

УДК 004

## ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И МОЛОДЕЖЬ

Есипенюк Е.Г., студент гр. ПИм-171, 1 курс

Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к. ф.-м. н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

В современном мире информатизация коснулась всех сфер жизни человека и общества. Новые технологии позволяют расширить круг возможностей в таких направлениях, как медицина, образование и т.д. Интернет является лучшим инструментом в информационной эре. Большинство людей пользуются всемирной сетью для общения, обучения, оплаты множества услуг, доставки еды, покупки вещей и многое другое. Интернет вился во все сферы человеческой жизнедеятельности и занимает в ней первостепенную роль. Человека на данный момент окружает огромное количество информации, которую некоторые не успевают даже усваивать, не говоря уже об обработке данной информации в полезные знания и использования их в будущем в своей повседневной, рабочей и научной жизни. С приходом глобальной информатизации человек окунулся в информационный образ жизни.

Информационный образ жизни - образ жизни людей в информационном обществе, где все стороны жизни в значительной степени пронизываются информационными отношениями, базирующимиися на современных информационных технологиях [1].

Информационный образ жизни появился задолго до появления Интернета. Во времена, когда поток информации ограничивался разговором со сторонними людьми и глашатаями на площадях, человек мог полностью погрузиться в данные, которые были им получены. С появлением печати, когда зарождались книги и газеты, человеку приходилось обрабатывать больше информации. До создания печати существовали и другие источники письменности, например, письмо на бересте и т.д. Книги и газеты появились не сразу, сначала были обычные печатные тексты различной направленности, а потом уже из них стали формировать книги и газеты. Книги позволяли передавать большое количество информации различной направленности, например, это была художественная литература, научные труды, политические трактаты и так далее, а газеты могли вовлечь человека в события, которые его окружают, но напрямую не затрагивают. Они и по сей день являются серьезными физическими хранилищами печатной информации и используются практически везде.

Информационное общество - это общество, главной целью которого является производство, потребление, переработка и реализацию информации, и особенно высшей ее формы - знания.

Социальные предпосылки информатизации – это то, что должно быть в обществе, для того чтобы возникло удачное формирование действий информатизации. Общественные требования информатизации – настоящая атмосфера, в какой совершаются процедура информатизации. Общественные результаты информатизации – настоящие и ожидаемые перемены в мире, совершающиеся посредством воздействия информатизации.

Цель информатизации – усовершенствование качества жизни людей за счет повышения производительности и облегчения условий их труда.

Движущей силой формирования общества должно становиться производство информационного, а никак не материального продукта. В информационном мире меняется не только лишь производство, но и весь уклад жизни, концепция ценностей, увеличивается важность цивилизованного досуга по отношению к материальным ценностям. В информационном мире производятся и потребляются интеллект, познания, то что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека требуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания. Материальной и научно-технической основой информации общества будут различного рода концепции на основе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной технологии, телекоммуникационной связи.

Важной составляющей частью информационной культуры современного человека является коммуникативная культура с применением современных информационных технологий. Развитие сетевых информационных технологий сделало информационные ресурсы глобальной компьютерной сети Интернет потенциально доступными большинству человечества. Способность приобретать нужную информацию из сети становится неотъемлемой составляющей информационной культуры человека.

С приходом Интернета в мире началась глобальная информатизация - практически любое цифровое устройство имеет доступ в интернет, и благодаря этому человек может найти любую интересующую его информацию. С этого и начался современный информационный образ жизни.

Имея под рукой смартфон, ноутбук, планшет или другое устройство связи, и доступ к интернету, человек открывает для себя огромные возможности. Вот три самые главные из них [2]:

- Получение интересующей информации. Имея выход во всемирную сеть, человек может получить информацию практически по любому интересующему его вопросу: от обычного прогноза погоды до редких научных трактов. Тем самым, Интернет облегчает поиск информации посредством того, что является универсальным инструментом для ее поиска. Интернет начинает заменять множество распространенных ранее источников информации, таких как справочники, карты, переводчики и т.д. Также, благодаря социальным системам, пользователь может найти интересующего его человека и общую информацию о нем;

- Передача информации. Текст, изображения, аудио- и видеофайлы теперь можно передать любому пользователю в любую точку земного шара. Не

нужно пользоваться почтой и отправлять видеокассету или диск своим знакомым, чтобы они смогли насладиться записью какого-то значимого события. Благодаря современному программному обеспечению, продвинутый пользователь может создавать файлы различных форматов и совершать обмен ими с другими пользователями;

• Хранение информации. Практически вся информация, которая попадает в Интернет, остается в нем, даже после удаления первоисточника, так как другие пользователи могут ее копировать и размещать на других ресурсах. Появление «облачных» технологий (такое название имеют технологии хранения и обработки информации на удаленном вычислительном ресурсе) сильно упростило хранение информации. Облачные технологии - модель обеспечения удобного сетевого доступа по требованию к некоторому общему фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов, например, к серверам [4]. Теперь любую информацию можно хранить на удаленных серверах, не переживая за их сохранность, так как современные технологии практически всегда обеспечивают достойный уровень безопасности хранимым файлам;

Появления такого огромного количества доступной информации не могло пройти мимо человека.

