

УДК 004

## **СОЗДАНИЕ САЙТА ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ НА КОНСТРУКТОРЕ «ПЛАТФОРМА LP»**

Громова Г.М., студент гр. ПИБ-151, IV курс  
Научный руководитель: Рейзенбук К.Э., ст.преподаватель  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева,  
г. Кемерово

Чтобы получить информацию по интересующему вопросу, человек привык обращаться за помощью к интернету. На сегодняшний день наличие сайта – это необходимое условие делового развития компании в интернете. Сайт для бизнеса предоставляет пользователям актуальную информацию о компании, предлагаемых товарах и услугах. Это эффективное средство решения таких бизнес-задач, как формирование положительного имиджа компании и привлечение аудитории потенциальных клиентов.

Исходя из этого, при создании сайта для компании нужно учитывать ряд требований, где наряду с функциональностью разработанного ресурса, важно учесть условие необходимости создания оригинального дизайна, который соответствует имиджу компании.

В настоящее время популярностью пользуется такой вид сайтов, как Landing Page. Landing Page – это одностраничный сайт, продвигающий товар или услугу [1]. Главная задача такого сайта состоит в том, чтобы побудить пользователя совершить определенное целевое действие. Целевое действие зависит от задачи сайта, например, это могут быть такие действия, как: «купить», «заказать», «записаться», «зарегистрироваться» и другие.

Данный вид сайта упрощает восприятие информации, так как предоставляется полное описание товара или услуги с четко обозначенными выгодами, а структура страницы построена таким образом, чтобы посетитель не забывал о цели своего визита.

В Landing Page присутствует несколько основных блоков:

- первый экран;
- рассказ о проекте;
- преимущества;
- блок доверия;
- целевое действие;
- контакты.

Для разработки аналогичной посадочной страницы для юридической компании был использован сервис «Платформа LP». «Платформа LP» – это

русский конструктор посадочных страниц нового поколения [2]. Обоснованием выбора данного сервиса является необходимость в короткие сроки развернуть одностраничный сайт с простым и понятным функционалом и красивым интерфейсом.

В системе доступны 34 шаблона, которые нацелены на различные направления бизнеса и заполнены демо-контентом. Одной из ключевых возможностей сервиса является создание своего шаблона с чистого листа из готовых секций разнообразного назначения (шапка, картинка, меню, бренды, подвал и т. п.) и виджетов.

Для создания и редактирования страниц предусмотрен визуальный редактор (рис. 1). Элементы добавляются на страницу обычным перетаскиванием, а после чего редактируются.

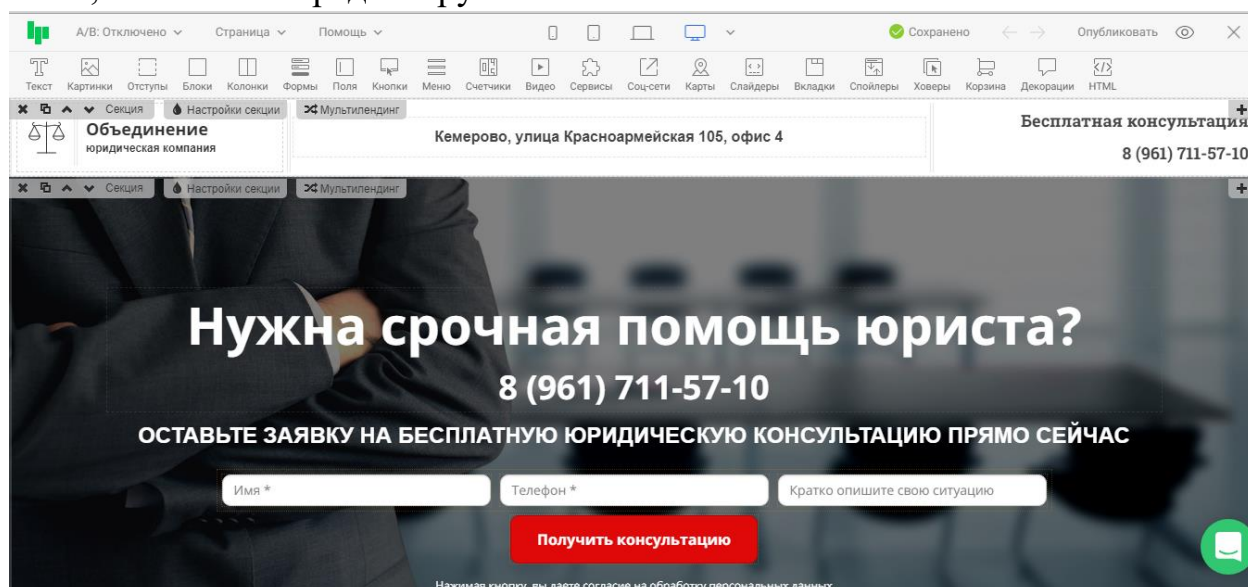


Рисунок 1 – Первый экран сайта во время разработки

В шапке редактора расположены виджеты: текст, картинки, отступы, блоки, колонки, формы, кнопки, меню, счётчики, видео, соцсети, сервисы, карты, слайдеры, корзина, HTML-код и другие. Почти все они содержат по несколько вариантов элемента (рис. 2).

