

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Вильгельм К.Ю., студент гр. СУмоз-172, I курс
Научный руководитель: Малюгин А.Н., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Современный мир живет в условиях острых социальных проблем, поэтому особенно большое значение сегодня приобретают новые эффективные инструменты управления устойчивым развитием. В качестве апробированного эффективного инструмента обеспечения устойчивого развития компании, по всему миру получила распространение концепция социальной ответственности бизнеса.

Понимание лидерами бизнеса своей особой, ведущей, роли в такой работе привело к возникновению в конце XX века термина «корпоративная социальная ответственность», ставшего важнейшей составляющей понятия об устойчивом развитии не только бизнеса, но и человечества. Социальная ответственность бизнеса - это ответственность компании за влияние своей деятельности перед всеми людьми и организациями, с которыми она сталкивается в процессе деятельности, и перед обществом в целом [5, с. 90].

Конкурентные преимущества социально-ответственной компании очевидны, во-первых, укрепляются позиции компании в отношении с органами государственной власти, растут финансовые показатели, наблюдается рост лояльности потребителей и уровне продаж, повышается мотивация работников, снижается текучесть кадров, то есть успешность компании напрямую зависит от направленной, грамотной политики социальной ответственности.

Развитие рыночной экономики в России и создание института частной собственности требует поиска новых форм и методов совершенствования социальной политики угольных компаний, повышения эффективности их партнерского взаимодействия с наемным персоналом, государственными и муниципальными органами власти, а также с населением и общественными организациями углепромышленных территорий [1, с. 29].

Существенным элементом в отношении компании к социальной деятельности является выпуск корпоративной социальной (нефинансовой) отчетности. В 2007 году Россия впервые была представлена в международных базах данных, к примеру, на сайте www.corporateregister.com как страна, в которой компании и организации выпускают нефинансовую отчетность. Среди отчетов можно встретить крупную компанию ОАО СУЭК, в состав которой входят шахты Кузбасса.

Угольная отрасль относится к одной из крупнейших отраслей

промышленного недропользования. Значимость принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) предприятий для данных отраслей обусловлена тем, что недра по Конституции РФ являются государственной собственностью, а их освоение и эксплуатация в рыночных условиях осуществляются преимущественно частными компаниями. С учетом данных правовых отношений социальная ответственность частных недропользователей должна оцениваться с позиций интересов государственных органов власти, а также других субъектов рыночных отношений.

Деятельность предприятий Кемеровской области в социальной сфере строится в соответствии с Федеральным отраслевым соглашением по угольной промышленности РФ и коллективными договорами. Руководствуясь принципами социальной ответственности и социального партнерства, компании стремятся создавать необходимые условия для повышения качества жизни своих сотрудников [4, с. 2].

Кузнецкий угольный бассейн является одним из самых крупных угольных месторождений мира, расположен в Западной Сибири, на территории Кемеровской области. В бассейне расположено 58 шахт и 36 угольных разрезов, что говорит о высоком уровне занятости населения, что в свою очередь, требует формирования и внедрения современной политики социальной и корпоративной ответственности, направленной на привлечение новых кадров.

Угольные предприятия Кемеровской области принимают активное участие в реализации социальных программ федерального, областного и городского значения, вносят значительный вклад в развитие региона присутствия своих предприятий. Важно отметить, что социальная политика, проводимая угольными компаниями, позволила обеспечить в период 2016-2017 гг. рост основных показателей, характеризующих качество трудовой жизни наемного персонала (среднемесячной заработной платы, размеров социальных выплат, уровня травматизма и др.).

Повысился уровень покупательной способности заработной платы, характеризуемой количеством прожиточных минимумов (ПМ) в заработной плате. Угольные компании с высокими показателями качества трудовой жизни (например, ОАО «СУЭК-Кузбасс», ОАО «ООО «Шахта «Бутовская»», ОАО «Шахта Заречная», ОАО Кузбассразрезуголь, ОАО Кузбасская топливная компания расположенные в Кемеровской области) характеризуются наиболее высоким уровнем производительности труда. В целом социальная ответственность бизнеса оказывает благотворное влияние на все стороны хозяйственной деятельности, способствуя повышению уровня и качества жизни населения.