Проведя необходимый анализ данной информации, человек мог сделать определенные рациональные выводы, используя легкий поток информации и не перегружая при этом себя мыслительными процессами. Проще говоря, человек использовал всю доступную на данный момент информацию, которую он получил, чтобы ясно смотреть на общую ситуацию. Иногда недостаток информации он мог восполнить, используя дополнительные источники, чтобы запастись достаточным количеством аргументов. Сейчас же человеку требуется больше усилий для фильтрации и обработки поступающей информации. В прошлом также была ненужная информация, например, слухи или сплетни, но ее поток не был так активен, как в современном мире. С появлением рекламы, “информационного мусора” и другой ненужной информации человеку приходится затрачивать свои мыслительные ресурсы на отсеивание ненужной информации, что сильно влияет на результат ее обработки и поиска правильного решения.

Сегодня молодёжь РФ – это 39,6 миллионов молодых граждан и 27% от общей численности населения страны. В соответствии со Стратегией государственной молодёжной политики в Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года №1760-р, к категории молодёжи в России относятся граждане России от 14 до 30 лет. По характеру труда в материальном производстве молодежь распределилась следующим образом: 89,8% работают по найму, 2,7% владеют бизнесом с наемным трудом, 2,2% работают по найму и имеют собственный бизнес, 2,5% заняты индивидуально-трудовой деятельностью, 5,5% другими видами деятельности (мелкая коммерция, работа в личном подсобном и домашнем хозяйстве). То есть подавляющее большинство молодежи в материальном производстве составляет наемную рабочую силу.

Технический прогресс не стоит на месте, он постоянно развивается, изобретают новые вещи, совершенствуются старые. Одним из таких изобретений стал Интернет. Выходя в Интернет, человек за час может получить в два раза больше информации, нежели 30 лет назад мог получить за неделю. В таком потоке информации стало тяжело ориентироваться даже людям с высокими интеллектуальными способностями.

Глобальная информатизация общества считается одной из преобладающих тенденций развития культуры в 21 в. Благодаря стремительному увеличению возможностей средств информатики, телекоммуникационных систем и новейших информативных технологий, создается информационная среда обитания и жизнедеятельности людей, складывается информационное общество.

Перед высшей школой ставится цель – подготовить студентов к условиям жизни и профессиональной деятельности в информационном мире, научить их действовать в данной среде, использовать её возможности и защищаться от негативных воздействий[3].

Для решения данной проблемы необходимо информационная ориентация системы высшего образования.

Но многие актуальные проблемы информатизации общества почти никак не изучаются в системе высшего образования. Не готовятся к этим условиям и преподаватели вузов. Система подготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательских кадров высшей школы в этом плане никак не отвечает современным условиям. Этот тревожный факт обязан быть объектом внимания равно как работников вузов, так и политиков, государственных деятелей нашей страны, поскольку качество образования – не только лишь гуманитарная проблема, но стратегический фактор социально-экономического развития страны, обеспечения её национальной безопасности.

Следует отчетливо понимать, что технологии постепенно проникают в такие области деятельности, которые еще недавно казались доступными исключительно человеческому духу, в том числе - в деятельность педагогическую (образовательную) [4].

### **Список литературы:**

1. Макарова Н.В. Информатика. – М.: Финансы и статистика, 2000: // Файловый архив студентов. URL: <https://studfiles.net/preview/2853236> (дата обращения 28.03.2018).
2. Информационный образ жизни // URL: <https://gluzdovaov.files.wordpress.com/2013/03/d0b8d0bdd184d0bed180d0bcd0b0d186d0b8d0bed0bdd0bdd18bd0b9-d0bed0b1d180d0b0d0b7-d0b6d0b8d0b7d0bdd0b8.pdf> (дата обращения 26.03.2018).
3. Попов В.Н. Информационные технологии в сфере управления: учебное пособие // В.Н.Попов. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 158 с.

- 
4. Информационный образ жизни // Студопедия URL: <http://studopedia.org/2-143016.html> (дата обращения 18.03.2018).