

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ С ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРОЙ**

Кулага В.А., учащийся 10 класса

Научный руководитель: Сидоренко Н.В., учитель истории и обществознания  
МБОУ «СОШ №32» ТГО  
г. Тайга

Для успешного развития экономической политики наше государство определило основные стратегические задачи. Одна из названных задач – развитие инновационной сферы и внедрения в производство передовых технологий.

Основным документом, который используется при описании и классификации инновационных практик, является принятное в Осло руководство по измерению инноваций от 1992 года.

Инновационная деятельность является крайне важной в современном мире, выполняя множество функций в самых разных областях человеческой деятельности. А что бы данная программа эффективно работала необходимо формировать инновационное поведение населения.

На примере города Тайги выявлялась степень социального инновационного запроса. А так же выяснялось, какие категории граждан ощущают потребность в инновационных продуктах. В итоге, был составлен портрет наиболее открытого к инновационным практикам потребителя. Определена связь инновационной активности потребителя с показателем качества жизни.

Считаем, что проводимый анализ, поможет оценить эффективность текущей политики государства по данному направлению.

Мы проанализировали данные Роспатента и базы Евростата. Пришли к выводу, что патентная активность в мире растёт с каждым годом. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO) в 2015 году в мире было зарегистрировано 2.88 млн. патентов, это на 7.8% больше, чем годом ранее. Заметим, что 1.1 млн. патентов пришлось на Китай. Но если соотнести количество патентов к численности населения стран, то на 1-м месте окажется Южная Корея - 1 патент на 239 человек населения, на 2-м месте - Израиль -314 человек, затем Япония (399). По таким показателям в России уровень изобретательской активности имеет крайне низкие значения. Но, если проводить анализ используя другой подход, то «картина» меняется. Из 1.1 млн. заявок в Китае, лишь 42 тысячи были поданы за рубежом, а основная их масса работала только внутри страны. Заметим, что ни в одной стране мира нет разделения на «внутренние и внешние» патенты. В таком случае величину - 42 тысячи, и следовало бы им поставить в рейтинг, и тогда бы Китай оказался после России. А так получается, что он опередил Россию в 25 раз.

Председатель Центрального совета Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов считает, что сравнивать количество выданных патентов в России и в Китае некорректно и делать точные выводы не стоит. [8]

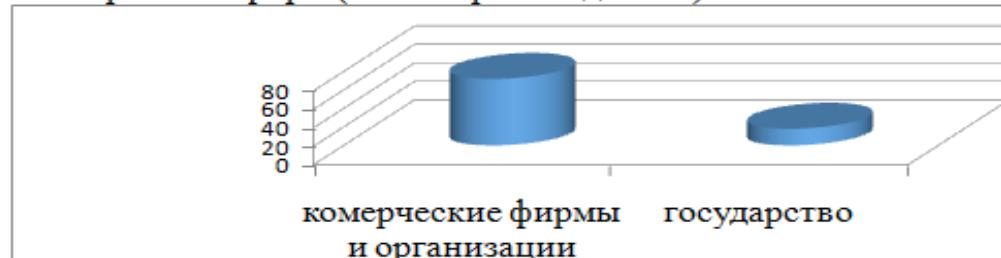
Какова государственная поддержка инноваций в России? «77 % затрат на инновации в промышленности составляют средства организаций; 4 % - это средства федерального бюджета, 2 % - средства бюджетов территории. Налоговые льготы для инновационных организаций широко применяются в развитых странах, но их практически нет в России» [11].

Отечественная промышленность до недавнего времени финансировалась на две трети за счет собственных источников предприятий. Тем не менее, важнейшим финансовым источником продолжают оставаться бюджетные ассигнования. Бюджетные средства предоставляются в следующих формах:

- 1) финансирование федеральных целевых инновационных программ;
- 2) финансовое обеспечение перспективных инновационных проектов на конкурсной основе.

