

УДК 342.7

«НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»

Д.В. Киселева, студентка гр. УКб-171, I курс

Е.В. Кузнецова, к.и.н, доцент, кафедра истории, философии и социальных
наук

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
Кемерово

Молодёжь является важной частью любого общества, однако, в разных источниках даются различные определения термина «молодежь». Впервые в российской литературе определение термину «молодежь» дано В.Т. Лисовским в 1960-ых годах: «Молодёжь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [9]. Позже, определения молодёжи были даны И.С. Коном, В.Я. Суртаевым, Г.В. Осиповым, Л.Н. Москвичевым и др. учёными и социологами.

Возрастные границы данной социальной группы «размыты и подвижны» [8], чаще всего связаны с возрастом 18-25 лет (например, Б.А. Ручкин, делит процесс молодежной социализации на периоды: подростки – до 18 лет, молодёжь – 18-24, молодые взрослые – 25-30), относятся к состоянию между детством и взрослостью, и меняются в соответствии с социальными и культурными условиями взросления. Более того, несомненно, основным критерием для определения молодежи как [социальной группы](#), является не возраст, а её социально-психологические особенности.

Переходный характер от детства к взрослости обуславливает то, что в одних вопросах «молодежь является зрелой, серьезной и ответственной, а в других – наивной, ограниченной и инфантильной» [10]. Эта двойственность и является причиной противоречий и проблем современной молодёжи.

С точки зрения видов деятельности период молодости – это окончание образования (учебной деятельности) и начало взрослой трудовой жизни ([трудовая деятельность](#)). С точки зрения [психологии](#) – период поиска жизненного пути и становления личности, период «проб и ошибок», приобретения опыта. С правовой стороны – наступление совершеннолетия (18 лет), возможность пользоваться правами и обязанностями полноправного члена гражданского общества. С философской точки зрения – это время возможностей, период неустойчивости, изменений, критичности, постоянного поиска новизны.

На основе рассмотренных характеристик, можно определить моло-

дежь как социально-демографическую группу, «характер которой определен совокупностью возрастных характеристик, особенностей социального положения и особым психологическим складом» [10].

Молодежь играет огромную роль в жизни страны, но при этом является одной из самых не защищенных групп населения. Её «мировоззрение находится на стадии формирования, жизненный опыт не достаточен» [7], поэтому, социально-экономические факторы жизни, усиление общественных противоречий, однозначно, влияют на поведение молодых людей в обществе и определяют их социальные проблемы, которые делятся на две большие группы: духовные и экономические.

Духовные – особо важны, так как причиной социальной деградации молодёжи лежат в плоскости отношения к среде, в которой она находится, прежде всего, это семья и общество. Имеет место процесс потери нравственных ориентиров, размывания традиционных норм и ценностей. Основным звеном в системе ценностей выступают деньги, возможность жить в своё удовольствие. Но стимул, стремление зарабатывать своим трудом у многих отсутствует, так как происходящее вокруг показывает, что существует масса других способов получения денег. Отсюда мошенничество, воровство, грабежи. Создание семьи отходит на второй план. Социальные институты, которые имели значимость для старшего поколения – школа, образование, семья утрачивают свою ценность. Образуется равнодушие к родителям из-за стремления независимости и самоутверждения в определённых кругах общества, что ведёт к утрате связи поколений и к существованию, лишённому духовной составляющей. Нередко обратной стороной этой проблемы является наоборот не независимость, а иждивенческое существование.

Во многом проблемы духовности молодёжи, антиобщественное поведение зависит от информационного поля. Главная цель интернета и телевидения – развлечение, а задача воспитания нравственных ценностей, патриотизма, долга, чести, мужества, ценности труда отошла на второй план. В содержании средств массовой информации преобладает западная информация, что приводит к развитию агрессии, преступности и вредных привычек, потребительскому отношению. Отсутствие патриотизма, недоверие к власти приводит к образованию неформальных групп (скинхеды), разрушающих истинное отношение к Родине и её истории. Происходит криминализация молодёжи, растёт численность людей с социальными отклонениями, такими, как [алкоголизм](#), наркомания, проституция, что в свою очередь сокращает продолжительность жизни, отрицательно влияет на психофизическое и социальное развитие.

Очень актуальны проблемы экономического характера – ощущение бесполезности, социальной незащищённости, отсутствие финансовой независимости и материальной обеспеченности. Необходимость получения образования передвигает начало трудовой деятельности на более поздний возраст, а отсутствие опыта работы не позволяет получить высокооплачиваемую должность. [Заработная плата](#) молодёжи гораздо ниже средней заработной платы,

чрезвычайно мала и студенческая стипендия.

Если в периоды социальной стабильности эти проблемы практически отсутствуют, то в период кризиса они выходят на поверхность и усложняются. Растёт безработица в молодежной среде, становится все сложнее достичь состояния экономической самостоятельности.

Отсюда вытекает ещё одна очень актуальная проблема молодёжи – проблема трудоустройства.

С приходом рыночной экономики в России каждый сам ищет себе свободную вакансию, распределений по предприятиям выпускников ВУЗов больше не существует. И как результат – множество дипломированных специалистов, вынуждены работать не по специальности.

Естественно, что работодатель не хочет оплачивать труд молодого специалиста без опыта, с багажом лишь теоретических знаний, по максимуму, а бывшие студенты, в свою очередь начинают искать работу с достаточно высокой зарплатой, что является неоправданным шагом и приводит к неразрешимой ситуации.

