

УДК 14

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ: СОСТАВ, СТРУКТУРА, СВОЙСТВА

Диденко А.А., студент гр. ПИМ-171, I курс
Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф-м. н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева.
г. Кемерово

Понятие «информационное поле», а также различные аспекты этого термина, довольно широко изучены в контексте разнообразных сфер деятельности как с практической, так и с теоретической точек зрения.

В научной среде понятие «информационное поле» было использовано в первый раз редактором журнала «Информационные ресурсы России» Кедровским О.В. [1]. Разнообразные подходы изучения этого понятия представлены в трудах таких ученых, как С.Э. Зуев («Измерения информационного поля: политики, технологии, возможности»), Г.Г. Почепцов («Информационные войны»), С.А. Модестов («Информационное противоборство как фактор геополитической конкуренции»), О.В. Кедровский («Информационное поле России»), С.П. Расторгуев («Философия информационной войны»), И.М. Дзялошинский («Глобализация медиаполя и проблемы культурного разнообразия»), М.А. Пильгун («Особенности формирования контента в русскоязычном медиаполе»), А.И. Ненашев («Информационное поле современного общества: коммуникационный аспект»).

Возникновение понятия «информационное поле» обуславливается возросшей потребностью социума в непрерывном информировании. Кроме того, формирование «информационного поля» также тесно связано и с внедрением различных инновационных технологий, которые сократили время доставки информации до потребителей, что позволило им быть в курсе всех событий, происходящих в данный момент.

Прежде всего, давайте разберем основополагающий термин «информация»: «информация — это сведения (данные, сообщения) независимо от формы их представления» [2]. В Философском словаре дано такое определение понятия «поле»: «поле — это понятие, которое характеризует взаимное расположение сосуществующих объектов» [3]. А соединив вместе эти два понятия, мы получим некую систему объектов и субъектов окружающей среды, которые связаны посредством взаимодействия процессов производства и потребления сведений. Данная система будет являться информационным полем. Рассмотрим определения понятия «информационное поле», сформулированные в научных трудах.

В работе В.Н. Чуприной и В.Л. Гирича «Глобальное информационное поле и проблема доступа к мировым информационным ресурсам» дано такое

определение: «Информационное поле — это совокупность информационных инфраструктур и ресурсов, которые составляют межгосударственные и государственные компьютерные сети, телекоммуникационные системы и сети общего пользования, иные трансграничные каналы передачи информации» [3]. Данная формулировка затрагивает также и технический аспект формирования информационного поля.

Рассматривая данное понятие в контексте социологии и культурологии, Сороко С.М. утверждает, что «информационное поле — это концептуальное пространство, которое отражает мировосприятие людей современной эпохи». Другими словами, это поле, которое формируется под влиянием существующего в данный момент времени мировоззрения. Проскурин С.А. в работе «Геополитическое измерение глобального информационного поля» дает такое определение: «Информационное поле — это поле, в котором создается, перемещается, а так же потребляется информация» [4]. Вполне очевидно, что ученый подразумевает некоторую ограниченную среду, к которой привязаны информационные потоки. Ширин С., рассматривая данное определение с точки зрения современных медиасистем, говорит о том, что «мировое информационное поле — это интегрированные при помощи усовершенствованных в ходе информационной революции коммуникационных систем и способов передачи информации национальные и трансграничные информационные потоки» [5].

Наиболее полным, а так же отражающим запросы современного социума и универсальным по отношению к разнообразным сферам коммуникационной деятельности человека мне показалось определение информационного поля, сформулированное М.В. Катковой в статье «Понятие „Информационное поле“ в современной социальной философии»: «Информационное поле — это исторически сформировавшаяся, обеспеченная правовыми гарантиями и средствами, обеспечивающая наибольшую меру доступности для потребителя форма скоординированных и структурированных, территориально близких и удаленных информационных ресурсов, аккумулирующих результаты коммуникационной деятельности людей» [1].

Обобщив проанализированные научные труды и определения, можно сделать вывод, что в научной среде преобладают два подхода в изучении информационного поля — гуманитарный и технический подход. Рассмотрим специфику каждого из них. С точки зрения гуманитарных наук информационное пространство является совокупностью информации и знаний, которая формируется и постоянно изменяется в процессе эволюции общества. Гуманитарное понятие информационного поля предполагает полное отсутствие границ, а так же привязанности к конкретной местности. Данный подход подразумевает, что объекты информационного поля имеют «человеческую природу — люди и их сообщества» [6]. В техническом аспекте информационное поле представлено как система, осуществляющая передачу, обработку, а так же хранение информации с использованием различных технических средств и других ресурсов. Информационному полю в данном случае свойственна привязанность к каналам распространения данных и ограниченность. Так, Ненашев А.И. говорит о

