

УДК 664.667

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРЯНИКОВ

Россиева Д.В., аспирант гр. ПЭа-151, курс 3

Обухова Е.В., магистрант гр УКм-171, курс 1

Ермолаева Е.О., д.т.н., профессор

Кемеровский государственный университет

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

г. Кемерово

Приоритетной задачей предприятий пищевой отрасли является обеспечение населения высококачественным, полноценным и безопасным питанием, что находит отражение в ряде международных и национальных проектов, в том числе Постановлении Правительства Российской Федерации «Основы государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения до 2020 года».

Мучные кондитерские изделия являются важным элементом в рационе питания, поскольку принадлежат к числу излюбленных продуктов, пользующихся постоянно растущим спросом у всех категорий населения. Российский рынок кондитерских изделий один из самых объемных и занимает четвертое место в мире, а кондитерская промышленность - одна из бюджетообразующих отраслей экономики России [1].

С позиции современной экономики и маркетинга, для повышения эффективности своей деятельности и, как следствие, жизнестойкости бизнеса, необходимым является изучение предпочтений и пожеланий потребителя, а также стремление превзойти и предугадать требования заинтересованных сторон [2]. С этой целью проведены маркетинговые исследования среди жителей г. Кемерово.

Для изучения отношения населения города Кемерово к пряникам проведен социологический опрос (как составляющая часть маркетинговых исследований). Среди методов анализа, диагностики рынка и предпочтений выбран первичный опрос как наиболее отвечающий задачам исследования.

Проведен традиционный опрос жителей г. Кемерово в различных торговых точках пяти районов города (Центральный, Ленинский, Кировский, Рудничный, Заводской), а также интернет-опрос Кемеровчан с использованием сети Интернет и программных средств Google Docs (создание формы опроса).

Анкета распространялась через группы в социальных сетях, e-mail-рассылку, другие каналы. Всего было опрошено 613 респондента: 464 из них приняли участие в онлайн-опросе, 149 респондентов опрошены традиционным методом с использованием кластерного отбора при формировании выборки (случайным образом выбраны 15 торговых точек).

Соотношение генеральной совокупности населения г. Кемерово и выборочной совокупности респондентов, участвовавших в опросе потребительских предпочтений, представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение генеральной совокупности населения г. Кемерово и выборочной совокупности респондентов (2016 год)

Возраст	г. Кемерово			
	Генеральная совокупность		Выборочная совокупность	
	человек	%	человек	%
18-24 года	116847	21,13	157	25,61
25-40 лет	254871	46,08	225	36,70
41-59 лет	101200	18,30	158	25,77
старше 60 лет	80158	14,49	73	11,92
Итого	553 076	100	613	100

Потребители были разделены по следующим социально-демографическим критериям: пол респондента, возраст, среднемесячный доход на одного члена семьи, род занятий и образование.

Среди опрошенных (рис. 1) кемеровчан 67,8% составили женщины (415 человек) и 32,2% – мужчины (198 человек).

