

УДК 004

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ 1С-ТЕХНОЛОГИЙ

Квакин С.С., студент гр. ПИм-171, II курс

Научный руководитель: Пимонов А.Г., д.т.н., профессор

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Автоматизация — одно из направлений научно-технического прогресса, использующее саморегулирующие технические средства и математические методы с целью освобождения человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов, изделий или информации, либо существенного уменьшения степени этого участия или трудоёмкости выполняемых операций [1].

В современное время из-за растущей конкуренции, могут выжить лишь предприятия, которые стремятся к техническому прогрессу, автоматизации рабочих бизнес-процессов и способны оказать клиенту быструю и своевременную услугу [2]. Зачастую клиентский сервис играет значимую роль при привлечении клиента. Из-за высокой конкуренции все стремятся предложить клиенту лучшие условия и сделать его своим постоянным клиентом. Чтобы у предприятия была такая возможность, ей требуется выбрать необходимую программу заточенную или имеющую потенциал в доработке под специфику деятельности предприятия. По сути, эта система как раз и управляет всей торговлей, связывая воедино товар, торговое оборудование, персонал и систему безопасности, позволяя не только контролировать и анализировать весь процесс в реальном режиме времени, но планировать закупки и продажи, что позволяет оптимизировать работу всего предприятия, сократить издержки и увеличить товаропоток.

Автоматизацией своей деятельности заинтересовалась такая сеть торговых предприятий как «Dream Shoes», которая занимается розничной продажей обуви и изделий из кожи, у них есть несколько магазинов в разных городах, которые делают перемещение товаров между собой и есть необходимость объединить магазины в одно цело.

Кроме этого требуется учитывать специфику работы, она заключается в сезонности товара, разный тип изделия, производитель, размер, цвет, бренд, коллекция. Задача не из легких, учитывая все требования.

Было решено, в качестве исходной программы выбрать такое программное решение как 1С «Розница 2». Конфигурация 1С «Розница 2» предназначена для автоматизации бизнес-процессов магазинов, которые могут входить в распределенную розничную сеть торгового предприятия. Может использоваться для автоматизации магазинов с большим количеством рабочих мест, в том числе и в качестве кассовой программы [3]. Данный программный продукт решает необходимые задачи и с учетом доработки и подходит под специфику работы организации.

Сам процесс автоматизации магазина занимает около двух месяцев, сюда входят множество этапов.

Самый начальный этап – согласование всех аспектов работы с заказчиком (количество магазинов, готовность магазинов в техническом плане, необходимый функционал и т.д.).

Второй этап – подбор программного продукта под требования клиента и его доработка. Клиент не всегда готов дать корректные ответы на поставленный вопрос, нужно время или помочь для точного ответа. От этого зависит качество конечного продукта.

Третий этап – после тщательного тестирования, установка доработанной программы непосредственно на рабочие места, установка и настройка дополнительного оборудования (онлайн касс, сканеров штрихкодов, принтеров этикеток), обучение персонала (начиная от кассиров и заканчивая директором).

Четвертый этап – это период выявление неисправностей и их устранение по ходу работы магазина. Сложно запустить магазин, без исправлений недочетов в дальнейшем, требуется какое-то время, чтобы процесс запустился и все механизмы заработали в совокупности.

Помимо того, что нужно создать несколько магазинов в разных городах, нужно их сделать одним целом. Для этого потребовалось создание распределенной информационной базы (рис.1).

