

ПРИМЕНЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Оспанов А.

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г. Семей

В настоящее время в различных сферах активно начались использоваться облачные технологии. Возможно, это связано с тем, что они очень просты и понятны в эксплуатации. Такие облачные хранилища как Google Drive, OneDrive, Dropbox, Яндекс. Диск имеют широкую известность. Нынешнее время можно назвать эпохой облачных технологий, так как их развитием все больше интересуются те, кто работает в компьютерной сфере и сфере коммуникации.

Технология «облачные» вычисления – это гибрид двух наиболее важных в наше время направлений: хранилище данных и хостинг. В этом и есть отличие «облаков» от хостов, они используют сразу два составляющих интернета в одной услуге.

Таким образом, для «облака» неважно какой компьютер стоит у пользователя или многих пользователей, так как вся информация, которую нужно обработать и дать результат, выполняется в «облаке». Это значит, что пользователю нужно только надежное интернет соединение.

К «облачной» технологии можно привязать не только использование виртуализированных информационных продуктов, но и удалённое хранение данных, отдельную вычислительную единицу для обработки конкретных запросов, систему распределения ресурсов, банк данных и другие средства, и инструменты информационных технологий, построенные на градации серверных вычислений и хранении данных с внешним и внутренним доступом.

облачные технологии в настоящее время, используются в любых предприятиях, от малого до большого бизнеса, в банках, учебных заведениях, государственных учреждениях и во многих других предприятиях.

Преимущества использования облачных технологий:

– доступность и мобильность – «облака» доступны всем пользователям и в тех местах, где есть интернет соединение. Посредством присоединения к глобальной сети, есть возможность получить любую информацию и быть всегда в курсе всех изменений;

– безопасность данных в облачном хранилище тоже предусматривается. К примеру, в случае отказа компьютера, мобильного телефона, смартфона или планшетного ПК, сохраненные файлы в облаке, не пострадают, и будет возможно их восстановление, для дальнейшей работы.

Также, практически у всех облачных хранилищ есть свои программы для шифрования данных, которые позволяют, при общем доступе к данным, скрыть важные, конфиденциальные файлы. Их может скачать и просматривать, только тот, кто имеет доступ;

– облачные сервисы предлагают все программы, которые нужны для ведения дел и не обязательно нанимать большое количество специалистов, так как сотрудники облачных сервисов доступно и понятно объясняют всю работу и структуру «облаков»;

– благодаря внедрению облачных технологий снижаются затраты на покупку информационно – технологической инфраструктуры, снижаются издержки на персонал, издержки за счет стандартизации используемого ПО, снижаются издержки на ПО за счет аренды только того, что необходимо;

– повышается эффективность работы компании за счет мобильности и доступности «облаков», экономия времени на планировку задач, на работу над важной информацией и проведение собраний. За счет использования облачных технологий снижаются затраты на лицензирование, сокращается время на расширение и внедрение новых сервисов.

Однако, следует отметить, что практически все пользователи используют готовые облачные сервисы. Это удобно – при наличии интернета пользователю в любой момент доступны все файлы, которые были скопированы в облако. Но у таких сервисов есть и недостатки: их могут взломать хакеры, файлы могут попасть к посторонним, а если владельцев облака не устроит контент, который вы храните у них, ваш аккаунт могут заблокировать, и тогда все файлы пропадут. Создание собственного облака в данном случае – отличное решение, хотя и здесь существует ряд противоречий между преимуществами и недостатками персонального облака.

Преимущества персонального облака:

– Нет лимитов. Вы можете хранить столько файлов, сколько вмещается на накопители в вашем компьютере.

– Никаких платежей, всё бесплатно (кроме электроэнергии).

– Полная приватность. Файлы копируются с компьютера на другие устройства без использования стороннего сервера.

– Возможность делиться неограниченным количеством папок и файлов с другими пользователями.

– Управление уровнями доступа к файлам и папкам.

Недостатки персонального облака:

– Придётся держать компьютер постоянно включённым, иначе удалённый доступ к файлам пропадёт.

– Не получится прикрутить ваше облако к большей части приложений, которые работают с популярными хранилищами.

– Риск лишиться файлов из-за сбоя в компьютере.

В Казахстане компаний предлагающих облачные сервисы не много. Но есть компании, использование облачных сервисов которых будет, возможно, выгоднее казахстанским бизнесменам, чем использовать зарубежных. Ниже список компаний, представляющих услуги облачного хранилища и сервиса.

KT Cloud Lab – компания, занимающаяся созданием и запуском облачных сервисов, предлагающая готовые отраслевые облачные решения для

корпораций и компаний малого и среднего бизнеса, а также дает возможность реализовать любые IT проекты.