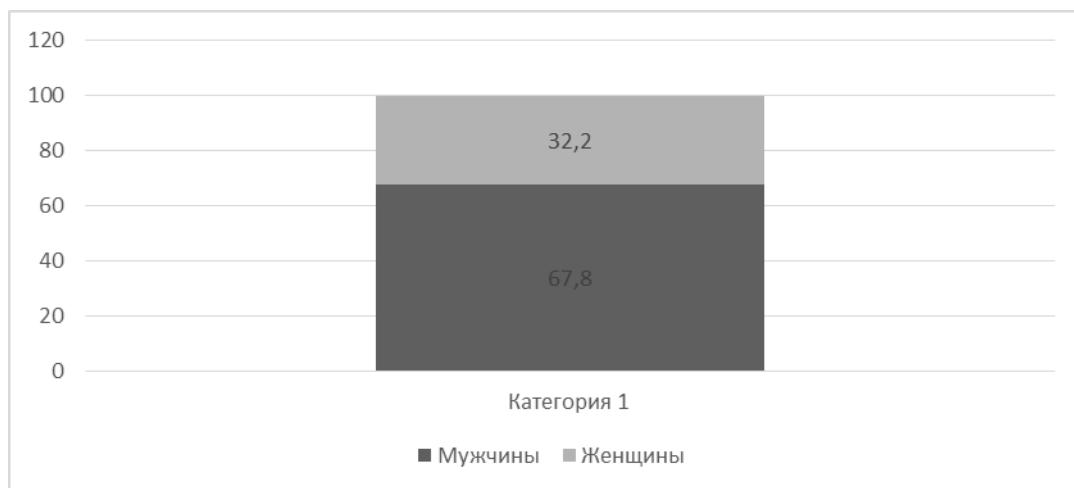


Рисунок 1 – Распределение опрошенных по полу

Опрошенные респонденты (рис. 2) относятся к различным возрастным группам: 25,61% относятся к группе людей в возрасте от 18 до 24 лет, 36,70% относятся к возрастной группе 25-40 лет, 25,77% к группе 41-59 лет, и 11,92% опрошенных составляют группу людей свыше 60 лет [4].

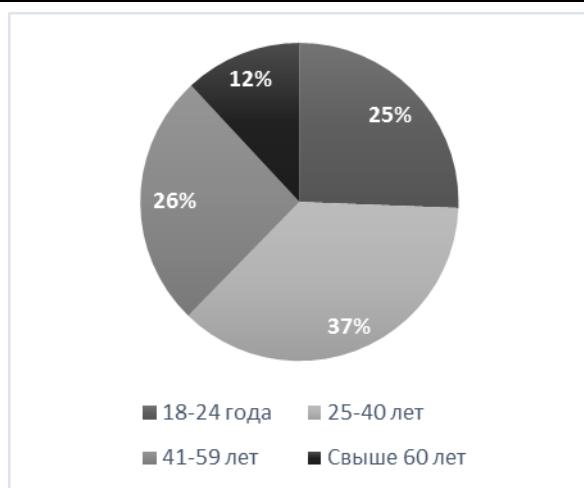


Рисунок 2 – Распределение опрошенных по возрасту

По роду занятий большинство респондентов отнесли себя к работающему населению (52,1%), количество опрошенных пенсионеров составило 25,3%; 10,2%, 6,9% и 5,5% пришлось соответственно на временно не работающих, домохозяек и учащихся (рис. 3).

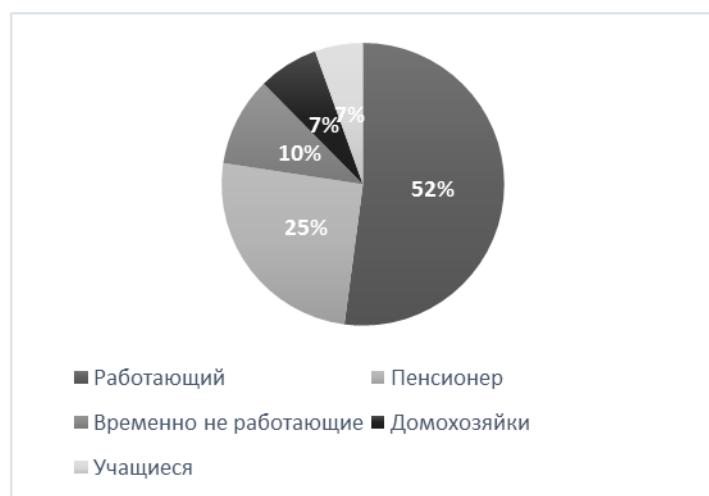


Рисунок 3 – Распределение опрошенных по роду занятий

Большинство опрошенных имеют высшее образование (75,4%), среднее общее и специальное – 4,8% и 18,6% соответственно, 1,2% – без образования. Исходя из данных обработки результатов опроса, опрошенные имеют разный уровень дохода на одного члена семьи: 9,7% до 10 тыс. руб., 42,7% от 10 до 25 тыс. руб., 39,5 % от 26 до 40 тыс. руб., 8,1 % - более 40 тыс. руб. Проанализированы факторы, влияющие на выбор потребителей при покупке пряников (рис. 4) [3]. Полученные результаты свидетельствуют, что выбор потребителя определяет качество пряников (24,6%), на втором месте свежесть продукта (18,8%), на третьем – внешний вид (15,7%), на четвертом – цена (10,5%), пятое место занимает вкус и запах (9,6%). Остальные предложенные

варианты набрали примерно равное количество голосов. Таким образом, продукт является востребованным, если будет сочетать в себе качество и свежесть, а также если соотношение цена/качество будет устраивать потребителя.

