

УДК 004

SEO, КАК ИСТОЧНИК ЦЕЛЕВОГО ТРАФИКА

Черепанов А.В., студент гр. ПИб-141, IV курс

Научный руководитель: Рейзенбук К.Э., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

SEO (поисковая оптимизация) – комплекс мероприятий направленных на улучшение позиций сайта в поисковой выдаче с помощью оптимизации сайта. Таким образом, оптимизируя площадку, вебмастер увеличивает потенциальное количество трафика, попавшего на сайт [1].

Алгоритм поисковой системы, ранжирующий сайты в определенном порядке, считывает так называемые сигналы целевого сайта. Создание и корректировка сигналов – главная задача вебмастера.

Количество факторов, влияющих на ранжирование точно не известно. Поисковые системы полностью не раскрывают действие своих алгоритмов, чтобы избежать злоупотребления использования сигналов в целях повышения позиций. Суммарное количество факторов, более 1000, каждый из которых имеет свой вес.

Экспериментально вебмастерами было выяснено, какие факторы обладают наибольшим весом и должны быть оптимизированы в первую очередь. При этом, улучшая выделенную группу факторов может оказаться, что в данной нише последующей оптимизации не требуется, так как желаемый результат уже достигнут. Такое может произойти в случае, если веб-ресурсы конкурентов менее SEO-оптимизированы, чем та площадка, над которой работает вебмастер.

Оптимизация сайта делится на два основных блока:

1. Внутренняя оптимизация
2. Внешняя оптимизация

К внутренней оптимизации относятся группа факторов, сообщающих алгоритмам о качестве контента, о скорости загрузки сайта и ответов сервера, скорость и качество индексации, поведенческие факторы и т.д.

К внешней оптимизации – регистрация сайта компании на различных площадках-справочниках и каталогах, количество упоминаний и ссылок на целевой сайт по всей сети, наличие активности в социальных сетях, качество ссылочной массы и прочее.

Тенденции развития современных алгоритмов поисковых систем таковы, что упор в оптимизации должен делаться не на отдельные сигналы, а на комплекс мероприятий по улучшению качества и полезности контента.

Таким образом, если стоит задача оптимизировать сайт, продающий услуги компании, то может оказаться достаточным сделать упор на качество и полезность информации для потенциальных потребителей.

Подробнее разберем группу сигналов, исходящих от контента на страницах сайта. Перечислим основные сигналы, которые обладают большим весом для алгоритма ранжирования:

1. Мета-тег title
2. Мета-тег H1
3. Мета-теги H2-H6
4. Description страницы
5. Уникальность контента
6. Плотность ключевых слов
7. Релевантность

Главная единица, которой оперирует вебмастер при оптимизации контента – ключевое слово. Первый шаг перед началом работы – составление семантического ядра.

Семантическое ядро – разгруппированные кластеры ключевых слов с показателями приоритетности их использования, которые определяют целевые запросы и выражения для продвижения ресурса. Ядро используется, как база выражений для подбора подходящих фраз и тем при наполнении или оптимизации контента [1].

Таким образом, например, оптимизация мета-тега «Title» в основном заключается в составлении фразы из ключевых слов в семантическом ядре, которая 100% отражала бы суть страницы.

Процесс сбора семантического ядра происходит по следующему алгоритму:

1. Анализ ниши (анализ конкурентов, подбор тематики, постановка цели продвижения)
2. Сбор пред-семантики. По-другому – подготовка каркаса семантического ядра. Сбор группы предполагаемых целевых фраз.
3. Проверка частотности запросов по целевым фразам.
4. Создание семантики. Поиск массива синонимов и генерация ключевых слов.
5. Отсев. Фильтрация фраз по частотности, удаление артефактов.
6. Кластеризация.

В итоге на выходе получаем своеобразные рекомендации по употреблению тех или иных ключевых слов на странице сайта. Только следуя этим рекомендациям, вебмастер сможет привлечь целевой трафик на страницу веб-ресурса.

Список литературы:

1. Блог о поисковой оптимизации простыми словами // seo-sign.com URL: http://www.seo-sign.com/p/seo_11.html (дата обращения: 14.03.2018)