Под страницей расположен набор блоков, которые можно на неё добавить. Он достаточно обширный: пустая секция, первый экран, меню, товары, картинка, отзывы, галерея, карта, форма, разделённая секция, слайдер, шапка, подвал, таблица цен, расписание, бренды, преимущества, цифры, видео, вопросы, шаги, команда, комментарии к VK и Facebook, счётчик и код HTML (рис. 2).

Одним из преимуществ сервиса является адаптивность страниц, созданных в редакторе. То есть они правильно отображаются на мобильных устройствах, планшетах, ноутбуках и широких экранах. Также присутствует возможность отключить секцию или блок в разных вариантах отображения.

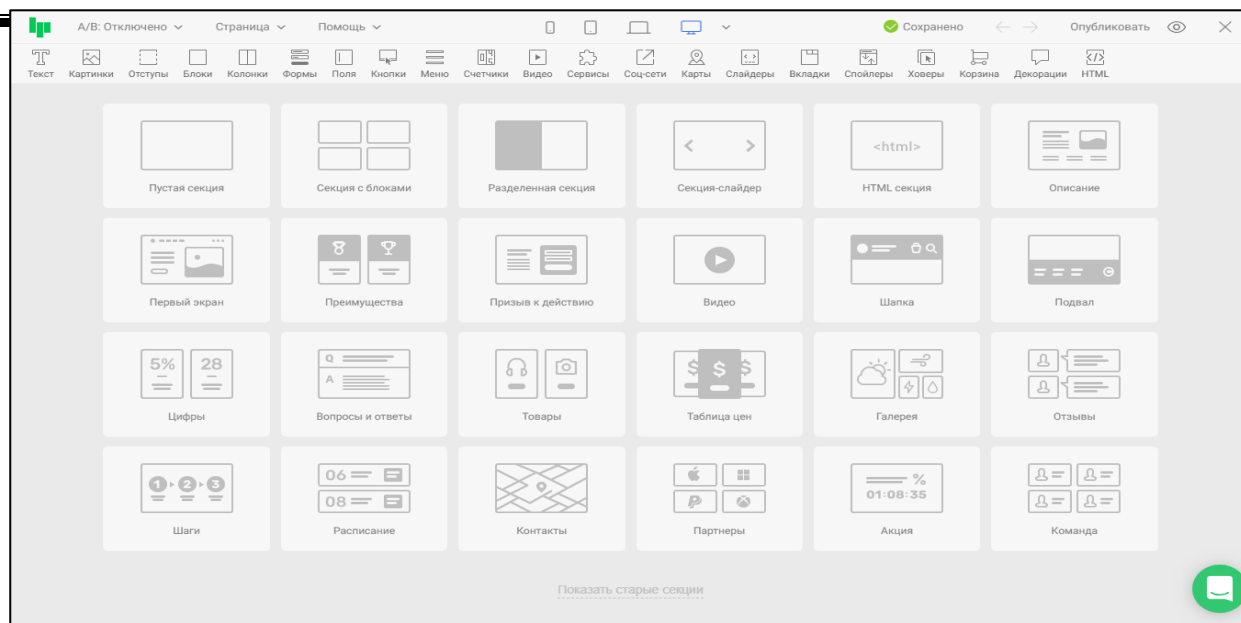


Рисунок 2 – Интерфейс графического редактора

Встроенная CRM-система имеет только базовые возможности для работы с заявками (рис. 3). Самый большой минус CRM – отсутствие возможности сортировки клиентов по каналам трафика. Исходя из этого, нет возможности понять из статистики, какой рекламный канал приносит больше всего заявок и, соответственно, какой канал самый неэффективный. Воронки продаж тоже нет: нельзя понять на каком этапе ломается заявка.

НОВЫЕ ЗАЯВКИ		
Инна	89	30.03.19 11:03
татьяна	89	28.03.19 12:42
Артём	89	25.03.19 13:38
Павел	89	23.03.19 13:32
Анастасия	89	21.03.19 18:48
галина ивановна	89	19.03.19 18:06
Вадим	89	19.03.19 16:22

Рисунок 3 – Встроенная CRM-система

Таким образом, статистика по сайту строится, опираясь только на базовые возможности CRM, и представляет собой отчет по количеству посетителей, заявок и итоговой конверсии сайта (рис. 4).