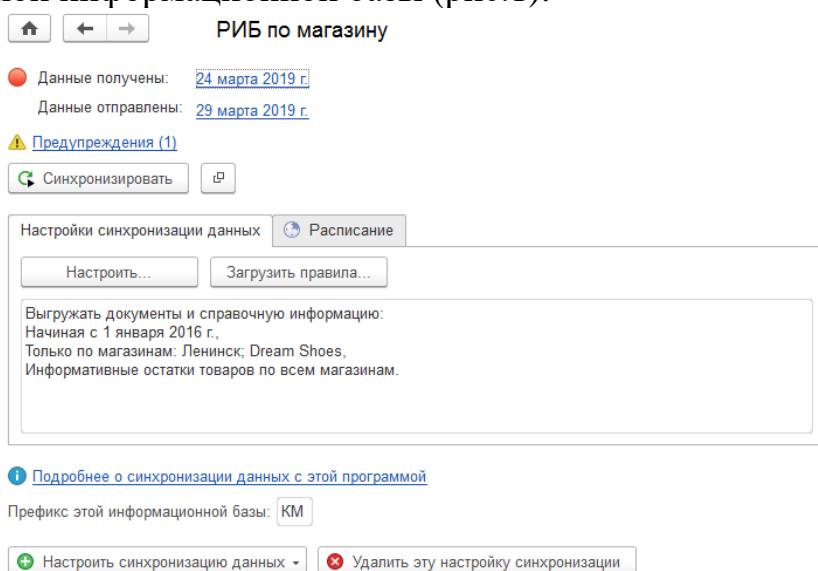


Рисунок 1. РИБ по магазину

РИБ - распределенная информационная база, представляющая из себя древовидную конструкцию, которая состоит из отдельных развернутых баз 1С Предприятия. Эти базы называют узлами распределенной информационной базы [4]. Данные информационных баз синхронизируются с центральной базой и передаются в периферийные.

В процессе доработки был дополнен справочник «Номенклатура», созданы дополнительные поля для номенклатур (производитель, сезон, пол, коллекция, торговая марка, размерная школа, страна происхождения) (рис.2). Эту информацию необходимо печатать на этикетке и удобно использовать при поиске.

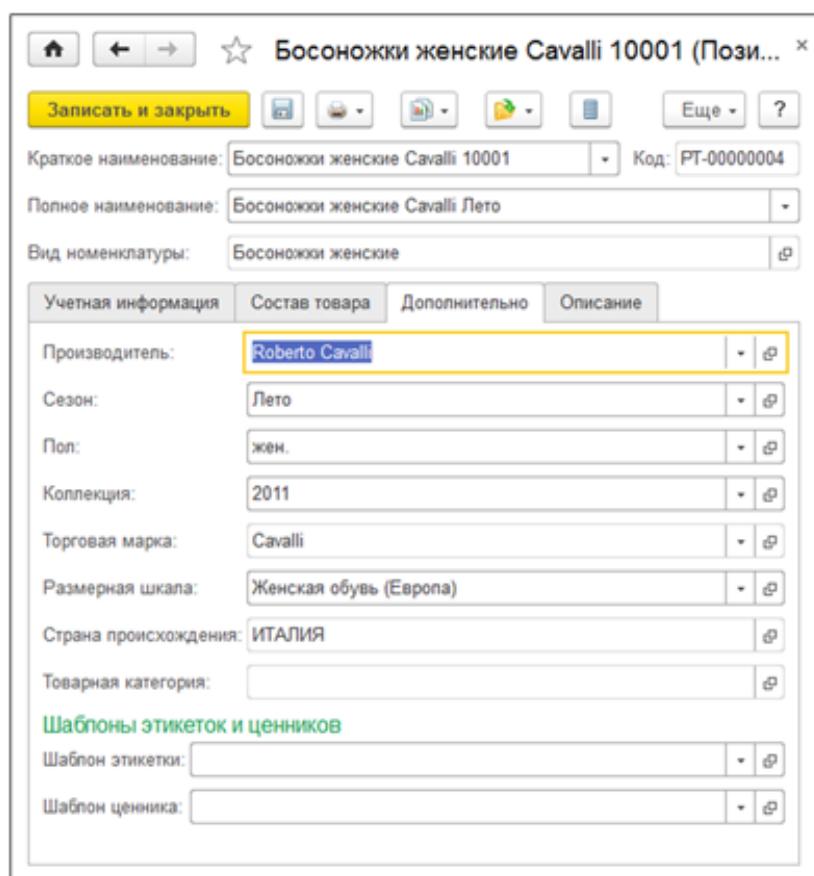


Рисунок 2. Дополнительные сведения о товаре

Дополнительно в режиме кассира реализован поиск по дополнительным параметрам, что существенно облегчает работу кассира при поиске необходимого товара и проверки о наличие (рис.3). Бывают случаи, когда штрихкод потерян или испорчен, появляется необходимость в поиске товара вручную.

