

УДК 006.015.5

СОЗДАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ В СООТВЕТСВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ НОВОЙ ВЕРСИИ СТАНДАРТА ISO 9001:2015

Обухова Е.В., магистрант гр УКм-171, курс 1
Россиева Д.В., аспирант гр. ПЭа-151, курс 3
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
Кемеровский государственный университет
г. Кемерово

Одним из важных аспектов на сегодняшнем мировом рынке является конкурентоспособность. Рыночная экономика, наличие конкурентной среды обязывают производителей уделять особое внимание проблемам качества продукции (услуг). Качество и соответствие цены качеству – основной фактор конкурентоспособности продукции (услуги).

Многие развитые и развивающиеся организации уделяют значительное внимание созданию, внедрению и сертификации системы менеджмента качества. СМК предоставляет руководителю такую систему управления, которая обеспечивает условия для постоянного развития, улучшения работы как всей организации в целом, так и каждого ее отдельного подразделения, процесса или сотрудника. Также СМК позволяет реагировать на постоянно изменяющиеся требования потребителей.

Для эффективного функционирования системы качества все требования, положения, принятые в организации, должны быть представлены в документированном виде. Документирование предполагает установление структуры, состава документации и управление ею. Документированная система качества описывает систему управления на основе принципов качества.

Международный стандарт ИСО 9001:2015 дает возможность компаниям разработать СМК с учетом своей специфики, индивидуальности и определенных потребностей.

Различные инструменты, методики, технологии позволяют повысить эффективность, улучшить работу, как организации, так и процесса.

Многие стремящиеся к развитию предприятия, которые поставляют свою продукцию (услуги) как на российский рынок, так и на зарубежный создают, разрабатывают, внедряют и сертифицируют систему менеджмента качества (СМК) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015

В этом стандарте требуется разработка таких обязательных документов как Политика в области качества и Цели в области качества.

В стандартах ИСО серии 9000 не идет речь об обязательной разработке Миссии, Видения, Стратегического плана, а также определении главных ценностей, но большинство предприятий всё-таки проделывает работу по формированию этих документов в дополнение обязательным.

На рис. 1 представлен рекомендуемый порядок разработки документов стратегического менеджмента.



Рис.1. Порядок разработки документов стратегического менеджмента

Итак, для разработки миссии необходимо понять, что она не привязана к временным периодам (рамкам). Миссию нужно формулировать недвусмысленно, чтобы в организации улучшались коммуникации и рабочая атмосфера, а работники представляли круг единомышленников.

Для ООО «ЗапСибНЦ» сформулирована следующая миссия: «Повышение экономического роста стран за счет реализации научно-исследовательского потенциала, повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на международном рынке».

Видение включает в себя будущие перспективы, это некий образ желаемого будущего. Правильно определенное видение способствует укреплению веры в будущее, позволяет направить творческий потенциал сотрудников, их амбиции в нужное русло, а также верно использовать возможности персонала. Здесь уже присутствуют временные рамки и конкретика.

Для ООО «ЗапСибНЦ» определено следующее видение: «В регионе ООО «ЗапСибНЦ» претендует на роль ведущего научного центра, сочетая в

себе высококвалифицированный персонал, высокое качество предоставляемых услуг и удовлетворение всех заинтересованных сторон».

Также ООО «ЗапСибНЦ» имеет ряд присущих ценностей. Ценности определяют то, как сотрудники относятся друг к другу, как организация ценит потребителей, поставщиков, акционеров и всех других заинтересованных лиц.

Главные ценности ООО «ЗапСибНЦ»:

- Честность. Мы честны с нашими потребителями, сотрудниками, акционерами, поставщиками и обществом в целом.
- Удовлетворение потребителей. Мы прислушиваемся к «голосу клиента», удовлетворяем ожидания и стремимся даже превосходить их.
- Профессионализм. Мы выполняем свою работу качественно, повышаем квалификацию сотрудников своевременно.
- Командная работа. Мы работаем в команде, тем самым, полностью используем все возможности наших сотрудников. Мы поддерживаем и помогаем друг другу.
- Антрепренерство. Мы рады новым инициативам, инновациям, творчески подходим к работе. Учимся на ошибках и стремимся к постоянному улучшению нашей организации.

Политика в области качества задает направление развития компании и создается на основе результатов выполнения выше упомянутых этапов. В нем отражены основные приоритеты, ценности, которыми руководствуется организация при выполнении своей деятельности. Руководитель должен донести результаты разработки миссии, видения, главных ценностей до всех сотрудников компании на всех уровнях. Руководству необходимо сообщить о начале внедрения СМК в Политике в области качества и подтвердить то, что принятые на себя обязательства будут выполнены.

За данный период разработаны элементы системы менеджмента качества ООО «ЗапСибНЦ», такие как Политика в области качества, Цели в области качества, Миссия, Видение, Стратегия,

Рассмотрены теоретические вопросы создания, формирования и внедрения СМК, уделено большое внимание разработке документации.

Список литературы:

1. Адлер Ю.П. Качество и рынок, или как организация настраивается на обеспечение требований потребителей. - В сб.: Поставщик и потребитель. - М.: РИА "Стандарты и качество", 2000. – 128 с.;
2. Астафьева О.М. Разработка документированных процедур: методические указания к выполнению курсовой работы. – Екатеринбург, 2010. – 26с
3. Балашов А.И. «Производственный менеджмент (организация производства) на предприятии» Питер, 2009 – 160 с.