По мнению респондентов нашего города, государство, конечно же должно оказывать помощь, но основная доля затрат должна ложиться на коммерческие фирмы, которые прежде всего заинтересованы в своём доходе (диаграмма 2). И я с ними согласен.

**Диаграмма 2 – Соотношение доли расходов государственного бюджета и коммерческих фирм (мнение респондентов)**



Какие отрасли набирают больше всего инноваций? Наибольшее число во всем мире заявок в 1914 году приходилось на область компьютерных технологий (7,8% от общего объема), за ней следуют области электротехнического оборудования (7,4%), измерения (4,8%) и цифровой связи (4,6%) [2].

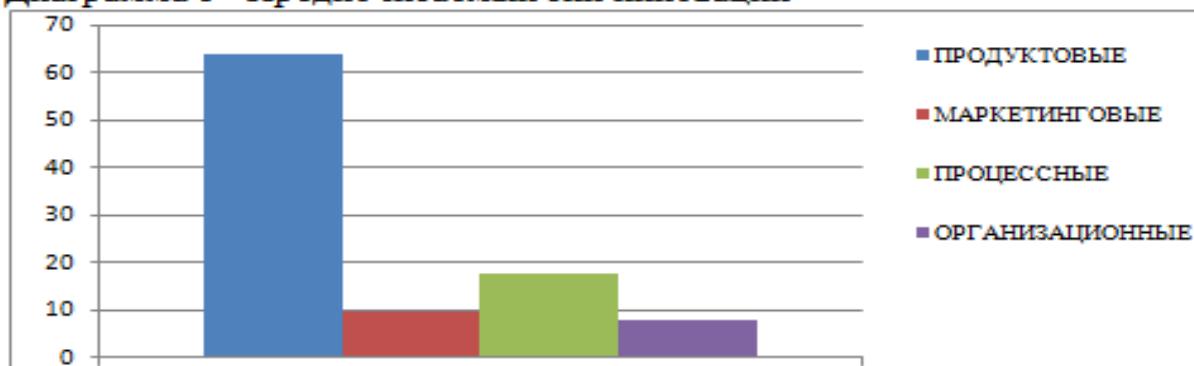
*Интересные факты.* «Больше всего инноваций в 2014 году было выдано телекоммуникационной компании Huawei Technologies. Далее следует производитель смартфонов ZTE...». Данные СНС»(2). «В 2015 году было подано больше всего требований за патент US9053485 “Security monitorin system withimage comparisonofmonitoredlocation”(275)» (12). Это «Сравнение систем мониторинга сети».

Какова же потребность в инновационных товарах и услугах у жителей города Тайги? Для проведения исследования в анкете был перечень наиболее востребованных респондентами инновационных товаров и услуг. При этом учитывалась принадлежность респондента к определенным социальным группам. Полученные результаты анкетирования сравнивались с общероссийскими статистическими данными.

Было установлено, что наибольшей популярностью среди опрошенных пользуются инновации *продуктового* типа. Так как инновационным продуктам отдали предпочтение 64% респондентов. По 18% отдали предпочтение процессным и 10% маркетинговым инновациям, то есть инновационным

услугам и способам продажи инновационных товаров на рынке. Организационным инновациям в силу сферы занятости большинства респондентов отвели последнее место - 8% (диаграмма 1).

**Диаграмма 1- Предпочитаемый тип инноваций**



От чего зависят наши потребности в инновационных продуктах? Предположим от уровня достатка. Наша гипотеза подтвердилась.

Таблица 1 содержит распределение ответов респондентов по их удовлетворенности качеством жизни и потребности в инновационных товарах и услугах (высокая потребность в инновационных товарах и услугах, когда респондент меняет личную технику чаще, чем раз в 2-3 года и следит за новостями в области инноваций и техники (таблица 2)). Респондентам были заданы вопросы: «Испытываете ли вы потребность в смене техники на более усовершенствованную» и «Устраивает ли Вас качество Вашей жизни?»

