

УДК 659.1

ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM

Дороганов М.С., студент гр.ПИБ-141, IV курс

Бородин Д.А., научный сотрудник КузГТУ

Научный руководитель: Дороганов В.С., ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет им Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Instagram – это простое и бесплатное приложение для загрузок фотографий и видео с элементами социальной сети, так же позволяющий снимать видео и фотографии, можно применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Найти его и скачать можно в Google Play или App Store. В апреле 2012 года Instagram был приобретен компанией Facebook. По прогнозам экспертов, Instagram за 2017 получил от глобальной рекламы около \$2,8 млрд. На 2018 год число зарегистрированных пользователей составляет 1,1 млрд человек. [1]

Согласно данным статистики [1] на осень 2017 года каждый месяц приложением Instagram пользуются 800 миллионов человек, из них 500 миллиона – ежедневно. Каждую секунду появляется 1000 комментариев к более 40 миллионам снимков, которые публикуются ежедневно.

Чтобы начать раскручивать и продвигать свой аккаунт в Instagram надо сначала перейти на бизнес-аккаунт. У вас в аккаунте появится кнопка «Связаться», что позволяет вам отправить сообщения, узнать местоположение или увидеть информацию для связи с вами или вашей компанией. В настройках возможно отключить комментарии к вашим записям как к отдельным фото и видео или так же ко всем вашим записям. В Instagram есть аналитические инструменты без сторонних программ и сервисов, такие как: охват записи, количество новых подписчиков, самые популярные посты, индивидуально настроенные конверсии и так далее. И список их постоянно растёт.

В случае, если аккаунт вашей компании в Instagram уже имеется, то для переключения на бизнес-аккаунт, необходимо зайдите в настройки, выбрать пункт «переключиться на бизнес-аккаунт». Далее необходимо авторизоваться через рекламный аккаунт в Facebook, выбрать группу или бизнес-страницу. В случае отсутствия бизнес-страницы в Facebook, просто следует ее создать, добавить данные о компании и приступить к созданию профильного аккаунта в Instagram и выбрать авторизацию в Instagram через Facebook. Чтобы избежать плагиата, не мучайтесь с водяным знаком, если его плохо видно в Instagram или он мешает рассмотреть «товар лицом».

Важна идентификация и узнаваемость бренда – продавайте стиль. Единая концепция фотопостов должна опираться на ощущения конечного потребителя. Цель создания фирменного стиля: помочь выстроить клиенту представление о себе, после приобретения ваших товаров и услуг.

С *надписями* необходимо быть осторожной: изобилие приводит к насыщению и визуальному утомлению. Если цель – срочно выделиться в ленте, то стоит воспользоваться шоковой терапией. Аудитория всколыхнется, если вдруг вы решите выложить нечто подобное.

Помните о *геопозиции*: подписчики активно отмечают свое местоположение на карте, а многие из них пользуются поиском нужной информации именно согласно геолокации. В сентябре 2016 года Instagram начал удалять ранее разработанный функционал: у пользователей нет возможности просматривать карты в чужих профилях, геотеги для снимков при этом остаются, как и возможность кликнуть на геотег отдельного поста и увидеть другие фото в этом же месте.

Помогают *хештеги*, вот некоторые правила, которым вам надо придерживаться, чтобы раскрутить ваш Instagram:

1. Хештег всегда должен соответствовать теме поста.
2. Делайте от 5 хештегов на пост – чем больше хештегов, тем шире охват. Однако 30 хештегов к одному посту выглядят не презентабельно, а также могут отвлечь подписчика от главного – самой картинки.
3. Сделайте индивидуальный хештег и постоянно экспериментируйте.
4. Ошибки иногда невероятно привлекательны. Опечатки могут стать фишкой, если постараться.

Так же *истории* – это эффективный и мало кому известный способ продвижения. Перед обычным контентом у историй есть одно очень важное преимущество – они намного чаще попадают в раздел рекомендованного контента. Для этого вам даже делать ничего не нужно – только поставить геометку.

В интернете больше 14 000 запросов в месяц по продвижению и рекламе в Instagram. В App Store и Google Play по запросу можно найти море приложений, которые помогут вам в продвижении вашего аккаунта. Так же возможно купить рекламу и у самого Instagram, она является платной и появляется в ленте у других пользователей, которые могут заинтересоваться вашим бизнес-аккаунтом.

Вопрос о разделении личного и бизнес-аккаунта определяется тематикой. Если вы рекламируете рок атрибутику, то фотографии с рок концерта будут к месту. А если продаете пластиковые окна, то не стоит выкладывать посты с моря или клуба. Грамотное ведение Instagram помогает привлечь новую аудиторию и потенциальных клиентов. Бренд становится более узнаваемым, люди видят, что продаёт компания и начинают интересоваться ей.

Список литературы:

1. Продвижение в Instagram: самая подробная инструкция // <https://texterra.ru> URL: <https://texterra.ru/blog/instagayd-samaya-podrobnaya-instruktsiya-po-vedeniyu-biznesa-v-instagram-.html> (дата обращения: 01.04.2018).
2. 5 секретов раскрутки инстаграм // <http://smorovoz.ru> URL: <http://smorovoz.ru/instagram/prodvizhenie-raskrutka-akkaunta-instagram-besplatno.html> (дата обращения: 01.04.2018).