Облачные услуги и ИТ аутсорсинг:

- центр обработки данных – инфраструктура для оказания облачных услуг;
- облачная телефония – универсальный узел коммутации;
- облачные услуги – электронный документооборот, смарт геопортал и другие ИТ решения для бизнеса;
- ИТ аутсорсинг – техническая поддержка пользователей ИТ[20].

Alma Cloud - компания предоставляет целый комплекс облачных сервисов для предприятий МСБ (малый и средний бизнес) и предоставляет самое востребованное и дорогостоящее программное обеспечение по модели SaaS, что делает его доступным любому предприятию. Является партнером АО «Казахтелеком» и благодаря этому компания гарантирует абсолютную безопасность и сохранность данных. Преимущества компании:

- безопасность и надёжность: услуги «Alma Cloud» работают 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Для защиты Вашей информации используются высокотехнологичные подходы (Дата-центр, шифрование данных, защита от атак и взломов);
- гибкость и масштабируемость: вы платите только за то количество компьютеров, которые используете, за тот срок, который вы считаете нужным;
- доступность из любой точки земного шара: Ваши сотрудники могут использовать приложения удалённо, из дома, во время отпуска и работать онлайн тогда, когда будет необходимо;
- экономия бюджета: Программное обеспечение, купленное у нас, дает уникальную возможность приобретения продукта на операционные расходы вашей компании;
- всегда новые версии продуктов: При выходе новой версии программного обеспечения происходит автоматическое обновление версии — программное обеспечение обновляется без дополнительных доплат, Вы автоматически получаете доступ к новейшим версиям[19].

Happy Drive – компания АО «Казахтелеком» создала облачное хранилище, которое предоставляет 20 гб ресурсов системы хранения данных, размещенных в Центре обработки данных уровня Tier-III, синхронизацию со всеми своими устройствами, высокую скорость загрузки и скачивания за счет физического расположения серверов в Казахстане, интеграцию с социальными сетями, интуитивный интерфейс и удобную навигацию.

Также, есть возможность создать электронную визитную карточку Happy Card. Happy Card – это простой и доступный способ продвижения бизнеса в начале его создания. Несмотря на свои небольшие размеры, электронной визитка Happy Drive является очень эффективным инструментом для продвижения Вашего бизнеса:

- благодаря отсутствию необходимости привлечения персонала для поддержки стандартного сайта, можно существенно сэкономить имеющиеся средства и потратить их на более полезные вещи для Вашего бизнеса;
- высокая способность привлекать новых клиентов: любой индивидуальный предприниматель или компания может предложить свои товары и услуги многим пользователям Интернет, и таким образом приобрести новых клиентов, особенно в сегменте клиентов, пользующихся смартфонами. Для этого реализована функция передачи вашей электронной визитки посредством самых популярных социальных сетей: Whatsapp, Facebook, Instagram и Вконтакте;
- круглосуточная реклама: сервис Happy Drive работает круглые сутки без выходных и перерывов на обед, постоянно привлекая посетителей из самых разных сфер деятельности. Людям не нужно звонить по телефону, чтобы спросить цену или адрес, а тем более ехать к Вам в офис, чтобы посмотреть на товар или узнать подробности услуги. Получив всю необходимую информацию на Вашей электронной визитке, клиент приезжает к Вам уже для того, чтобы купить, а это экономит, в том числе и Ваше время, потраченное на общение с клиентом;
- налаживание деловых связей с поставщиками и партнерами: при размещении электронной визитки в сервисе Happy Drive, Вас будут находить не только потенциальные клиенты, но также и поставщики, и партнеры. Для этого реализована функция «Каталог» по сфере деятельности Вашего бизнеса. Таким образом, электронная визитка содействует развитию бизнеса не только в электронной среде, но и в целом;
- скорость реакции на запросы клиентов: посетители могут оставлять вопросы/комментарии, которые незамедлительно будут приходить к вам на мобильный телефон в виде пуш-уведомлений;
- возможность модернизации в будущем: возможности сервиса электронной визитки будут в дальнейшем расширяться (вплоть до интернетмагазина) [18].

Все выше перечисленные и описанные компании, в основном предлагают модель «облака» SaaS, так как это более востребовано среди малого и среднего бизнеса сегмента.

На казахстанском рынке облачных провайдеров и сервисов действует много компаний, такие как Google, Amazon, ИТ ГРАД, Softline и другие. Они предоставляют большой спектр услуг и им больше доверяют зарубежные представители и бизнесмены. Но, названные облачные сервисы – это казахстанские, отечественные продукты, к которым, возможно, перейдет весь Казахстан и будет в дальнейшем развиваться.