

УДК: 338.48 – 44 (47)

ОЦЕНКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Закамская Л. Л., доцент, к.т.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Одной из важнейших задач социально-экономического развития отдельных регионов и Российской Федерации в целом является обеспечение устойчивого экономического роста и повышение на этой основе уровня жизни населения. Решение этой проблемы зависит от многих факторов, в том числе от производительных возможностей работников, основанных на их здоровье и физическом состоянии. В этом отношении важную роль играет сфера туризма и рекреации, не только оказывающая стимулирующее воздействие на работников, но и влияющая на функционирование ключевых секторов экономики: транспорт, связь, торговлю, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления.

Общемировые тенденции развития туризма и рекреации подтверждают, что эта отрасль при соответствующих условиях может стать катализатором оздоровления экономики как страны в целом, так и конкретных регионов. Во многих регионах, наряду с агропромышленным комплексом, туризм и рекреация относятся к отраслям хозяйственной специализации.

Крым, располагая огромными, во многом уникальными, возможностями для туризма, продолжает оставаться в стороне от мировых тенденций развития туристского бизнеса. В целом, существующие методы и сложившаяся структура управления рекреационно-туристическим комплексом во многом не соответствуют изменившимся условиям его функционирования, что становится тормозом на пути его дальнейшего более успешного развития.

В связи с этим, главной задачей является необходимость исследования особенностей формирования и развития механизма управления рекреационно-туристическим комплексом Крыма на региональном уровне с учетом современных реалий.

Крымский регион, несмотря на свой колоссальный курортный и туристический потенциал, занимает весьма скромное место на мировом рынке туристических услуг. Республика Крым – уникальный регион Российской Федерации, в котором соединен мощный природно-климатический и историко-культурный потенциал, являющийся основой для развития курортно-туристской сферы.

Выгодное географическое положение полуострова, разнообразный ландшафт, благоприятный климат, природные богатства (Черное и Азовское моря,

водные, лесные ресурсы), богатое историко-культурное наследие (общее количество архитектурно-исторических и культурных памятников в Крыму составляет около 11500 объектов), имеющийся рекреационный потенциал (минеральные воды, лечебные грязи и др. полезные ископаемые, отнесенные к категории лечебных), исторический опыт – определяют основные направления развития туризма на Крымском полуострове.

За 2015 год в Крыму отдохнуло 4 млн. 598 тыс. туристов, что на 21% выше уровня 2014 года. [1]

Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за 2015 год: 44% – прибыло авиатранспортом, 39% – паромной переправой; 17% – прибыло другими видами транспорта.

Из общего количества туристов: 88% – это граждане Российской Федерации (прибывали из 50 городов России), порядка 10% – граждане Украины, 2% – граждане стран дальнего и ближнего зарубежья.

В 2015 году проведена работа по организации доступности пляжей, обеспечению безопасности граждан на водных объектах. В туристском сезоне 2015 года насчитывается 487 пляжей, в том числе 337 общедоступных (69% от общего количества), 78 – лечебных и 72 детских.

В сезоне 2015 года определен портрет основного потребителя туристских услуг Крыма.

Это платежеспособные туристы, интересующиеся лечебно-оздоровительными и культурно-познавательными турами по Крыму. Около 30% из них прибывают на собственных автомобилях. В среднем путешествуют 11 дней, предпочитают за этот срок посмотреть 3-4 туристских дестинации Крыма, останавливаясь как в коллективных, так и индивидуальных средствах размещения. За период отдыха посещают в среднем 5-7 объектов туристского показа.

Многие туристы, приезжающие в Крым, уже побывали на других мировых курортах, привыкли получать качественный и комфортный отдых, поэтому предпочитают отдых по системе «все включено».

Анализируя спрос в поисковой системе Интернет, уже можно сделать вывод о положительных изменениях интересов потенциальных туристов к Крыму, а именно в 2015 году по сравнению с 2014 годом:

- в 5 раз вырос запрос на отдых по системе «всё включено»,
- в 2 раза вырос интерес туриста к туристским дестинациям Крыма,
- в 1,6 раза вырос интерес к возможностям лечения,
- в 1,5 раза отмечается рост интереса к отдыху в межсезонье. [1]

На территории Республики Крым расположено 770 коллективных средств размещения (санаторно-курортных и гостиничных учреждений) общей вместимостью 158,1 тыс. мест, из которых 144 учреждения предоставляют санаторно-курортное лечение, 216 объектов предоставляют услуги оздоровительного характера, остальные 410 учреждений – услуги по временному размещению. Таким образом, количество средств размещения, предоставляющих услуги лечения и оздоровления, составляет 360 объект.

Для круглогодичного функционирования предназначены 262 объекта размещения, это составляет 34% от общего числа коллективных средств размещения.

Кроме этого, на территории Республики Крым функционируют более 4,5 тыс. домовладений, предоставляющих услуги по временному размещению, и около 14 тыс. квартироздатчиков.