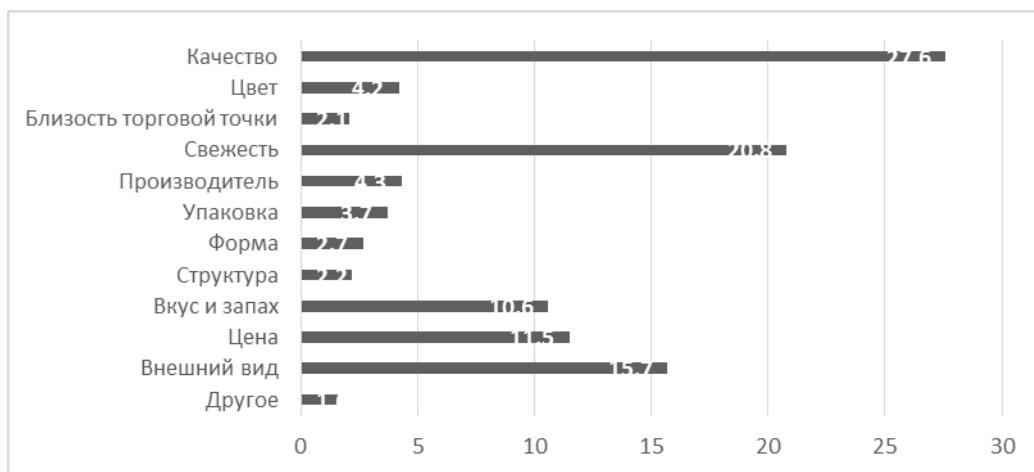


Рисунок 4 – Факторы, определяющие выбор потребителей при покупке пряников, %

Благодаря сравнительно низкой цене на кондитерские мучные изделия, данный сегмент продукции является наиболее доступным для большинства российских потребителей [5]. По этой причине пряничные изделия являются объектом многочисленных исследований, связанных с повышением их качества, где немаловажное значение приобретают вопросы свежести и сохранности.

Список литературы:

1. Россиева, Д.В. Анализ потребительских предпочтений пряничной продукции на рынке города Кемерово / Д.В. Россиева, Е.О. Ермолаева // Экономическая наука-основополагающая дисциплина всеобщего развития Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр, 2017. – С. 150 – 154.
2. Россиева, Д.В. Сравнительный анализ видов упаковки пряников (пряничной продукции), предлагаемых торговыми организациями города Кемерово / Д.В. Россиева, Е.О. Ермолаева, Н.Б. Трофимова // Пищевая промышленность. – 2017. – № 9 – С. 40 – 44.
3. Россиева, Д.В. Разработка программного продукта для обеспечения процесса внутреннего аудита пищевого предприятия / Д.В. Россиева, Е.О. Ермолаева, Н.Б. Трофимова, Трофимов И.Е. // Техника и технология пищевых производств. – 2017. № 3 – С. 135 – 141.
4. Россиева, Д.В. Необходимость разработки документации ХАССП на предприятии по производству кондитерских изделий / Д.В. Россиева, Е.О.

Ермолаева, Е.В. Обухова // Экономическая наука-основополагающая дисциплина всеобщего развития Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр, 2017. – С. 133 – 136.

5. Россиева, Д.В. Изучение свойств сохранения свежести хлебобулочных изделий / Д.В. Россиева, Е.О. Ермолаева // Пищевые инновации и биотехнологии: материалы V Международной научной конференции / под общ. ред. М.П. Кирсанова; ФГБОУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)». – Кемерово, 2017. С. – 606 – 609.