**Таблица 1 – Соотношение потребности и качества жизни**

	Высокая потребность в ИТУ	Из них низкая потребность в ИТУ
Доволен уровнем жизни	24	7
Недоволен уровнем жизни	66	24

**Таблица 2 - Периодичность смены техники и услуг**

	Раз в год	Раз в два – три года	Один раз в четыре года и более
Члены моей семьи меняют технику на более совершенную	8%	47%	45%
Члены моей семьи вводят новые инновационные услуги	87%	23%	0%

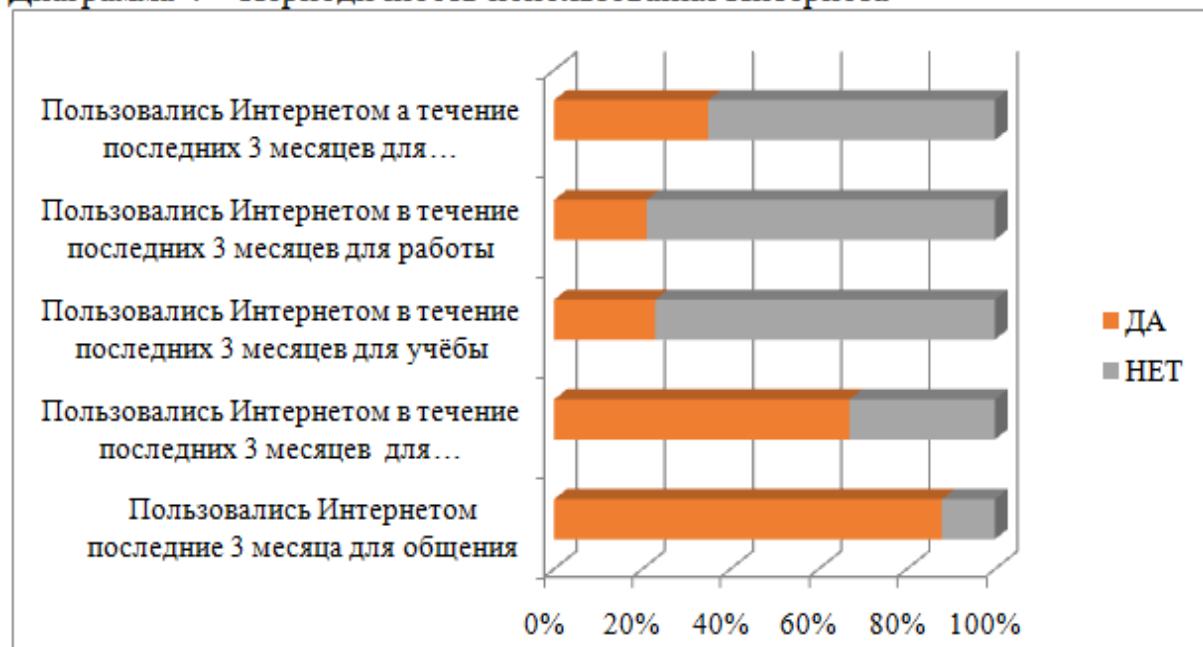
Как мы видим, респонденты с низким качеством жизни меньше нуждаются в инновационных товарах и услугах. Следовательно, если государство рассчитывает увеличить потребление продуктов инновационной сферы, то стоит провести меры по повышению уровня жизни.

Так же мы обратили внимание, что различные онлайн платежи, онлайн заказы и онлайн покупки, на сегодняшний день находятся в приоритете у жителей нашего города. Причём большая часть респондентов пользуется им не только ежедневно, но и несколько раз в день.

Изобретение новых средств коммуникаций (в т.ч. сети Интернет) позволяет не только расширить круг общения, но и совершенствоваться в профессии-

нальном и культурном плане, путем поиска и анализа большого объема информации. Проводя опрос мы пришли к выводу, что большая часть населения используют Интернет для общения, на втором месте для развлечения, на третьем для учёбы, на четвёртом для работы. Такому общению способствуют появление различных программ (диаграмма 4).