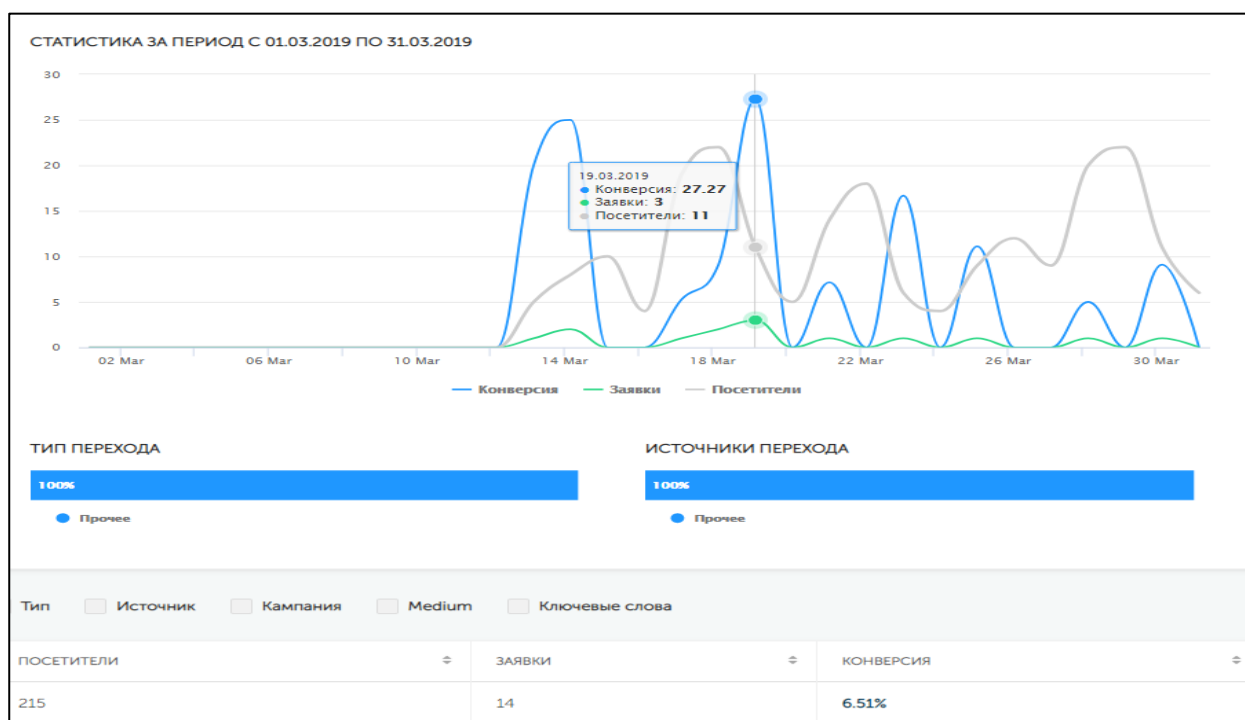


Рисунок 4 – Статистика сайта

### ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Настройки, улучшающие восприятие Вашего сайта поисковыми системами, такими как Яндекс, Google, Поиск Mail.ru и другими.

---

**Заголовок страницы**

Юридические услуги в Кемерово физическим и юридическим лицам

Заголовок страницы, отображаемый в строке браузера. [Рекомендации по заполнению](#)

---

**МЕТА Описание**

Юридическая компания «Объединение» предоставляет весь спектр юридических услуг. Успешная практика в разрешении имущественных, семейных, наследственных, жилищных, арбитражных и

Поле META Description. [Рекомендации по заполнению](#)

---

**МЕТА Ключевые слова**

юридическая компания, юридическая консультация, юридическая помощь, юридические услуги, юридический агентство, юрист кемерово, автоюрист, консультация автоюриста кемерово,

Поле META Keywords. [Рекомендации по заполнению](#)

---

**robots.txt**

User-agent: \*  
Disallow: /

Содержимое файла robots.txt. [Инструкция по настройке robots.txt](#)

Рисунок 5 – Поисковая оптимизация

Также платформа LP имеет ограниченные возможности в продвижении созданных посадочных страниц. Предоставляется лишь возможность редактирования meta-тегов, которые используются при SEO-продвижении (поисковая оптимизация). В личном кабинете для каждой из страниц можно прописать мета-теги заголовка, описания и ключевые слова (рис. 5).

В связи с данным ограничением платформы, для получения детальной аналитики необходимо использовать сторонние сервисы. Встроенная CRM-система без особых сложностей интегрируется с системами аналитики и другими сторонними сервисами (рис. 6).

