

УДК 004

**АНАЛИЗ СРЕДСТВ РАЗРАБОТКИ САЙТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ,
ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕЙ СПЕЦТЕХНИКУ В АРЕНДУ**

Ваганова В.В., студент гр. ПИБ-151, IV курс

Научный руководитель: Рейзенбук К.Э., ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
г. Кемерово

В наше время сложно представить организацию, предоставляющую услуги или товары, у которой нет своего сайта. Интернет-магазины, сайты-каталоги – все это, безусловно, облегчает поиск нужного товара или услуги для покупателей, ведь достаточно просто перейти на сайт организации и найти всю нужную информацию.

Для привлечения новых клиентов, у организации, предоставляющей спецтехнику в аренду, возникла потребность в разработке сайта-каталога. Суть такого сайта заключается в том, что он предоставляет информацию о компании и содержит каталог услуг, которые предоставляет эта компания, с подробным описанием.

Средства разработки.

Перед тем как приступить к разработке сайта, нужно определиться с помощью каких средств это выполнить. Например – CMS. CMS – это система управления контентом. С помощью CMS можно легко создавать сайт. Для этого необходимо только лишь подобрать подходящий шаблон, настроить его с помощью текстового редактора. Также установить все необходимые плагины и модули, как свои, так и уже ранее созданные другими.

Сравним пять самых главных конкурента WordPress, Joomla, 1С-Битрикс, OpenCart, Drupal [1].

WordPress – мощная бесплатная платформа CMS с открытым исходным кодом, написана на PHP, сервер данных – MySQL. Предназначена для сайта-визитки, интернет-магазинов, интернет-каталогов и других интернет ресурсов [2].

Преимущества:

- Движок и шаблоны к нему можно скачать бесплатно.
- Выбор шаблонов достаточно большой.
- Быстрая установка.
- Понятная и простая панель управления.
- Возможность вносить изменения в код шаблона.

Недостатки:

- Большая нагрузка на сервер.
- Иногда низкая скорость для загрузки веб-ресурса.

Joomla – это один из самых популярных в мире программных пакетов, используемых для создания, организации, управления и публикации контента для сайтов, блогов и мобильных приложений [3].

Преимущества:

- Бесплатность.
- Безопасность.
- Широкие возможности.
- Большое количество расширений.

Недостатки:

- Избыточность кода.
- Много предустановленных расширений.

1С-Битрикс – это профессиональная система управления веб-проектами, универсальный программный продукт для создания, поддержки и успешного развития корпоративных сайтов, интернет-магазинов, информационных порталов и других веб-проектов [4].

Преимущества:

- Режим редактирования контента на пользовательской стороне при включении режима правки.
- Готовая система интернет-магазина с интеграцией с 1С.
- Удобный внутренний текстовый редактор.
- Более сильная система безопасности, по сравнению с другими бесплатными CMS.

Недостатки:

- Требовательность к ресурсам.
- Избыточность кода.

OpenCart – это быстрая и не требовательная к ресурсам сервера CMS. По факту, это движок интернет-магазина, ориентированный на создание удобных и продающих интернет-магазинов [5].

Преимущества:

- Легкость управления.
- Оригинальный встроенный шаблон, который отличается от других CMS.
- Магазин интегрирован с платежными системами (PayPal и др.).

- Большое количество дополнительных бесплатных и платных расширений и шаблонов.

Недостатки:

- Проблемы с индексацией удаленных страниц.
- Ошибки при формировании адресов.

Drupal – бесплатная система управления контентом, которая серьезно проигрывает в известности Joomla и Wordpress. Имеет открытый исходный код и развивается силами людей со всего мира, которые постоянно расширяют возможности этой CMS [6].

Преимущества:

- Имеется минимальный набор необходимых инструментов;
- Открытый исходный код.
- Высокий уровень безопасности.

Недостатки:

- Сложность освоения.
- Необходимо самостоятельно разрабатывать дизайн сайта.

Для дипломной работы по разработке сайта для организации, предоставляющей спецтехнику в аренду, был выбран WordPress. Данная CMS подходит больше всего, так как она является более простой в использовании, имеет множество тем и плагинов и находится в открытом доступе бесплатно.

Список литературы

1. Рейтинг бесплатных CMS. URL: <https://itrack.ru/research/cmsrate//> (дата обращения: 28.03.2019)
2. Обзор CMS WordPress. URL: <https://ru.wordpress.org/> (дата обращения: 28.03.2019)
3. Обзор CMS Joomla. URL: <https://www.joomla.org/> (дата обращения: 28.03.2019)
4. Обзор CMS 1С-Битрикс. URL: <https://www.1c-bitrix.ru/> (дата обращения: 28.03.2019)
5. Обзор CMS OpenCart. URL: <https://opencart-cms.ru/> (дата обращения: 28.03.2019)
6. Обзор CMS Drupal. URL: <https://www.drupal.org/> (дата обращения: 28.03.2019)