**Диаграмма 4 – Периодичность использования Интернета**



Проанализировав потребность в инновационных продуктах *по сферам деятельности*, приходим к выводу. Люди, занятые в сферах связанных с интеллектуальной, творческой деятельностью и предприниматели в основном являются потребителями продуктов инновационной деятельности (таблица 3).

Движет людьми стремление сделать свой быт более комфортным. Других волнует: «Будет ли наличие данного инновационного продукта соответствовать занимаемому положению?», «Будет ли это престижно?». Причём, потребность выглядеть более престижно более актуально для молодёжи и для людей занятых предпринимательской деятельностью. Но сделать быт более комфортным является ведущим показателем для потребителей (таблицы 3-5).

**Таблица 4 - Первоочередной стимул для приобретения инновационного продукта (выбрали один или два показателя)**

	Творческих профессий	Умственного труда	Физического труда	Безработные домохозяйки	Предприниматели
Связана с профессиональной потребностью	39%	32%	45%	2%	2%
Потребность выглядеть более престижно в своём окружении	15%	13%	4%	34%	88%
В целях удобства в быту	44%	76%	57%	66%	23%
Имею возможность приобрести (финансы)	12%	45%	5%	3%	73%

**Таблица 3 - Потребность в инновационных продуктах и услугах**

	Творческих профессий	Умственного труда	Физического труда	Безработные, домохозяйки	Предприниматели
Да	100%	100%	36%	24%	100%
Нет	0%	0%	64%	76%	0%

**Таблица 5 - Что способствует приобретению инновационных продуктов и инновационных услуг**

Связана с профессиональной потребностью	Потребность выглядеть более престижно в своём окружении	В целях удобства в быту	Имею возможность приобрести (финансы)
7%	34%	38%	21%

Анализируя шестую таблицу, мы видим, что в большей степени дети стимулируют своих родителей на приобретение инновационных продуктов.

**Таблица 6 - Для кого из членов семьи приобретаются инновационные продукты в первую очередь**

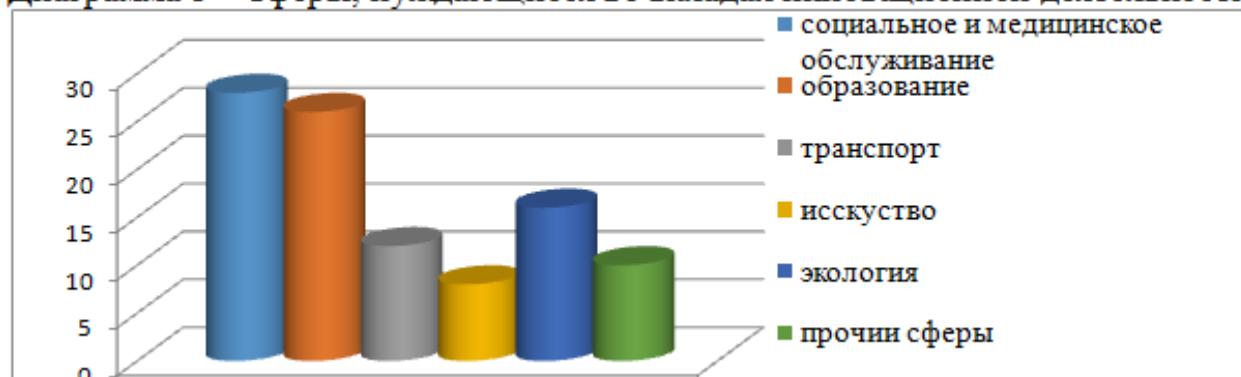
Для родителей	Для ребёнка	Для всех членов семьи
12%	56%	32%

Какие же инновационные продукты были приобретены их семьёй для детей за последние три года? Ответы респондентов позволяют сделать вывод, что приобретаются в основном разнообразные гаджеты связанные с электронной техникой (таблица 7).