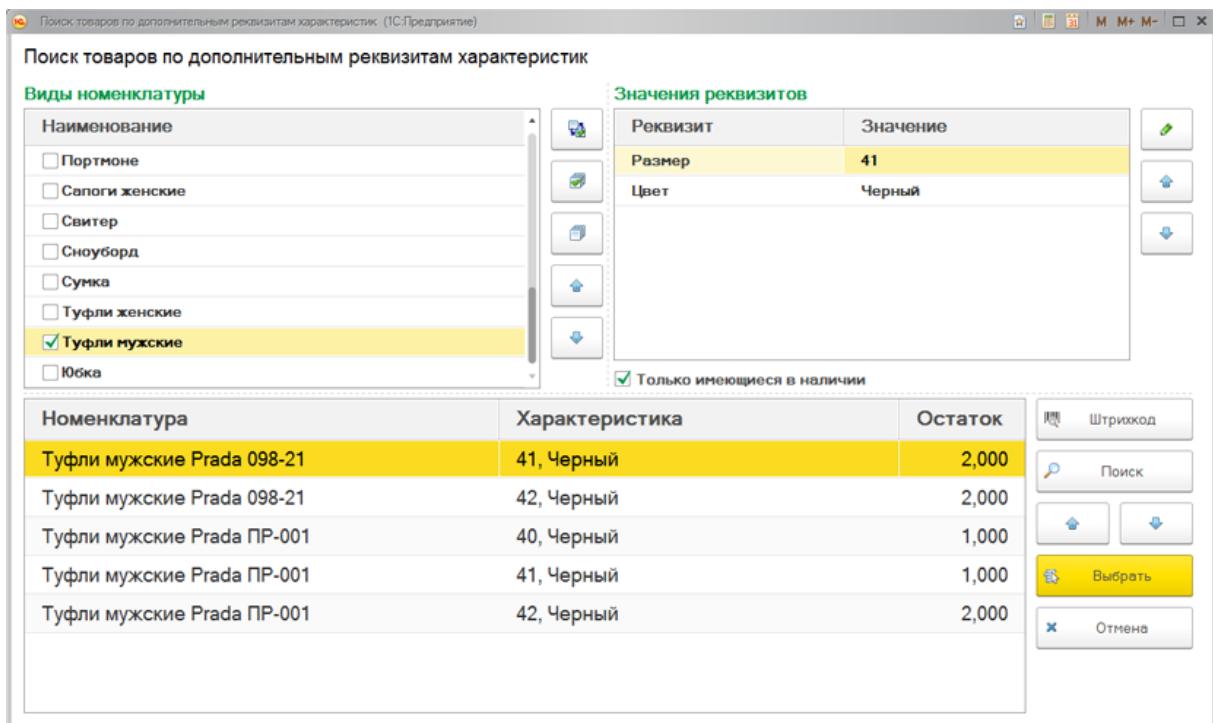


Рисунок 3. Поиск товаров по дополнительным реквизитам

Зачастую люди делают предварительный заказ в магазин или в магазине, будь то перемещение из другого магазина или заказ новой пары. В режиме кассира реализована возможность продажи по заказу и оформление нового заказа, не выходя из режима кассира, что существенно ускоряет работу продавца (рис.4).

