

УДК 004

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Климова В.К., студент гр. ПИ-131, IV курс
Научный руководитель: Сарапулова Т.В., к.т.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

В настоящее время интернет-магазины становятся все более популярными во всем мире. Люди покупают в интернет-магазинах практически все, от продуктов питания до бытовой техники. Покупать в Интернете гораздо удобнее и проще, так как это можно делать не выходя из дома. Сегодня существует огромное множество интернет-магазинов как больших, так и маленьких. Создать интернет-магазин может каждый человек, который хочет что-то продавать и обладает необходимыми знаниями. Для разработки интернет-магазина следует определить следующие этапы:

1. Разработка концепции.
2. Выбор хостинга.
3. Выбор домена.
4. Выбор среды разработки для интернет-магазина.
5. Разработка дизайна.
6. Доработка технической части.

Разработка концепции.

Концепция – это есть главный замысел или руководящая идея чего-либо. Применительно к интернет-магазину, это – то как он должен выглядеть, его образ и идея, который лежит в основе сайта. Вот несколько ключевых рекомендаций, каким образом можно разработать концепцию интернет-магазина самому:

1. Необходимо понять, кто является аудиторией вашего интернет-магазина.
2. Подумать, что будет выделять вас на рынке среди конкурентов.
3. Размышляйте, думайте и фантазируйте, придумывайте индивидуальные вещи.
4. Спрашивайте мнение, проводите опросы.

Выбор хостинга для интернет-магазина.

Выбор хостинга возможно один из самых важных моментов, от которого будет зависеть работоспособность и доступность вашего интернет-магазина. Хостингом называют услуги по предоставлению места где и будет храниться ваш сайт в сети Интернет и его доступности в ней. Существует несколько видов хостинга:

1. Виртуальный хостинг.

2. Виртуально выделенный сервер.

3. Индивидуальный сервер [1].

На первых парах для разработки вашего сайта вам подойдет самый первый вариант. Его главное преимущество перед другими то, что его не надо настраивать и он уже полностью готов к работе и размещению на нем вашего сайта интернет-магазина.

Выбор домена.

Домен – это ваш адрес сайта в сети, то что будет вводить пользователь в строку поиска. Он должен быть запоминающимся и ассоциироваться у пользователя с самим интернет магазином. Например, подбор простых форм слов, ваш домен должен с первого раз быть понятен пользователю. Так же не стоит забывать про ассоциативность слов, человеку легче будет запомнить ваш домен, если у него он с чем-то ассоциируется, например, Flowers.ru, сразу будет понятно, что этот сайт связан с цветами. В случае если же все разработанные вами варианты оказались, заняты и уже существуют, стоит задуматься о разбавлении домена, добавлением к нему приставки или окончания, желательно что бы это был не просто набор цифр или букв, а то что не будет отвлекать внимания не посредственно от самого названия.

Выбор среды разработки.

Выбор CMS одна из самых важных частей в создании интернет-магазина. Эта та самая программа, которая будет помогать вам в оформлении и дальнейшей работы на вашем сайте: создание ассортимента товаров, добавления фотографий, цен и информации об услугах. Важно найти ту среду разработки, которая в первую очередь будет понятна вам, стоит рассмотреть несколько вариантов различных CMS систем, чтобы понять преимущества каждой. Разнообразие плагинов, функций и другие возможности CMS системы, помогут создать ваш уникальный сайт.

Разработка дизайна.

Это довольно детальный и не менее важный процесс. Именно на этом этапе вы точно должны знать, то как будет выглядеть ваш интернет-магазин. Существуют несколько основных моментов:

1. Один из самых важных моментов — логотип. Является лицом вашей компании и интернет-магазина.
2. Стандартный набор макетов дизайна для интернет-магазина. Вот минимальный набор страниц, которые вы должны получить «на выходе»:
 - * главная страница;
 - * страница категории товаров;
 - * страница товара;
 - * информационная страница (универсальный шаблон);
 - * единая страница оформления заказа [1].

Доработка технической части.

Здесь, стоит обратить внимания на простоту и удобство вашего интернет-магазина в целом, изменить или улучшить функции вашего сайта. Обратить внимание на мелочи, сделать его понятным не только пользователю, но и заказчику, что бы по возможности фирма сама могла вносить изменения, не тратя больших усилий.

Если следовать этим советам, то одним из примеров интернет-магазина является магазин одежды lamoda (рис. 1) [3].

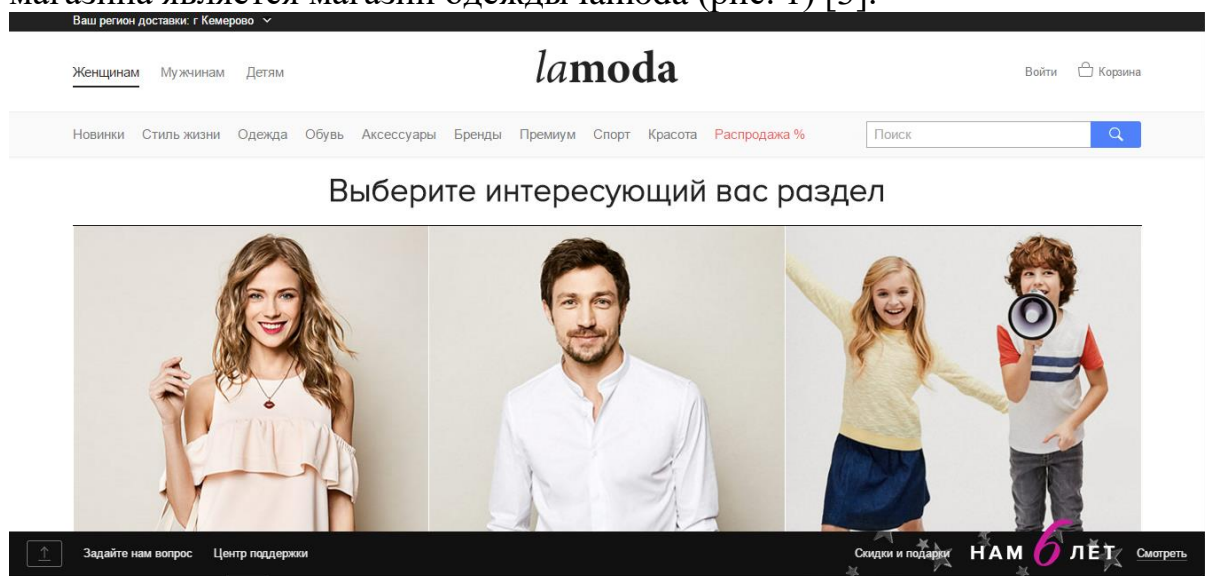


Рисунок 1- Сайт lamoda.ru

Список литературы:

1. Как создать сайт для интернет-магазина? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.e-pepper.ru/kak-sozdat-sajt-dlya-internet-magazina>, свободный (дата обращения: 22.03.2017)
2. Создание интернет-магазина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abaris.ru/articles/site-creation/site-creation-art_244.html, свободный (дата обращения: 22.03.2017)
3. Lamoda [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lamoda.ru>, свободный (дата обращения: 22.03.2017)