

УДК 004

САЙТ АВТОСЕРВИСА И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ

Тырышкина А.В., студент гр. ПИБ-151, IV курс

Научный руководитель: Рейзенбук К.Э., ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
г. Кемерово

Интернет прочно вошел в повседневную современную жизнь, открыл для нас новые возможности хранения и передачи информации. Информационной единицей в сети Интернет является сайт.

Сайт – это ресурс, состоящий из веб-страниц, объединенных общей темой и взаимосвязанных между собой с помощью ссылок [1].

В наше время сайты стали неотъемлемой частью подавляющего большинства людей, ведь именно в сети мы проводим немалую часть своей жизни.

Все сайты различаются своими функциональными возможностями, выполняемым задачам, назначением и прочими характеристиками.

В зависимости от цели создания и функционального назначения сайты делят на множество видов. Кратко рассмотрим самые популярные на сегодняшний день виды сайтов, предназначенных для организации представительства бизнеса на просторах интернета.

Во-первых, сайт-визитка. Сайт-визитка – это один из самых простых видов сайтов, предоставляющий сведения о деятельности компании, ее продукции, услугах, возможностях и контактах. Такой сайт обладает всеми признаками визитки предприятия и используется в качестве элемента имиджа.

Второй вид сайта – корпоративный сайт. Корпоративный сайт – многофункциональный сайт компании, предоставляющий посетителям максимально полную информацию о компании, реализуемых продуктах и услугах, схемах взаимодействия с потенциальными клиентами. Сайт может содержать закрытые разделы для тех или иных групп пользователей – сотрудников, дилеров, контрагентов и так далее. Корпоративные сайты обычно имеют фирменный дизайн и собственную концепцию, что положительно влияет на формирование репутации компаний и ее авторитет.

Также стоит сказать об интернет-магазинах. Интернет-магазин – это самый популярный метод коммерции в интернете. Такой сайт обычно имеет достаточно большой объем и сложную структуру, но такой вид услуг становится все более популярным, потому что обеспечивает большой охват аудитории и меньшие затраты на содержание.

И последний вид сайтов, который рассмотрим – Landing page. Landing page – это одностраничный сайт, продвигающий товар, услугу или сервис, главная задача которого состоит в том, чтобы побудить пользователя

совершить определенное целевое действие. Целевое действие зависит от задачи сайта, например, это могут быть такие действия, как: «купить», «заказать», «записаться», «зарегистрироваться» и другие.

Данный вид сайта упрощает восприятие информации, так как предоставляется полное описание товара или услуги с четко обозначенными выгодами, а структура страницы построена таким образом, чтобы посетитель не забывал о цели своего визита. Все вышеперечисленное позволяет посетителю облегчить принятие решения о покупке.

Какой же вид сайта подойдет для автосервиса? Выбор пал на Landing page. Данный выбор можно объяснить тем, что сайт создается с целью получения дополнительного канала продаж, который позволит привлечь большее число клиентов в компанию. Landing page, с помощью предоставления посетителям какого-либо уникального предложения, будет побуждать их оставить заявку на оказание услуг, тем самым конвертировать посетителей в покупателей.

Но создание сайта само по себе не гарантирует роста популярности компании, увеличения числа клиентов и роста прибыли. Необходима более целенаправленная работа над продвижением. Эту задачу решает интернет-маркетинг.

Интернет-маркетинг – это комплекс действий, направленных на продвижение товаров и услуг в интернете [2]. Он позволяет привлечь клиентов, повысить узнаваемость бренда и как следствие увеличить продажи.

Интернет-маркетинг имеет важные преимущества:

1. большой охват целевой аудитории;
2. возможность проведения веб-аналитики;
3. прямое взаимодействие с аудиторией.

Существуют инструменты продвижения, с которыми работают в интернет-маркетинге:

1. SEO-продвижение;
2. контекстная реклама;
3. SMM;
4. контент-маркетинг.

SEO-продвижение – это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости и дальнейшего получения дохода [3]. Залогом успешного SEO-продвижения является понимание своей целевой аудитории и ее запросов.

Контекстная реклама – это вид интернет-рекламы, в которой содержание рекламного текста соответствует ключевым запросам потенциального покупателя [4]. Она может находиться до или после основной поисковой выдачи, а также справа от нее.

SMM – совокупность действий, целью которых является привлечение внимания к бренду или продукту через социальные сети. Основными инструментами данного продвижения выступают:

- создание групп/страниц в социальных сетях;
- создание контента для публикаций;
- работа с комментариями и отзывами;
- запуск рекламных кампаний;
- работа над вовлеченностью аудитории в группе/странице.

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории [5]. Для того чтобы контент-маркетинг был эффективным, следует хорошо проанализировать интересы потенциальных покупателей и преподносить им исключительно полезный материал, удовлетворяющий их запросам.

Проанализируем, какие из перечисленных инструментов интернет-маркетинга подойдут для принадлежащему автосервису Landing page.

Для начала рассмотрим целевую аудиторию автосервиса. Целевой аудиторией являются:

- жители города Кемерово;
- мужчины и женщины;
- возрастом от 25 до 45 лет;
- активно пользующиеся интернетом.

Ориентируясь на выбранную аудиторию, можно сделать вывод, что большинство потенциальных клиентов пользуются социальными сетями, такими как Вконтакте и Одноклассники, поэтому целесообразней будет направить бюджет на таргетированную рекламу, ориентированную на интересующую аудиторию, в этих площадках.

Так же не стоит забывать о прямых запросах в поисковой системе, исходящих от пользователей, действительно заинтересованных в услугах автосервиса. Примерный перечень запросов и прогноз числа показов в месяц по городу Кемерово, которое получит автосервис представлены на рисунке 1.

Запросы	Показы
автосервис	1750
ремонт автомобилей	1013
автосервис кемерово	747
ремонт авто	336
кемерово ремонт автомобиля	197
ремонт авто кемерово	143
услуги автосервиса	22

Рисунок 1. Перечень запросов и прогноз числа показов

В этом случае стоит использовать контекстную рекламу Яндекса, которая предоставит «горячие» переходы, что гарантирует высокий уровень выполнения целевых действий (продаж, заявок).

Таким образом, удалось выяснить, что лучшим вариантом для автосервиса будет Landing page, продвигаемый с помощью контекстной рекламы и рекламы в социальных сетях.

Список литературы

1. «Что такое сайт – определение и виды сайтов, какие бывают?»: [сайт].
URL: <https://albakoff.ru/articles/chto-takoe-sayt>.
2. «Интернет-маркетинг, что это такое? – Основные элементы»: [сайт].
URL: <https://elgreloo.com/internet/seo/internet-marketing>.
3. «Что такое SEO, основы seo-продвижения сайта»: [сайт].
URL: <https://seo.ru/chto-takoe-seo>.
4. «Контекстная реклама: что это такое, как работает»: [сайт].
URL: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-kontekstnaya-reklama.html>.
5. «Что такое контент-маркетинг»: [сайт].
URL: <https://texterra.ru/blog/chto-takoe-kontent-marketing.html>.