

УДК 338.1

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОНДИТЕРСКОЙ КОМПАНИИ «ВИНЕР ВАЛЬД» НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

Аливердиева Р.Р., Говорухина А.С., Головская А.А., студенты гр. ПМб-171,
I курс

Научный руководитель: Григашкина С.И., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Статья посвящается оценке конкурентоспособности кондитерской компании «Винер Вальд» по ассортименту, ценообразованию и качеству выпускаемой продукции. Конкурентоспособность предприятия — это относительная характеристика, которая выражает степень отличия данного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов. Конкурентоспособность является решающим фактором коммерческого успеха организаций на развитом конкурентном рынке. Необходимость исследовать конкурентоспособность кондитерских компаний свидетельствует об актуальности данной работ. Так как люди всё больше и больше посещают кондитерские, покупая выпечку, торты, пирожные, печенье. И поэтому мы считаем эту тему актуальной, чтобы узнать подробно все перспективы конкурентоспособности кондитерской компании «Винер Вальд». В кемеровской области около 10 кондитерских компаний. Мы провели исследование, в котором выявили 5 кондитерских компаний с наиболее высоким рейтингом. В данной диаграмме мы представили рейтинг кондитерских компаний.

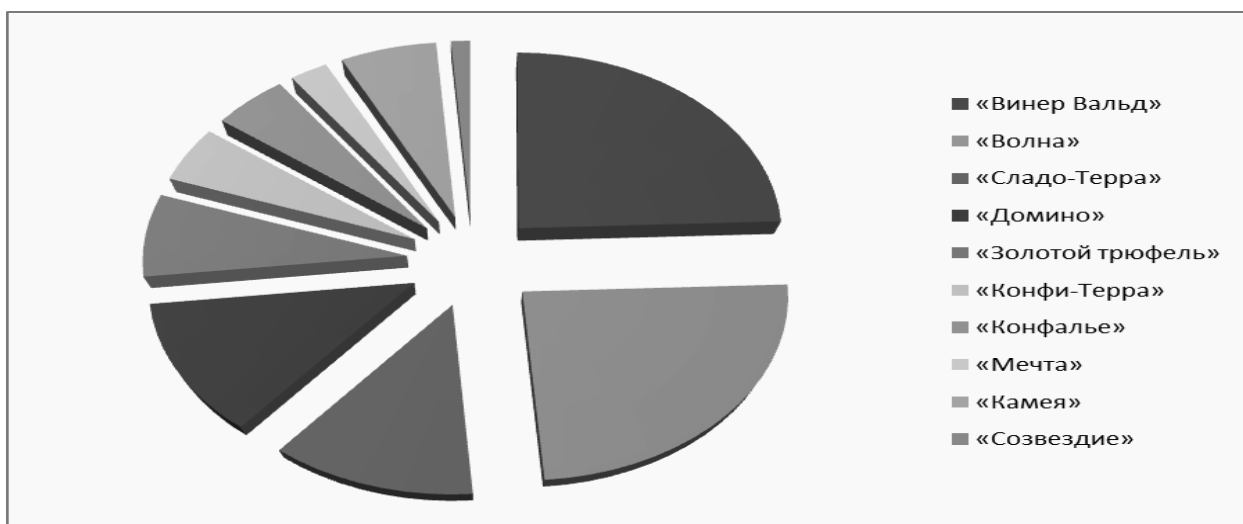


Рисунок 1 - Структура рынка кондитерских компаний в Кемеровской области

Проведем анализ основных конкурентов на рынке кондитерских компаний. Основными конкурентами являются компании: «Винер Вальд», «Волна», «Домино», «Сладо-Терра», «Золотой трюфель».

Общая характеристика кондитерской компании «Винер Вальд».

Кондитерская компания «Винер Вальд»- это современное предприятие, которое выпускает только натуральную низкокалорийную продукцию, которая имеет изысканный дизайн и обладает романтикой Венских кофеен и Монмартра.

Оценка конкурентоспособности кондитерских компаний должна основываться на определенном наборе критериев. Мы представили сравнительный анализ конкурентов. Данные будем оценивать по балльной системе: 0-4 удовлетворительно, 5-7 хорошо, 8-10 отлично.