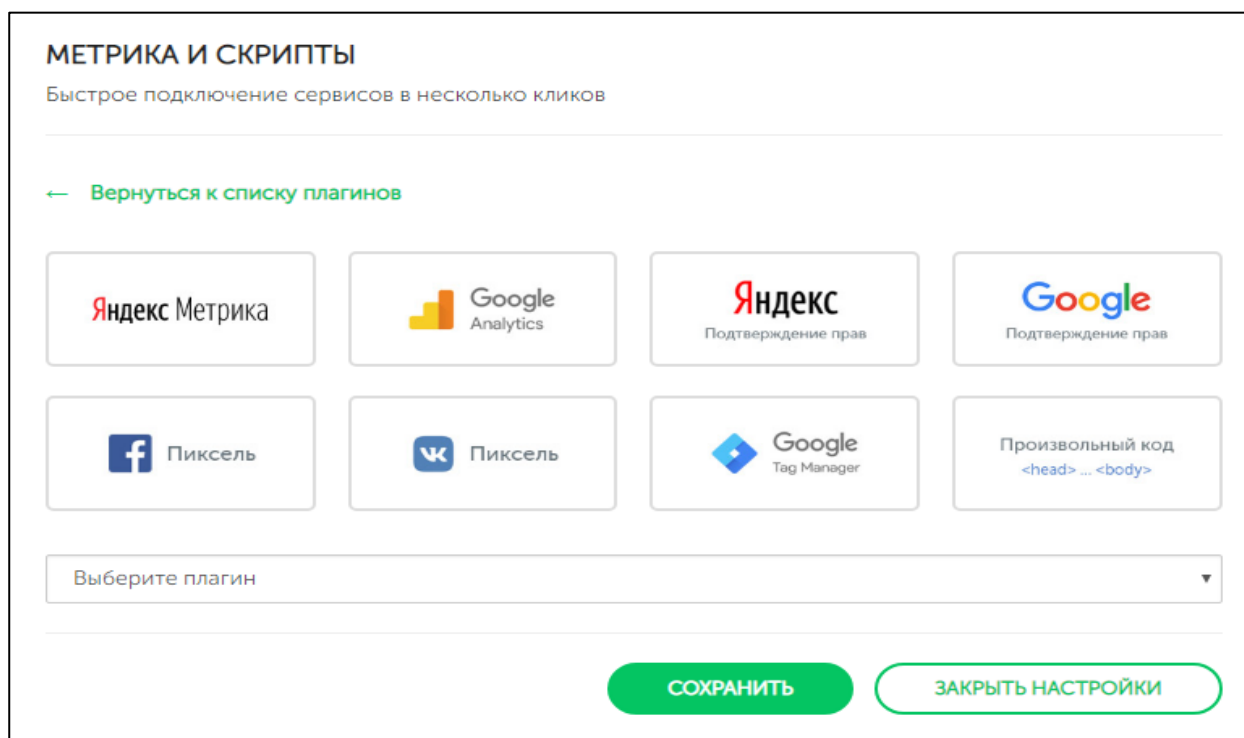














Рисунок 4 – Интеграция со сторонними сервисами

После создания сайта, на него были добавлена системы веб-аналитики Яндекс.Метрика, Google Analytics и сервисы для оценки результатов индексации сайта Яндекс.Вебмастер, Google Search Console (рис. 7).

Платформу LP можно использовать бесплатно в течение 14 дней. Дальше необходимо перейти на платный тариф. Для создания посадочной станицы был выбран платный тариф «Микро», который включает в себя 1 домен, 1 страницу, уведомления в Telegram о заявках, рекламная ссылка системы в футере.

Данный функционал позволил компании информировать потенциальных клиентов о своих услугах и предоставляемых выгодах. В настоящий момент сайт, разработанный на платформе LP, приносит компании реальных клиентов и стабильный доход.

В ближайшей перспективе планируется разработка сайта для данной компании, используя возможности CMS, которая имеет ряд преимуществ по сравнению с конструкторами сайта.

ID	ПОДКЛЮЧЕНО	СИСТЕМА	НАЗВАНИЕ	СТАТУС	ДЕЙСТВИЯ
1817652	16.03.2019	Яндекс Метрика	Я.Метрика		 
1818231	16.03.2019	Код подтверждения Яндекс	Код подтверждения Яндекс		 
1818256	16.03.2019	Код подтверждения Google	Код подтверждения Google		 
1818272	16.03.2019	Google Analytics	Гугл Аналитика		 

СОХРАНИТЬ
ЗАКРЫТЬ НАСТРОЙКИ

Рисунок 5 – Подключенные сторонние сервисы

### Список литературы

1. Landing page: что это, как сделать посадочную страницу, как ее продвигать, зачем это нужно и лучшие примеры. URL: <https://semantica.in/blog/что-такое-landing-page> (дата обращения: 29.03.2019).
2. Платформа LP – конструктор для создания лендингов высокой конверсии. URL: <https://platformlp.ru> (дата обращения: 29.03.2019).
3. Основы маркетинга. Краткий курс / Котлер Ф.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 656 с.