

УДК 004

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ДЛЯ САЙТА НИУ КУЗГТУ

Д.С. Краснова, студент гр. ПИБ–141, IV курс
Научный руководитель: А.А. Тайлакова, ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

Формирование конкурентоспособной национальной инновационной системы России и ее успешное функционирование не может обойтись без притока и закрепления в научной и научно–образовательной сфере молодых высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов.

Рассматривая молодых исследователей в качестве ключевого элемента инновационного развития страны, следует говорить не только об увеличении их количества за счет применения механизмов привлечения и закрепления в науке талантливой молодежи, но и об их мобильности.

Внутрироссийская и международная мобильность научных кадров способствует повышению их квалификации до уровня, соответствующего потребностям инновационной экономики и международным требованиям[1].

У нас пропал тот средний пласт научных сотрудников, на котором во многом и держатся научные лаборатории. Основная задача — воспитать новое поколение ученых, восстановить преемственность в науке, вернуть ей престиж.

В первую очередь молодому человеку должно быть интересно заниматься наукой. Необходимо прежде всего привлечь внимание к актуальным проблемам в конкретной отрасли, в экономике, в стране в целом. Современная молодежь, как во все времена, немного оторвана от действительности. Есть энергия, силы, интеллект, желание создавать и менять к лучшему, но далеко не у всех есть понимание, куда эти силы приложить[2].

Известно, что в последнее время сеть интернет набирает только большую популярность и является не только одним из главных источников информации, особенно для молодого поколения, но и, как и любое СМИ, рычагом воздействия на аудиторию. И научное общество в данном вопросе не является исключением. Но с развитием популярности данного ресурса, возникает проблема выделения своего контента из остальной массы.

В настоящем, пользователь придирчив не только к грамотности и актуальности содержания, но и к качеству оформления информации. Качественное наполнение и хорошее структурирование веб–ресурса всегда ведет к увеличению его посещаемости. И визуальная составляющая веб–сайта является одним из ключевых моментов, влияющих на впечатления посетителя, который впервые заходит на ресурс с поиска, а также на количество времени, проведенном на данном сайте.

Поэтому, в качестве одного из средств привлечения молодых специалистов была выбрана работа над визуальным интерфейсом Научно–инновационного сайта КузГТУ.

Удобство пользования в значительной мере облегчит использование сайта, а замена устаревшего дизайна более современной версией, привлечет молодое поколение. При этом очень важную роль играет качественная верстка, которая не будет создавать лишнего дискомфорта для пользователя.

Постановка задачи формулируется следующим образом: необходимо спроектировать и создать новую, современную версию клиентской части сайта НИУ КузГТУ для привлечения новых пользователей и воздействия на более молодую аудиторию.

В результате разработки было создано два варианта оформления страниц: главная страница и внутренняя. При этом была полностью сохранена функциональность старого сайта.

С ростом числа пользователей планшетов и мобильных устройств, возросла важность адаптивного дизайна и верстки. Поэтому была разработана мобильная версия данных страниц, также все страницы корректно отображаются во всех современных браузерах.

В конце разработки, в обязательном порядке, также было проведено УАТ–тестирование.

На главной странице Научно–инновационного сайта КузГТУ (рис.1) находится баннер со слайдером. Фотографии слайдера обработаны в цветовой гамме, сочетающейся с основным цветом баннера выбранного активного института. На мобильной версии слайдер скрывается, для более комфортного пользования.

Чтобы просмотреть другие фотографии по активному институту, переключите кнопки справа от фотографии.

Для переключения активного института воспользуйтесь иконками институтов в нижней части баннера, под слайдером.

В основной части сайта находятся плитки меню с иконками превью страниц, для просмотра более подробной информации о странице, наведите на иконку. На мобильной версии плитки меню также преобразуются: скрывается превью, появляются названия страниц.

Также на всех страницах сайта присутствует выпадающее меню, выполненное в основной цветовой палитре, в верхней части страницы. Для просмотра выпадающих пунктов, наведите на интересующий пункт меню или кликните на него.

Шаблон внутренней страницы Научно–инновационного сайта (рис. 2) состоит из трех основных частей:

- В правой части находится навигация по страницам похожей тематики. Для просмотра более подробной информации о странице, наведите на превью
- В средней части содержится основной контент

- В левой части находится кнопка возврата на главную страницу НИУ КузГТУ в виде герба университета, а также календарь событий научного общества

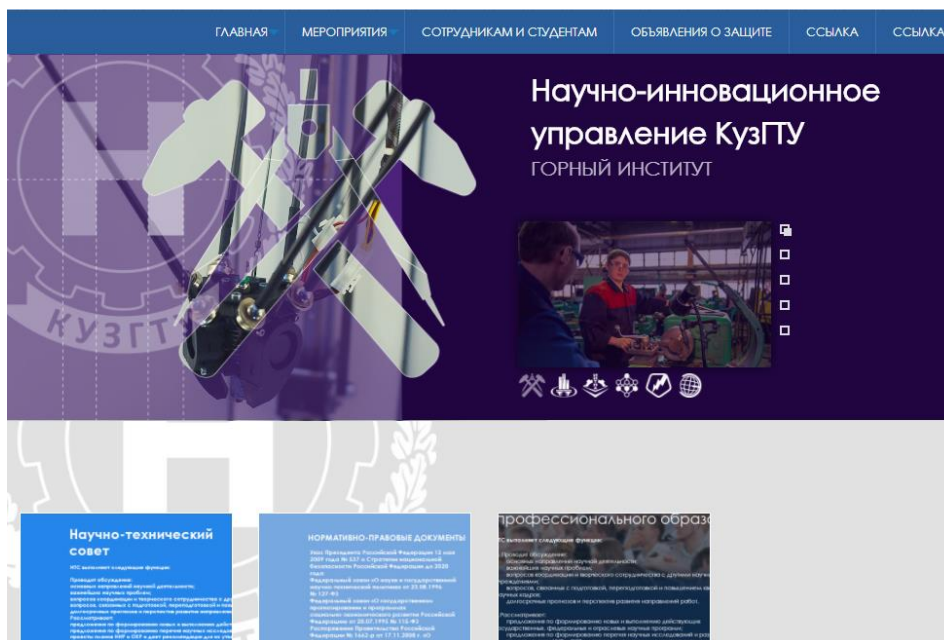


Рисунок 1 — Главная страница.



Рисунок 2 — Внутренняя страница.

Список литературы

1. Биткина И.В. Молодые специалисты в науке: вопросы привлечения и закрепления кадров // Наука. Инновации. Образование. – 2013 С.38
2. Как привлекать молодежь в науку? // Российская академия наук URL <http://www.ras.ru/news/shownews.aspx?id=e6f8aa33-e19c-43c2-b0e4-d84dde42071f>

3. Справочник CSS // URL <http://htmlbook.ru/css>
4. Справочник HTML // URL <http://htmlbook.ru>