Таблица 1 - Сравнительный анализ конкурентов кондитерских компаний

Название Критерии оценки	«Волна» Кондитерский цех	«Домино» Кондитерский цех	«Винер Вальд» Кондитерский цех	«Сладо-Терра» Кондитерский цех	«Золотой трюфель» Кондитерский цех
Местоположение	ул. Инициативная 16 , г. Кемерово (7 баллов)	ул. Телефонная 13, г. Ленинск- Кузнецкий (5 баллов)	ул. Сергея Тюленина 8, г. Кемерово (9 баллов)	пр. Кузнецкий 234, г. Кемерово (10 баллов)	Поселок Новостройка, ул. Центральная 20, Кемеровский район (3 балла)
График работы	Круглосуточно (10 баллов)	Ежедневно С 8:00 до 20:00,обед (8 баллов)	Ежедневно С 9:00 до 20:00 (8 баллов)	Пн-пт с 8:00 до 16:00 (4 балла)	Ежедневно С 8:00 до 20:00 (9 баллов)
Ассортимент продукции	Торты, пироги, слойки, хлеб и сдоба, пирожные, рулеты (10 баллов)	Торты, рулеты, десерты, сдоба, печенье, пирожные (9 баллов)	Торты, пирожные, сладкие пироги, выпечка (8 баллов)	Торты, пирожные, рулеты, печенье (7 баллов)	Торты, рулеты, пирожные, печенье (7 баллов)
Средняя цена товара	524 руб (5 баллов)	348руб (10 баллов)	521руб (6 баллов)	374руб (9 баллов)	468руб (7 баллов)
Качество товара	Высокое (10 баллов)	Низкое (3 балла)	Высокое (10 баллов)	Среднее (5 баллов)	Низкое (3 балла)
Способы оплаты	Расчет по карте, наличный расчет (7баллов)	Расчет по карте, наличный расчет (7баллов)	Расчет по карте, наличный расчет, оплата через интернет (10 баллов)	Оплата через банк (2 балла)	Наличный расчет (4 балла)
Общий балл	49 баллов	42 балла	51 балл	37 баллов	33 балла

Из данной таблицы 1 видно, что лидером по оценке является кондитерская компания «Винер Вальд» - 1 место (51балл), 2 место занимает кондитерская компания «Волна» (49 баллов), 3 место – кондитерская

компания «Домино». Построим диаграмму, наглядно показывающую полученные результаты оценки.

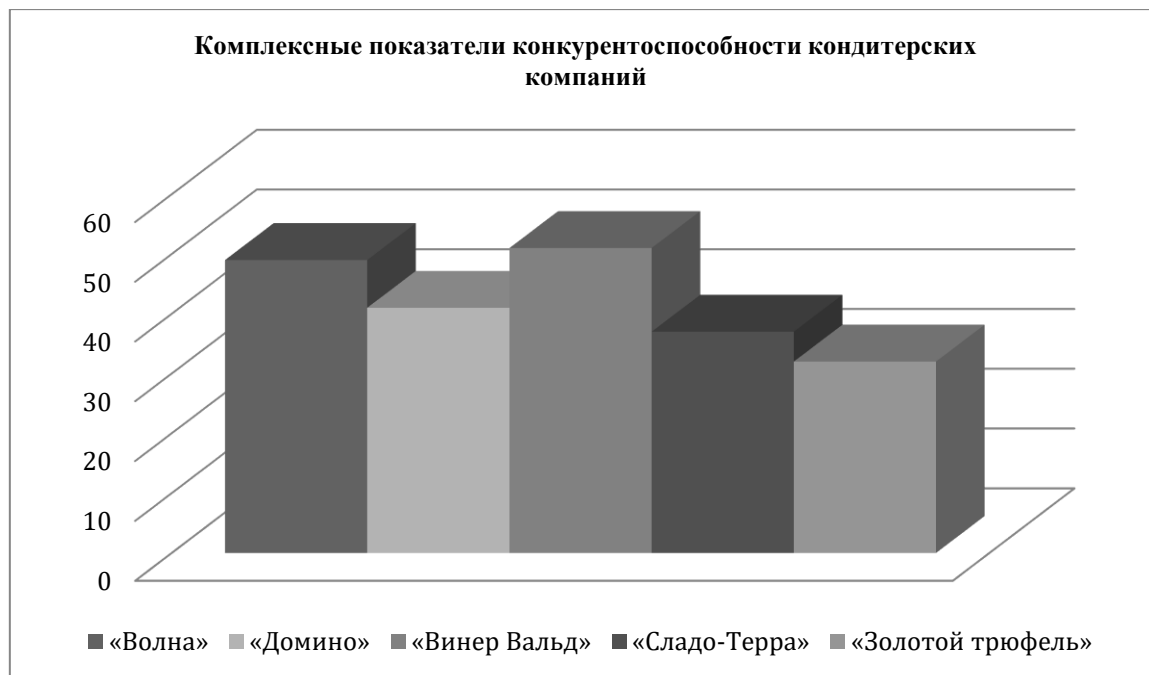


Рисунок 2 - Комплексные показатели конкурентоспособности кондитерских компаний

Сравнительный анализ конкурентов кондитерских компаний позволяет сделать вывод о том, что «Винер Вальд» занимает одну из первых позиций среди конкурентов. Создание таблицы конкурентоспособности кондитерских компаний позволило выявить недостатки компании «Винер Вальд»: высокая цена, некруглосуточная работа.