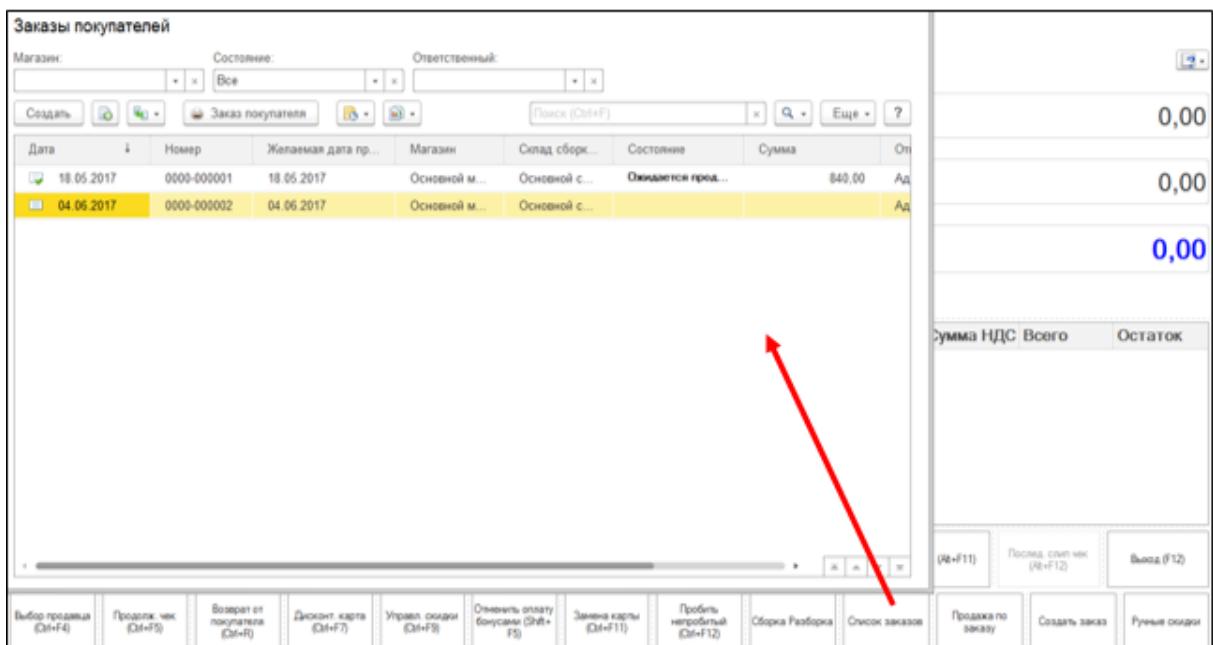


Рисунок 4. Заказ и создание товара в режиме РМК

Реализована возможность продаж по продавцам в режиме кассира (рис.5). Таким образом мы привязываем конкретного продавца к определенному чеку и делаем его ответственным за продажу.

