

УДК 005.6**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Захарова Р.В., магистрант гр. УКм-171, 1 курс

Научный руководитель: А.Н. Коротков, д.т.н.

Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф.

Горбачева, Россия, г. Кемерово

Развитие экономики в условиях рынка определяет качество продукции рыночными ситуациями. Государственные требования к качеству продукции (стандарты, нормативы) – это система административного управления качеством, которая направлена, прежде всего, на защиту потребительских прав, и может гарантировать только минимальное качество. Однако, рынок, благодаря механизму спроса и предложения, конкуренции ценообразования и других характеристик, показывает и требует определенное качество продукции.

Для эффективного управления качеством продукции, необходимо понимать, каковы цели этого процесса. В связи с этим управление качеством продукции следует рассматривать как процесс достижения целей, стоящих перед предприятием, а именно – получение прибыли, закрепление имиджа в рыночной среде, постоянство успеха, перспектив развития, прочности в конкурентной борьбе.

Вместе с тем процесс управления качеством продукции необходимо рассматривать как подсистему целой системы управления производством. Качество не может быть достигнуто без учета всех элементов производственной деятельности. В современных условиях высокой конкуренции и стремительного устарения продуктов и технологий при решении проблем управления качеством продукции необходимо учитывать как внешние, так и внутренние факторы. В складывающихся условиях конкурентной борьбы может выиграть тот, кто наиболее эффективно приспосабливает свое производство к новым требованиям внешнего окружения. Сегодня внешняя среда предприятий (организаций) непостоянна и трудно предсказуема (рост рынка, требования потребителей, неизменный цикл продукта, характер конкуренции).

К внешним факторам следует отнести состояние экономики в целом, состояние рынка, состояние конкурентов, партнеров (поставщиков сырья, техники, технологии, услуг), общественное сознание.

К внутренним факторам следует отнести организацию производства, его инфраструктуру, культуру труда, эстетику производства. Комплекс всех факторов отражает качество деятельности в целом предприятия.

В свою очередь фактор организации производства есть комплексный, который включает в себя не только организацию технологического процесса основного производства, но и уровень организации труда, заработной платы, мотивацию высококачественного труда всех подразделений и служб

предприятия. Важное значение для решения проблемы качества имеет эффективная организация материально-технического снабжения, доставка высококачественного сырья в оптимальных объемах и сроках, повышение интенсивности движения материально-технических запасов (тщательная работа с поставщиками, по возможности, заключение долгосрочных договоров). Организация вспомогательного производства также влияет на качество продукции и определяет его.

При решении проблем управления качеством продукции следует обратить внимание на процесс управления персоналом (подбор персонала, оценка его компетентности, мотивация, профессиональное обучение и развитие на постоянной основе), так как это важно для предприятия (быть лучше для конкурентов), для чего необходимо создание атмосферы научения и с учетом всего этого, поощрения приобретения новых знаний работающими на всех уровнях.

Техническое состояние предприятия (организации) также есть важный фактор, определяющий уровень качества продукции. Известно, что современные технологии позволяет конкурентам легко воспроизводить продукты – новинки высокого качества. Поэтому значительное сокращение времени обладания новыми технологиями является важным конкурентным преимуществом, в том числе и в решении вопросов качества.

Известно, что высокое качество, требует высоких затрат, вместе с тем высокое качество приносит и большие деньги. Как показывает практика, покупатели не хотят приобретать продукцию низкого качества, несмотря на низкие цены. Поэтому предприятие, не учитывающее эту ситуацию, несет большие издержки. И наоборот, предприятие, выпускающее высококачественную продукцию извлекает следующие выгоды: более низкие издержки производства, более высокий чистый доход, большие доли рынка. Обеспечение высокого качества продукции невозможно без качественной проработки текущего, перспективного стратегического планирования, когда определяются тактические и стратегические цели и задачи предприятия.

И наконец, составной частью управления качеством продукции является контроль.

Все выше изложенное позволяет рассматривать процесс управления качеством продукции как процесс комплексного управления качеством всей деятельности предприятия.

Список литературы:

1. И.М. Лифиц «Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг» 2013 г.
2. Аристов О. В. Управление качеством. М: ИНФРА – М. 2012.
3. Швандер В. А. Стандартизация и управление качеством. М: ЮНИТИ – ДАНА. 2009