За 2016 год в Крыму отдохнуло 5573,5 тыс. туристов, что на 21,2% выше уровня за аналогичный период 2015 года. [2]

Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за 2016 год: 42,5% – паромной переправой; 41% – прибыло авиатранспортом; 16,5% – прибыло другими видами транспорта.

Основные прибытия туристов (34,28%) отмечаются из г. Москвы и Московской области, а также из г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Основной целью приезда в Крым туристов в 2016 году стал отдых на море. 49,1% туристов выбрали отдых в Крыму по причине того, что им нравится природа.

51,7% туристов впервые побывали в Крыму за последние 5 лет. 60,2% туристов отдыхали в Крыму от 10 до 14 дней, 13,2% – отдыхали 21 день и 8,4% – отдыхали более месяца.

49,91% туристов останавливались в частном секторе (квартира, дом), 25,9% – в гостиницах и 14% – в санаториях (пансионатах).

Санаторно-курортный комплекс Республики Крым в 2016 году насчитывает: 767 объектов размещения вместимостью 156,5 тыс. мест, из которых:

- 148 учреждений предоставляют санаторно-курортное лечение (вместимость – 58,2 тыс. мест),

- 213 учреждений предоставляют услуги оздоровительного характера (вместимость – 56,6 тыс. мест),

- 406 учреждений предоставляют услуги только по временному размещению (вместимость – 41,6 тыс. мест). В 2016 году открыто 11 новых средств размещения на 618 номеров:

На территории Республики Крым в течение купального сезона 2016 года функционировало 367 пляжей, оформивших необходимые разрешительные документы, в том числе:

- 66 лечебных пляжей (для проведения лечебно-профилактических процедур и купаний под контролем медицинского персонала);

- 61 детский пляж (специально отведенные и оборудованные места в детских оздоровительных лагерях для купания детей и приема ими воздушных и солнечных ванн);

- 240 пляжей общего пользования (пляжи, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц). [2]

В 2017 году в Крыму отдохнуло 5395,1 тыс. туристов, что на 3,3% ниже уровня 2016 года. Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за январь-декабрь 2017 года: 43% – прибыло автотранспортом; 42% – паромной переправой; 15% – прибыло другими видами транспорта.

В 2017 году в коллективных средствах размещения Крыма отдохнуло

1261 тыс. организованных туристов. Средняя загрузка работающих средств размещения составила – 37,2%. [3]

Министерством курортов и туризма Республики разрабатываются всевозможные мероприятия по увеличению турпотока и улучшению привлекательности Крыма. Эффективное функционирование санаторно-курортной отрасли остается одним из приоритетных направлений развития Республики Крым.

Исходя из рассмотренной выше динамике видно, что до 2017 года увеличивается поток туристов. Это вызвано, главным образом, закрытием таких крупных зарубежных курортов, как Турция и Египет. С открытием в 2017 году направления Турция – поток туристов сократился.

Основными проблемами развития туристской отрасли в Крыму являются:

1. затрудненное транспортное сообщение с прочей Россией;
2. неудовлетворительное состояние подъездных путей и автостоянок для транспорта возле объектов туристского показа;
3. плохое дорожное покрытие;
4. неудовлетворительное состояние пассажирского аэропорта «Симферополь»;
5. низкое качество обслуживания в соответствии общепринятым нормам и ожиданиям туристов;
6. низкие показатели загруженности туристами в большинстве средствах размещения;
7. проблемы с предоставлением базовых коммунальных услуг (электроэнергия, горячее и холодное водообеспечение);
8. отсутствие обозначений и указателей на основных туристских маршрутах;
9. низкое качество сервисной инфраструктуры на пляжах;
10. загрязненность прибрежной зоны;
11. слаборазвитая системная политика по внедрению региона на туристский рынок;
12. нехватка квалифицированного персонала, как в гостиничной индустрии, так и в сопутствующих отраслях;
13. большой по объему «теневой» сектор сдачи жилья в аренду отдающим;
14. неудовлетворительное состояние развлекательного сектора, некачественное составление экскурсионного турпродукта.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с государственными программами представляется как рассмотрение перспективы развития рекреационных территорий в разрезе эффективной формы организации хозяйства нового субъекта России - Республики Крым. Ключевым фактором развития территории, при этом, выступает ресурсно-рекреационный комплекс Крыма с набором отраслей, удовлетворяющим требованиям рынка и приближающим его к стандартам международных рекреационных корпораций.

Список литературы

1. http://mtur.rk.gov.ru/file/o_razvitiu_turistskoy_otrasli_respubliki_krim_v_2015_godu.pdf
2. http://mtur.rk.gov.ru/file/o_razvitiu_turistskoy_otrasli_respubliki_krim_v_2016_godu_1.pdf
3. <http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/t1217.pdf>