Стоит отметить, что вопрос развития человеческих ресурсов и трудовых отношений - один из наиболее важных аспектов деятельности угольных компаний. В дополнение к обязательному тренингу по профессиональной гигиене и безопасности труда угольными предприятиями Кузбасса

предлагается сотрудникам целый ряд возможностей для дальнейшего профессионального обучения и развития.

Молодым сотрудникам угольных предприятий предлагаются возможности профессионального и личностного развития, в частности проводятся различные конкурсы профессионального мастерства, развлекательные мероприятия. Компании на регулярной основе проводят мероприятия и тренинги по профессиональной гигиене и безопасности труда, обязательные для каждого сотрудника, занятого на производстве. Наглядным результатом эффективности политики компаний в области охраны труда является постоянное снижение показателей уровня травматизма и уровня профессиональной заболеваемости на предприятиях [2, с. 14].

Для привлечения талантливых студентов и выпускников, в угольную промышленность компании разрабатывают программы по следующим направлениям:

1. практика на оплачиваемых рабочих местах;
2. компенсация проезда и найма жилья на период практики иногородних студентов;
3. корпоративная стипендия для студентов успешно прошедших практику на условиях последующего трудоустройства;
4. адаптационная надбавка в первый год работы на предприятии;
5. корпоративные гранты для молодых работников на получение высшего профессионального образования;
6. компенсация переезда и найма жилья при трудоустройстве иногородних выпускников, а также в первые два года работы.

Важным направлением корпоративной социальной ответственности является благотворительность. И здесь основными направлениями работы угольным предприятиям Кузбасса являются нижеследующие:

1. поддержка и реабилитация детей с ограниченными возможностями
2. развитие социальной инициативы молодежи;
3. поддержка образовательных учреждений, обеспечение людей всех возрастов возможностью получать новые знания и навыки
4. улучшение экологической ситуации в регионах присутствия предприятий компании.

Компании, находящиеся на территории Кемеровской области, постоянно работают над сокращением вредного воздействия своей деятельности на окружающую среду

Наконец, спорт, продвижение здорового образа жизни и физической культуры; поддержка спортсменов, детских, профессиональных и любительских команд является неотъемлемой частью в области социальной политики угольных предприятий [3, с. 51].

Таким образом, проанализировав крупнейшие угольные компании Кемеровской области, можно сделать вывод, что на всех предприятиях разрабатываются и внедряются модели корпоративной социальной ответственности. И не смотря на молодость и неравномерность проявления

социальной ответственности на предприятиях угольной промышленности, Кемеровская область вместе с угольными компаниями стремятся совершенствовать это новое для России направление поддержания бизнеса в целом.

Список использованной литературы:

1. Ватлин А. А. Корпоративная социальная ответственность как элемент стратегического менеджмента: анализ развития концепции / А. А. Ватлин // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 2018. - № 3. - С. 28 - 34.

2. Мартынова Т. Н., Равочкин Н. Н. Социально ориентированные мероприятия и проекты по оптимизации корпоративной социальной ответственности предприятий угольной отрасли (на примере Кузбасса): монография / Т.Н. Мартынова, Н.Н. Равочкин. - «Warszawa: Diamond trading tour», 2015. - 40 с.

3. Франкевич Ж. А. Формирование рациональной системы корпоративной социальной ответственности угольной компании / Ж. В. Франкевич // Вопросы экономики, 2017. - № 4. - С. 50 - 67.

4. Худалов М. О. Анализ состояния угольных предприятий Кемеровской области и оценка влияния результатов их производственно-хозяйственной деятельности на развитие экономики региона / М. О. Худалов // Аудит и финансовый анализ, 2018. - №5. - 2017. - с. 1-9.

5. Шпотов, Б. Деловая этика и менеджмент: современные подходы / Б. Шпотов // Проблемы теории и практики управления: Международный журнал, 2018. - № 3. - с. 89-94.