг высшего образования на основе научного поиска и совместного творчества педагогов и студентов.

Принципы формирования нового механизма финансирования инновационного процесса в отечественной высшей школе должны отражать цели развития высшего образования и включать в себя:

- приоритетность инвестирования инновационной деятельности в образовании;
- усиление внимания к сохранению целостности и системности вуза как «образовательного организма»;
- повышение целенаправленности финансовых потоков в вузе (в связи с поддержкой инновационных проектов), обеспечение управляемости ими для взаимодополнения и свободного перелива инвестиций по направлениям инновационной образовательной деятельности вуза.

На уровне высшей школы Кузбасса реализация данных принципов связана с решением таких проблем развития вузовской инноватики, как углубление диспропорций между структурой спроса на рынке труда и

структурой подготовки специалистов, сохранение централизованно-административного менталитета администрации вузов региона, подтверждение качества образовательных услуг и снижение эффективности подготовки педагогических кадров для вузов в аспирантуре и докторантуре, трансформация инновационного потенциала высококвалифицированных научных кадров вузов в образовательный процесс. Во многом решение таких региональных проблем системного развития вузовской инноватики связано со становлением инновационной формы организации территориальной высшей школы - образовательных технопарков. Именно в процессе их создания на основе региональных вузов возможно добиться системной интеграции науки и образования, децентрализации и демократизации управления инновационным процессом, оптимально перераспределить привлекаемые финансовые средства. Основные задачи, непосредственно связанные с развитием инноваций в высшей школе, решаемые при создании инновационного образовательного технопарка, включают в себя: синтез достижений педагогической, естественных и гуманитарных наук в учебном процессе вуза; сохранение его интеллектуального потенциала путем предоставления профессорско-преподавательскому составу возможности осуществления образовательной предпринимательской деятельности; консолидация и перераспределение финансирования науки и высшего образования региона в пользу модернизации и развития рыночных сторон деятельности [1].

Рыночная деятельность вузов, входящих в инновационный образовательный технопарк, должна включать в себя: подготовку специалистов в рамках авторских образовательных программ, согласованных с негосударственными образовательными заказчиками; предоставление дополнительных образовательных услуг (повышения и переквалификации, мастер - классов и пр.), внутрифирменного обучения; промотирование высшей школы региона путем организации межфирменных конференций, научных и бизнес - симпозиумов.

Содействие развитию вузовской инноватики и рыночной коммерциализации этого процесса не может не затронуть взаимодействие вузов и предприятий - образовательных заказчиков. Основным аспектом такого взаимодействия выступает развитие внутрифирменного обучения, целью которого является повышение уровня знаний, умений и навыков работников фирм через получение ими высшего профессионального образования, участие в программах подготовки менеджеров и специалистов, через трансфер в бизнес инновационных научно-технических разработок вузов. Основной организационной формой такого инновационного взаимодействия вузов и предприятий должны стать центры внутрифирменного обучения, которые должны формировать спрос на услуги высшего образования работниками фирм, проводить учет их запросов и пожеланий, согласование с образовательными возможностями и потребностями, разрабатывать гибкие учебные планы и рабочие программы, формировать адекватную систему стимулирования преподавательского труда.

Не менее значимым путем развития взаимодействия вузов и предприятий выступает дистанционное обучение с использованием мультимедийных технологий и Интернет. Основные задачи, которые можно решить в рамках развития инновационного дистанционного обучения включают в себя: подготовку специалистов в рамках образовательных заказов отдельных предприятий с использованием их компьютерных сетей и оборудования; оптимизацию применения информационных технологий для различных направлений и ступеней подготовки; стандартизацию системы стандартов информационных технологий, сертификацию программных и технических образовательных средств; развитие системы баз данных и информационных ресурсов в сфере высшего образования; формирование согласованного набора стандартов информационных технологий для решения задач науки и образования. К технологиям дистанционного Интернет - образования относятся гипертекстовые и гипермедиа-технологии, гиперсистемы связей между иерархически организованными фрагментами образовательной информации; виртуальные лаборатории с Интернет-доступом; массивы электронных книг.

Совершенствование управления инновационно - образовательным процессом в вузе подразумевает: усиление ценностно-целевого характера управления, его ориентацию на повышение качества образования; создание оптимальных организационных структур, отвечающих за развитие инновационной деятельности в вузе; переход к личностно-ориентированному обучению, основанному на активизации творческого потенциала педагогов и студентов; глубокую информатизацию образовательного процесса, вплоть до создания виртуальных кафедр и вузовского сектора НИОКР в Интернет; постоянный мониторинг инновационной деятельности [2].

Конкретизация управленческого воздействия на инновационный процесс подразумевает разделение его субъектов на три группы - высококвалифицированные педагоги - новаторы, новаторы - менеджеры в образовательной сфере, высококвалифицированные педагоги, восприимчивые к нововведениям. Соответственно эффективность их деятельности во многом определяется уровнем делегирования полномочий по управлению инновационным процессом, которая должна включать в себя: передачу вузам возможности формировать свои «фирменные» образовательные стандарты; передачу прав факультетам и кафедрам самостоятельно определять необходимую материально-техническую базу, привлекать требуемых специалистов, а также самостоятельно заключать контракты с фирмами на оказание научных и образовательных услуг. В свою очередь, делегирование управленческих полномочий на уровень отдельных групп инициативных педагогов означает самостоятельное формирование и реализация ими проектов и программ развития новых педтехнологий, нового методического обеспечения учебного процесса и содержания учебных курсов, с определением необходимого материального и информационного обеспечения, а также стимулирования труда [3].

Итогом разработки механизмов реализации образовательных инноваций выступает проектирование этого процесса в условиях российской высшей школы. Содержание проекта заключается во взаимоувязке целей, функций, содержания, форм и методов, критериев, предметных характеристик и результатов формирования и реализации инноваций в вузе. Основные компоненты этого проекта включают в себя функции развивающейся в вузе инновационной деятельности, ее содержание, соответствующие организационные формы и методы, комплекс педагогических средств, напрямую участвующих в формировании и реализации инноваций, критерии эффективности инновационной деятельности в вузе, предметные характеристики ее среды и ожидаемые результаты.

Список литературы:

1. Журавская Н.Т. Методология, теория и практика системного управления развитием инновационной деятельности в высшем образовании. – Томск: Томский государственный университет, 2007. – 296 с.
2. Журавская Н.Т. Рынок и образовательные инновации в вузе / Н.Т. Журавская // Вестник КузГТУ. – 2010. – № 3. – С.155–156.
3. Журавская Н.Т. К вопросу о перспективах развития инновационного образовательного франчайзинга в России / Н.Т. Журавская // Вестник КузГТУ. – 2006. – № 6. – С.176–179.