

УДК 1:316.77

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Токмагашева Ю.В., магистрант гр. Пим-171, I курс
Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф.-м.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В современном мире всё больше возрастает актуальность такого явления, как социальная коммуникация, которая становится предметом изучения на различных уровнях и в различных концепциях: социологическом, кибернетическом, философском, психологическом, лингвистическом и т.д. [1]

Сложившаяся ситуация вполне объяснима: в условиях глобальной информатизации общества, когда коммуникации проникли во все сферы и виды деятельности людей, не только возникают и развиваются качественно новые типы коммуникативных структур и процессов, но и совершается полный пересмотр коммуникативной природы социальной действительности, современных изменений в общественно-коммуникативной области, места и роли коммуникаций в развитии социума, их воздействия на характер социальных отношений [1].

Понятия "коммуникация" в русском языке довольно ощутимо эволюционировало, что легко прослеживается по справочной литературе. В Толковом словаре живого великорусского языка В. И. Даля слово "коммуникация" писалось с одной буквой «м» и толковалось как «пути, дороги, средства связи мест». До революции иных значений за термином «коммуникация» не числилось (с начала XX века его стали писать с двумя буквами «м»). Советский энциклопедический словарь указывает два значения: 1) Пути сообщения транспорта, связи, сети подземного коммунального хозяйства; 2) Общение, передача информации в процессе деятельности, включая сигнальные способы связи у животных [2].

Характерными свойствами общественной коммуникации является то, что предметом взаимодействия между коммуникантом (участник коммуникационного акта, отправляющий информацию) и реципиентом (участник коммуникационного акта, принимающий информацию) является осмысленное сообщение [3].

Развитие социальной коммуникации неразрывно связано с эволюцией различных форм производства и распространения информации – от наскального до алфавитного письма, от голубиной почты и колокольного звона до телеграфа и средств мобильной связи. Это изменения самого реципиента, информационных потребностей людей; это формирование и развитие коммуникационных институтов – от библиотек, газет и издательств до институтов рекламы

и PR. Развитие коммуникаций между людьми – это, конечно, и история общения – от книжного и салонного до интерактивного по электронной почте [4].

Основные этапы в развитии социальных коммуникаций [5]:

1. Невербальный этап – сенсорная эпоха, при которой преобладала невербальная коммуникация – язык жестов, мимики, ритуальных танцев.
2. Устный этап – аудио-сенсорная эпоха, при которой возникла и преобладала устная речь.
3. Письменный этап – письменно-сенсорная эпоха, при которой письменность составила серьезную конкуренцию господствовавшей ранее устной речи.
4. Книжный этап – печатно-сенсорная эпоха, при которой печать на станке вытеснила рукописный способ письма.
5. Электронный этап – эпоха широкого распространения радиоэлектронных СМИ, при которой временно и узко-своеобразно активизировало аудио-сенсорный канал (радио), заторможенный затем телевидением.
6. Компьютерный этап – компьютерно-сетевая эпоха, которая непрерывно наполняет общество принципиально новыми и неизученными сенсорно-интеллектуальными композициями.

Нужно отметить, что на всех стадиях формирования общественных коммуникаций отчетливо видна закономерность: усовершенствование коммуникационных средств сопровождается социальным прогрессом, а социальный прогресс побуждает формирование коммуникации [6].

В современном мире общественная коммуникация имеет огромное значение для полноценного функционирования всех сфер и видов деятельности общества, обеспечивая работу всех общественных институтов, власти, экономических отношений, образования и т.д.

Кроме того, роль коммуникации в современном обществе определяется следующими аспектами [7]:

1. Высокая роль эффективной коммуникации в решении общественных конфликтов.
2. Механизмы использования коммуникации для формирования позитивных установок в обществе.
3. Осуществление коммуникации общественно значимыми субъектами (политики, органы власти, организации, общественные деятели).
4. Повышение культурного уровня и этики общества.
5. Изменение речевых моделей поведения, формирование новых форм общения между субъектами коммуникации.
6. Роль коммуникации для повышения уровня гражданской ответственности и сознательности в современном обществе.
7. Использование коммуникации представителями бизнеса для в рамках проектов, связанных с реализацией принципов социальной ответственности.
8. Коммуникация, как сам факт передачи информации средствами массовой информации, также определяет ее роль для современного общества.

Современные информационные технологии обеспечили расширение коммуникационного пространства за пределы любой общности или ранее

обособленной социальной группы. Осуществляется социальная коммуникация с помощью различных технологических средств, таких как радио, ТВ, интернет и т.д.

Получается, что роль коммуникации в современном обществе определяется уже не только передаваемой информацией, но и пространством, в котором она распространяется.

Коммуникации обладают значительным потенциалом для общества, что обусловлено как развитием общественных коммуникационных систем, так и совершенствованием технологий передачи и распространения информации.

В будущем для общества роль коммуникации будет лишь возрастать:

1. Усложнение передаваемой информации повышает требования к ее восприятию, осознанию и усвоению.
2. Масштабирование информационных систем в сложные функционально определенные структуры с безграничными возможностями хранения и обработки накопленной информации.
3. Повышение требований к качеству передаваемой информации приведет к усилению ответственности за распространяемую информацию, достоверность сведений и данных.
4. Снижение возможности вводить социальные группы или общество в целом в заблуждение.
5. Трансграничность коммуникации для общества означает возможность контактировать и обмениваться информацией между представителями разных народов.

Список литературы:

1. Основы теории коммуникации // StudFiles URL: <https://studfiles.net/preview/2023069/> (дата обращения 09.03.2018).
2. Социальная коммуникация: виды, характеристика, цели // ФБ.ру URL: <http://fb.ru/article/38041/sotsialnaya-kommunikatsiya-vidyi-harakteristika-tseli> (дата обращения 09.03.2018).
3. Соколов, А. В. Введение в теорию социальной коммуникации : учеб. пособие для вузов / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУП, 1996. – 319 с.
4. О. Л. Гнатюк – Основы теории коммуникации : учебное пособие / О.Л. Гнатюк. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2012. — 256 с.
5. Основные фазы информационной коммуникации // Экономико-правовая библиотека URL: http://www.vuzlib.ru/books/7336-Зуляра_Ю.А-Массовые_коммуникации_в_рекламе/59-2.3.3._Основные_фазы_информационной_коммуникации (дата обращения 09.03.2018).
6. История развития социальных коммуникаций // Allbest URL: https://knowledge.allbest.ru/sociology/3c0b65635a3ad69b5c43b89421206d26_0.html (дата обращения 09.03.2018).

7. Нестеров А.К. Роль коммуникации в современном обществе // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - <http://odiplom.ru/lab/rol-kommunikacii-v-sovremennom-obszestve.html> (дата обращения 09.03.2018).