Ещё одной особенностью данной проблемы является то, что выпускник ВУЗа, не нашедший подходящей работы или понявший ещё в процессе обучения, что данная специальность ему не нравится, пытается трудоустроиться не по специальности, что создает дополнительные трудности для работодателей и самого молодого специалиста. Для студента это зря потраченные годы обучения, для государства – лишние потраченные деньги, для работодателей – дополнительно потраченное время и деньги на переквалификацию молодого специалиста.

Поэтому учебные заведения должны повышать заинтересованность выпускников в работе по специальности, проводя мониторинг рынка, сотрудничая с кадровыми агентствами, грамотно информируя студентов.

Ещё одна сторона проблемы – это изменчивость рынка труда. Случается, так, что профессия, которая была востребована в начале обучения, к моменту получения диплома может оказаться никому не нужной. Поэтому, до поступления в ВУЗ, выпускнику школы необходимо проанализировать спрос и предложение на рынке труда: количество вакансий, уровень заработной платы, сферы применения выбранной специальности и динамику их развития.

В настоящее время уходят в прошлое устаревшие профессии и появляются новые, отвечающие современному времени, например, «Управление качеством», которая имеет очень широкий спектр применения как в сферах деятельности (производство, услуги, государственные структуры), так и в методах работы. Специалист по качеству занимается не только контролем качества товаров, как считает большинство абитуриентов и их родителей. Управление качеством – это область экономической деятельности, где осуществляются реформы технологий и управления производства с целью выпуска востребованных и качественных товаров.

К увеличению заинтересованности в управлении качеством привела глобализация мировой экономики и стремление соответствовать мировым

стандартам. «Более качественные товары поднимают уровень жизни россиян, поэтому грамотное и квалифицированное управление качеством – экономическая и внутривластная задача» [5]. Выпускник с таким образованием, имеющий багаж технических и экономических знаний, найдет работу в области управления, а также консалтинга и аудита работающих комплексов менеджмента качества. На этот период станет наиболее полезным, а значит, и высокооплачиваемым специалистом на предприятии.

По приведённому примеру видно, что возможность трудоустройства по такой специальности в ближайшие 4-5 лет не исчезнет, так как актуальность проблемы качества только набирает обороты, а российская экономика продолжает развиваться. Поэтому необходимо заниматься саморазвитием, умением отстаивать свою жизненную позицию, учиться искусству преподнести себя с лучшей стороны, в том числе, и на собеседованиях, и еще на этапе учебы заняться поиском будущего рабочего места.

Хочу отметить, что жалобы со стороны молодых людей на невозможность трудоустройства не смогут решить проблему. Современный рынок труда испытывает потребность в разносторонне развитых, активных и креативных молодых людях с высоким творческим потенциалом. Поэтому молодым специалистам нужно стараться соответствовать данным тенденциям, повышать или вовсе менять свою квалификацию, заниматься самообразованием и постоянно отстаивать свое «место под солнцем».

Социальные проблемы очень сложны и специфичны, но ошибочно думать, что современная молодёжь не задумывается о будущем. Большинство желает быть нужными своей стране, заниматься любимым делом, получать достойную зарплату, создать семью и родить детей, не думая, что завтра их могут уволить в очередной финансовый кризис.

Но я убеждена, что молодому поколению в одиночку не справиться со всеми проблемами, ведь они не являются исключительно «молодежными», а касаются в целом всего общества, отражая трудности всех россиян. Поэтому только целенаправленное и регулярное участие семьи и государства в жизни современной молодёжи, способно решить проблемы её социальной адаптации в обществе.

Список литературы:

1. Апсалямов, Р.Г. Особенности социализации и адаптации «непонятой» молодежи как категории граждан, создающей «благодатную почву» для социальных противоречий и конфликтов в современной России [Текст] / Р.Г. Апсалямов // Научное обозрение. – 2009. – № 1. – С. 104-111.
2. Бокарев, В.А. Социальные сети как пространство для удовлетворения потребностей молодежи [Текст] / В.А. Бокарев // Вопросы культурологии. – 2009. – № 8. – С. 56-59.
3. Волосков, И.В. Закон социальной поляризации и динамика системы ценностей студенческой молодежи [Текст] / И.В. Волосков // Социально-гуманитарные знания. – 2009. – № 1. – С. 187-199.

4. Гаврилюк, В.В. Патриотизм и воспитание молодежи [Текст] / В.В. Гаврилюк // Социологические исследования. – 2007. – № 4. – С. 44-50.
5. Ермакова, С. Управление качеством: кем работать и востребована ли специальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/323723/upravlenie-kachestvom-kem-rabotat-i-vostrebovana-li-spetsialnost> [Дата обращения: 25.03.2018].
6. Киреева, А.И., Ламанов, Е.Н. Проблема качества жизни в России. Молодежь как наиболее уязвимая социальная группа [Текст] / И.А. Киреева, Е.Н. Ломанов // Эволюция государства и права: история и современность: сборник научных статей: в 3 ч. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2012, Ч. 1. – С. 105-108.
7. Крицкая, О.А. Социальные проблемы современной российской молодежи и способы их решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/234043/sotsialnye-problemy-sovremennoy-rossiyskoy-molodyezhi-i-sposoby-ikh-resheniya> [Дата обращения: 25.03.2018].
8. Краткий словарь по социологии [Текст] / Под. общ. ред. Д.М. Гвишиани, Н.И. Лапина – М.: Политиздат, 2001. – 480 с.
9. Лисовский, В.Т. Советское студенчество. Социологические очерки. [Текст] / В.Т. Лисовский – М.: Мысль, 1990. – 216 с.
10. Молодежь как особая социально-демографическая группа и основные проблемы молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html>.
11. Ручкин, Б.А. Молодежь и становление новой России [Текст] / Б.А. Ручкин // СОЦИС –1998. – № 5. – С. 90–98.