**Таблица 7 - Инновационные продукты, приобретённые для детей (за последние 2 года)**

	Телефон	(ноутбук) Планшет	Беспроводни- ковые колонки	Блок дополнитель- ного питания	USB - перчатки
приобретены	39%	3%	4%	36%	0%
Хочу другой	67%	23%	28%	56%	24%

Бессспорно, инновации всё глубже входят в нашу повседневную жизнь. Какие же сферы, по мнению жителей Тайги больше всего нуждаются в инновационных разработках? Респондентам предлагалось выбрать наиболее нуждающуюся в инновациях сферу. 28% респондентов считают, что в большей степени в инновациях нуждаются социальное и медицинское обслуживание. 25% - образование (диаграмма 3).

**Диаграмма 3 - Сфера, нуждающиеся во вкладах инновационной деятельности**

Подвод итог, хочу сказать, если государство заинтересовано что бы программа инновационного развития работала эффективно, то оно должно учитывать инновационное поведение периферийных городков и сёл, которых в нашей необъятной стране не так уж мало.

Мы определили, что не являются активными потребителями инновационных продуктов люди с низкими доходами и те, кто старше пятидесяти, что на уровень активности влияет уровень образования и профессиональная деятельность. Не стоит выпускать из внимания тот факт, что учащиеся являются двигателем инновационной активности своих родителей.

Мы считаем, что если государство будет учитывать все «подводные камни», то приоритетная задача - развитие инновационной сферы и внедрения в производство передовых технологий будет успешно решена.

#### Список литературы:

1. Википедия [Электронный ресурс] // URL:  
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновация> (Дата обращения: 12.11.2017)
2. ВОИС [Электронный ресурс] // URL:  
<http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/> (Дата обращения: 19.10.2017)
3. Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]  
// URL: <http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-patents/info>(Дата обращения: 11.10.2017)
4. Игорь Дмитриевский (Иерусалим-Кембридж) Патенты 2015, или 6 стран продвигающих мировые технологии [Электронный ресурс] // URL:<http://stop-news.com/nauka/patenty-2015-ili-6-stran-prodvigayushchih> (Дата обращения: 09.12.2017)
5. Инновационная политика [Электронный ресурс] // URL:  
<https://spark.ru/startup/it-akselerator-urfu/blog/13921/statistika-po-patentovaniyu-v-ssha-za-2015-god> (Дата обращения: 19.12.2017)
6. Инновация - это... Автор Наталья Рябицкая [Электронный ресурс] // URL:  
[https://www.syl.ru/article/175002/new\\_innovatsiya---eto-klassifikatsiya-innovatsiy](https://www.syl.ru/article/175002/new_innovatsiya---eto-klassifikatsiya-innovatsiy) (Дата обращения: 19.10.2017)
7. Китай патентует в 7 раз больше изобретений, чем Россия. Почему? [Электронный ресурс] // URL: <http://nsn.fm/in-the-world/ekspert-patentnoe-otstavanie-ot-kitaya-ne-katastrofa.php>(Дата обращения: 09.10.2017)
8. Мирошина Е. Ю. Интернет-технологии и инновационное развитие общества // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 1811–1815. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54626.htm>.<https://e-koncept.ru/2014/54626.htm> (Дата обращения: 19.10.2017)
9. Отчёт по форме патент за 2014-2013и год. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс] // URL:  
[https://www.nalog.ru/rn42/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/421285/](https://www.nalog.ru/rn42/related_activities/statistics_and_analytics/forms/421285/) (Дата обращения: 19.10.2017)

10. Патентное бюро [Электронный ресурс]//URL:  
<http://russianpatent.info/?yclid=149537124286731948> (Дата обращения: 19.12.2017)
11. Список стран по количеству выданных патентов [Электронный ресурс] // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения: 09.10.2017)
12. Статистический сборник «Индикаторы инновационной деятельности»: 2009[Электронный ресурс] // URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/152267> (Дата обращения: 12.11.2017)
13. Улучшенная инновация [Электронный ресурс] // URL:  
<http://www.ngpedia.ru/id59380p1.html> (Дата обращения: 19.12.2017)
14. Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 38-40. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/10/783/> (Дата обращения: 18.01.2018).