том, что «структуру информационного поля определяют информационные технологии, а также материальные носители информации» [7], а конкретно - базы данных, технические средства хранения, передачи и обработки информации и коммуникационные сети. Объектами информационного поля с точки зрения точных наук являются информационные ресурсы, информационная инфраструктура, а так же средства информационного взаимодействия. Объекты изучения в данном случае будут иметь «материально-техническую природу». Информационное поле представлено как сфера «деятельности отдельных людей, профессиональных групп, субъектов государственного управления, экономических и политических отношений и т.п. — т.е. фактически любого субъекта деятельности, осуществляющего таковую целиком или частично с использованием возможностей современных информационных технологий». Другими словами, как на локальном, так и на глобальном уровне мы можем рассматривать формирование информационного поля, исходя из определенного контекста. Базисом для изучения информационного поля могут служить любые мировоззренческие постулаты, географические единицы, а так же традиционные убеждения и сферы человеческой деятельности. А это значит, что тему искусства мы также можем изучать на основе анализа освещения событий, которые связаны с ним в информационном поле. Лозовский Б.Н. представляет условия формирования информационного поля [8]. На базе данных условий можно выделить составляющие, которые образуют структуру информационного поля:

- аудитория, которая способна к восприятию передаваемой через каналы коммуникации информации;
- развитая и непрерывно совершенствуемая система коммуникационных технологий или информационно-телекоммуникационная инфраструктура;
- система международного взаимодействия на технологическом, а так же информационном уровне.

Это значит, что информационное поле представляет собой совместное действие различных субъектов, которые производят или потребляют информацию, а также вкупе с различными процессами образуют структуру информационного поля. Манойло А.В. предлагает универсальную модель информационного поля, которая включает информационное окружение, информационные потоки, а также каналы коммуникации СМИ и МК. Объектами и субъектами информационного поля являются производители, а также потребители информации соответственно, то есть лидеры мнений, ньюсмейкеры, производители специальной информации, эксперты.

Как видно из вышеперечисленного, информационное поле имеет многокомпонентную структуру, основу которой составляют каналы коммуникации. Теперь рассмотрим российское информационное поле, исходя из существующих на сегодняшний день каналов коммуникации.

На российском медиарынке представлены как традиционные, так и сетевые СМИ. По статистике Роскомнадзора, в России зарегистрировано около 88 519 СМИ. Большую часть из них составляют традиционные: 65600 печатных

изданий, 15700 электронных СМИ, теле/радиовещание, а также 1700 информационных агентств. Общее же количество сетевых СМИ, которые включают в себя различные интернет-каналы, интернет-издания и радиостанции составило 6200[9]. В современном информационном поле значительно возросла значимость такого канала коммуникации, как социальные медиа. Это в первую очередь: социальные сети, видеохостинги и фотохостинги, а так же блоги и микроблоги.

Таким образом, российское информационное поле представляет из себя многомерную структуру. Современный медиарынок, помимо традиционных каналов коммуникации, также включил в себя систему ресурсов и технологий интернет-пространства. Такая интеграция способствует расширению аудитории и усилению влияния СМИ на массовое сознание.

Список литературы:

1. Кедровский О.В. Информационное поле России // Информационные ресурсы России. — 1994. — № 4. — С. 2—3.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ // Российская газета (Федеральный выпуск). — № 4131, 2006. — 29 июля.
3. Число пользователей Youtube превысило один миллиард // Postimes: электр. изд. — URL: <http://rus.postimees.ee/1176498/chislo-polzovatelej-youtube-prevysilo-odin-milliard/> (дата обращения: 16.03.2018).
4. Проскурин С.А. Геополитическое измерение глобального информационного поля // Геополитика: Учеб. / Под общ. ред. В.А. Михайлова. — М.: Изд-во РАГС, 2007. — 261 с.
5. Ширин С. Фактор внешней среды в современной глобальной системе международных отношений // Международные процессы. — 2005. — Т. 3. — № 3(9).
6. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. — М.: МИФИ, 2003. — 388 с.
7. Ненашев А.И. Информационное поле современного общества: коммуникационный аспект: Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. — Саратов, 2008. — 32 с.
8. Лозовский Б.Н. Журналистика: крат. слов. — Екатеринбург, 2004. — URL: http://www.eunnet.net/metod_materials/jdictionary/?xsln=article
9. Количество печатных СМИ в России все еще преобладает над числом интернетизданий [Электронный ресурс] // Информ. агентство «Пресс лайн». 2012. — 6 фев. — URL: <http://www.press-line.ru/novosti/2012/02/kolichestvo-pechatnyh-smi-v-rossii-vse-eshhepreobladaet-nad-chislom-internet-izdaniy.html> (дата обращение: 16.03.2018).