Одним из важных критериев является средняя цена товара. Расчеты: Кондитерский цех "Винер Вальд" производит торты по следующим ценам: "Наполеон"- 585 рублей за 1,4 кг.; "Черепаша"- 575 рублей за 1 кг.; "Йогуртовый"- 595 рублей за 1,2 кг.; "Мудрый еврей"- 645 за 1 кг. Средняя цена на торт составляет 524 рубля за 1 кг.

Кондитерское производство "Волна" выпускает продукцию по следующим ценам: торт "Фруктовый"- 450 рублей за 1 кг.; торт "Черепаша"- 560 рублей за 1 кг.; торт "Чернослив"- 550 рублей за 1 кг.; торт "Слоенный"- 500 рублей за 1 кг. Средняя цена на торт составляет 515 рублей за 1 кг.

Кондитерское цех "Домино" производит торты по следующим ценам: "Наполеон"- 320 рублей за 1 кг.; "Черепаша"- 310 рублей за 900 гр.; "Йогуртовый"- 315 рублей за 900 гр.; "Царское село"- 330 рублей за 900 гр. Средняя цена на торт составляет 348 рублей за 1 кг.

Кондитерское производство "Золотой трюфель" выпускает продукцию по следующим ценам: торт "Наполеон"- 338 рублей за 850 гр.; торт "Йогуртовый"- 378 рублей за 900 гр.; торт "Счастливый еврей"- 405 рублей за

850 гр.; торт "Графские развалины"- 378 рублей за 600 гр. Средняя цена на торт составляет 468 рублей за 1 кг.

Кондитерский цех "Сладо-терра" производит торты по следующим ценам: "Наполеон"- 225 рублей за 750 гр.; "Мудрый еврей"- 386 рублей за 1 кг.; "Черепашка"- 402 рубля за 1,1 кг.; "Йогуртовый"- 323 рубля за 800 гр. Средняя цена на торт составляет 374 рубля за 1 кг.

Данный расчет не может говорить о дешевизне продукции «Винер Вальд», но качество товаров занимает лидирующее положение, об этом нам говорят многочисленные отзывы. Ссылки на отзывы исследуемых нами компаний также будут представлены ниже. Исходя из сравнения данных критериев, мы можем сделать вывод, что качество продукции исследуемой нами компании, не уступает своим конкурентам, так же оценка потребителей находится на высоком уровне, что доказывает свою высокую конкурентоспособность на современном рынке кондитерских изделий.

Также мы можем дать некоторые рекомендации для кондитерской компании «Винер Вальд» :

- - подключить контекстную рекламу через Яндекс и Гугл (это повлечет за собой большой поток клиентов и узнаваемость бренда, тем самым отодвигая на задний план конкурентов)
- - закупать баннерную рекламу на улицах, желательно в людных местах.
- - продвигать акции на свою продукцию, через листовки.
- - радио - мощный источник привлечения внимания и формирования репутации.

Список литературы :

1. Лапицкая, Л. В., Федоров А. И. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия: сравнительный анализ методов на примере кондитерской продукции / Л. В. Лапицкая, А. И. Федоров // Экономика и экономические науки. -2016. - №1 - С. 115-127.

2. Кондитерская компания «Сладо-Терра»// Официальный сайт кондитерской компании «Сладо-Терра» [электронный ресурс] // www.sladoterra.ru.

3. Кондитерская фабрика «Золотой Трюфель»// Официальный сайт кондитерской фабрики «Золотой Трюфель» [электронный ресурс] // www.gtrufel.com.

4. Кондитерский цех «Винер Вальд»// Официальный сайт кондитерского цеха «Винер Вальд» [электронный ресурс] // винервальд.рф/index.html.

5. Кондитерский цех «Волна»// Официальный сайт кондитерского цеха «Волна» [электронный ресурс] // www.kc-volna.ru.

6. Кондитерский цех «Домино»// Официальный сайт кондитерского цеха «Домино» [электронный ресурс] // www.domino-konditer.ru.