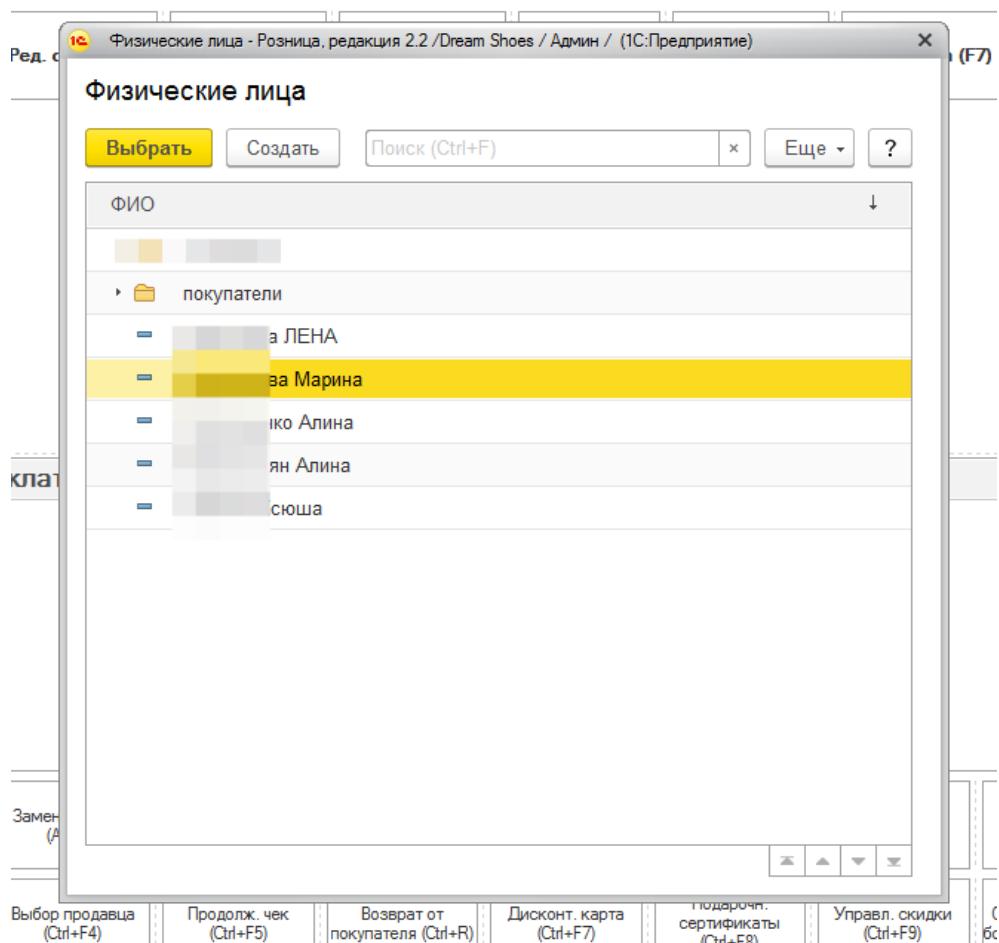


Рисунок 5. Выбор продавца

Эта возможность позволяет отслеживать продажи по продавцам, смотреть лучшего продавца, использовать поощрительные методы.

В системе есть огромный перечень отчетов, что позволяет руководителю просматривать общее состояние предприятия (рис.6).

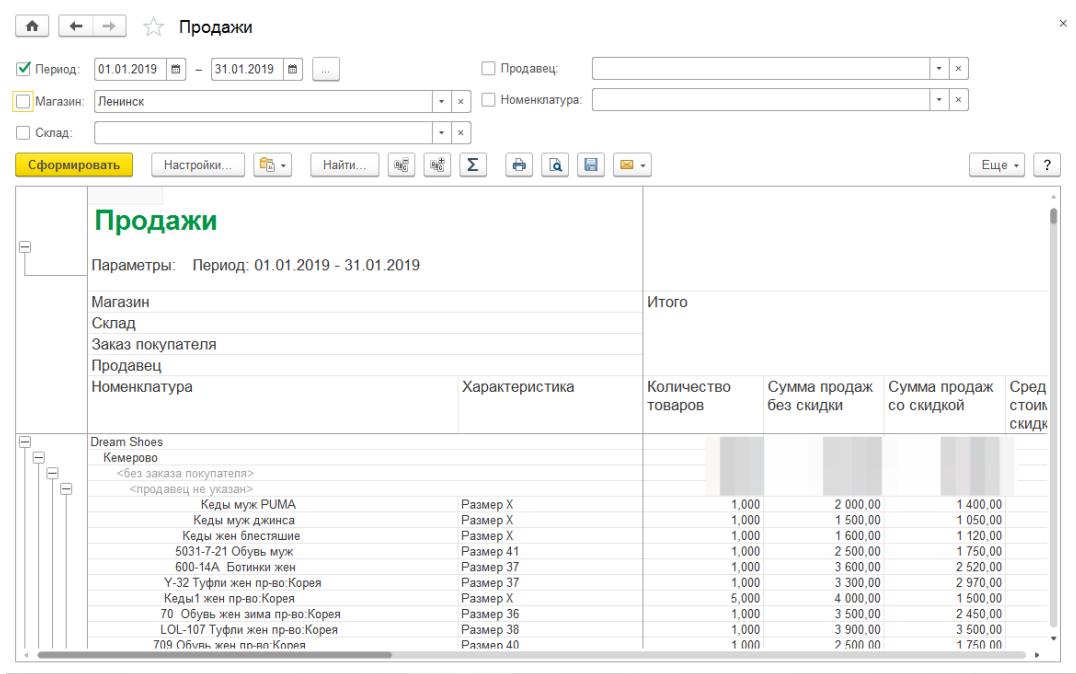


Рисунок 6. Отчет по продажам.

Данное программное решение подойдет и для другой сети торговых предприятий, что делает этот программный продукт востребованным.

Благодаря автоматизации сети торговых предприятий, компания будет развиваться и расширяться, за счет вовремя правильно принятых решений на основании предоставленных отчетов в реальном времени.

Список литературы

1. Автоматизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Автоматизация> (дата обращения: 20.09.18)
2. Квакин С.С. Автоматизация сети торговых предприятий на базе «1с» – Инновационный конвент «КУЗБАСС: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ – 2018». - Кемерово: 2019. - С. 574-576.
3. 1С:Розница 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v8.1c.ru/retail/> (дата обращения: 12.10.2018).
4. Распределенная информационная база: Основы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://1clancer.ru/article/raspredelennaya_informatsionnaya_baza_osnovy_690 (дата обращения: 23.10.2018).