

УДК 324

**ВЫБОРЫ - ЭТО ПРАВО ИЛИ ОБЯЗАННОСТЬ?**

Хакимов Т.Т., Кононов М.А., студенты гр. ИТб-171.2, I курс  
Научный руководитель: Малышева А.В., к.и.н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
филиал в г. Прокопьевск  
г. Прокопьевск

Выборы главы государства – важное событие в жизни каждого гражданина, ведь голос каждого избирателя может оказать влияние на жизнь всей страны. Право выбора поистине важно, но, к сожалению, не все граждане им пользуются, откровенно игнорируя выборы президента своей страны. Не соглашаясь с заключением избирательной комиссии такие граждане выражают недовольство по поводу победителя, при этом не внося свой вклад в победу кандидата, который бы их удовлетворял как глава государства. Из этой ситуации появляется вопрос: выборы – обязанность или право?

В России пост президента был учрежден в 1991 году. С этого момента выборы проводились семь раз: в 1991, 1996, 2000, 2004, 2008, 2012 и 2018 годах.

Больше всего избирателей - 109 млн 860 тыс. 331 человек - было занесено в списки на выборах 2012 года, меньше всего - 106 млн 484 тыс. 518 - в 1991 году.

Самая высокая явка была зафиксирована на первых выборах российского президента 12 июня 1991 года. Как показано на рисунке 1, тогда в голосовании приняли участие 79 млн 498 тыс. 240 человек или 76,66% от общего числа граждан, имеющих право голосовать. Наименьшая активность наблюдалась на президентских выборах 2004 года, когда явка составила 69 млн 572 тыс. 177 человек (64,38%).

№	Год выборов Президента России	Явка избирателей в %	Сколько избирателей проголосовало за победителя в %
1	1991 (Президент РСФСР)	77	57 (победа в первом туре)
2	1996	70	54 (победа во втором туре)
3	2000	69	53 (победа в первом туре)
4	2004	64	71 (победа в первом туре)
5	2008	70	70 (победа в первом туре)
6	2012	65	64 (победа в первом туре)
7	2018	67	76 (победа в первом туре)

Рисунок 1 - Статистика выборов

Статистика явки на выборах 2018 года среди некоторых регионов России:

1. Приморский край	61,12 %
2. Хабаровский край	64,23 %
3. Амурская область	62,15 %
4. Республика Алтай	64,77 %
5. Кемеровская область	83,23 %
6. Камчатский край	67,74 %
7. Магаданская область	71,91 %
8. Еврейская автономная область	60,25 %
9. Чукотский автономный округ	82,28 %
10. Красноярский край	60,34 %
11. Республика Хакасия	65,87 %
12. Иркутская область	55,70 %
13. Забайкальский край	57,99 %

Из статистики следует, что почти во всех выше приведенных регионах процент граждан, не принявших участие в выборах колеблется он 20% до 40%. А это сотни тысяч людей, которые являются потенциальными противниками победителя. Из этого следует: чем выше явка на выборах, тем меньше может возникнуть недовольства среди населения страны.

Ситуация в США и странах Европы еще печальнее.

Самый высокий показатель, Процент явки избирателей на президентских выборах в США был на самых первых выборах в 1789-м году и за первого президента Соединенных Штатов Америки Джорджа Вашингтона, составил 100 процентов голосовавших, которые имели на том момент данное право.

С 1944 года средний процент явки избирателей на президентских выборах в США равнялся 66,5 процента.

Следует отметить, что под явкой подразумеваются и другие способы голосования - в Америке можно заблаговременно, после открытия предварительного голосования, проголосовать по почте.

В этом году процент явки(активности) избирателей на президентских выборах в США равнялся 55,6 процента (не от населения страны, а от людей, обладающих правом голосовать).

Отчуждение избирателей распространяется не только на кажущиеся им далекими европейские органы власти. Явка на выборах местного и регионального уровня тоже часто ниже, чем на общенациональных, которые стабильно пользуются самой большой популярностью. Скажем, в истории британской демократии рекорд пассивности избирателей был поставлен в ноябре прошлого года. Тогда британцам было предложено решить весьма насущный вопрос локального значения: впервые самостоятельно выбрать шефов местной. Ажиотажа эти выборы, мягко говоря, не вызвали, т.к. явка составила 15%. В среднем же на местных выборах 2012 года в Соединенном Королевстве она была на уровне 31%. И даже выборы мэра Лондона, которые очень активно освещались в СМИ, привлекли немногим больше избирателей – 37,4%.

Следуя из приведенной статистики можно отметить, что Россия идет по пути Европы и Америки, явка продолжает снижаться, а это ставит вопрос о легитимности выборов и о реальном смысле их проведения. Фактически, если на выборах проголосует 30% избирателей, то 70% , хоть и косвенно, но не поддержат того или иного кандидата. По сути 70% граждан страны против, и возникает вопрос: « как определить результат выборов в такой ситуации?»

Голосование является по сути правом. А вот правом следует обязательно воспользоваться, потому что это является гражданским долгом и обязанностью.

Каждый для себя может определиться сам, стоит ли это делать, либо воздержаться. Это ваш выбор, к которому никто по сути и не принуждает.

Но чтобы потом не возмущаться, лучше пойти и проголосовать, отдав свой долг, как гражданина своей страны.

Голосование - это сознательный шаг и моральная обязанность любого гражданина страны. Ведь отдавая свой голос, вы заботитесь не только о своей собственной судьбе, но и о судьбе своей страны.

#### **Список литературы:**

1. ЦИК РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cikrf.ru>