

УДК 656.13

## **ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Т. П. Маликов , студент гр. АПмоз-151, I курс

Научный руководитель: А.Ю. Тюрин, д.э.н., профессор

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Товарная структура внешнеэкономической деятельности Таджикистана и структура его внутреннего производства не изменились с момента обретения страной независимости и распада советской системы. Эта ситуация отражает замедленность прогресса структурных и экономических реформ в республике, его специфического географического месторасположения, неразвитости транспортных сетей и слабости региональных торговых связей. Тем не менее, небольшой размер внутреннего рынка в Таджикистане заставляет республику продавать свою продукцию в соседних странах.

Компании, занимающиеся экспортом хлопка и алюминия, продолжают создавать почти половину всего валового внутреннего продукта (ВВП) республики, две трети ее годовых поступлений иностранной валюты и четверть всех налоговых доходов, в то время как асимметричность между объемом импорта и экспорта республики лишь увеличилась. Ключевой экспортной статьей Таджикистана является сырье (в основном алюминий и хлопковое волокно) для стран, одни из которых являются его конечными пользователями (Турция, Китай), другие таковыми не являются (Нидерланды, Швейцария и Латвия). В условиях стабильной структурной неизменности внешнеэкономической деятельности с этими странами, национальная экономика Таджикистана остается чрезвычайно уязвимой для внешних скачков цен. Кроме того, львиная доля глобального рынка алюминия сосредоточена в руках не более десяти транснациональных корпораций [1]. Объемы производства Таджикистана представляют собой лишь малую часть этого рынка. Даже если бы Таджикистан увеличил объемы производства алюминия до своего долгосрочного целевого показателя на уровне 630 тыс. тонн первичного алюминия, его глобальная доля объема производства алюминия составила бы менее 5 %3. Повышение мировых цен на алюминий и хлопковое волокно в 2014 и 2015 гг. не улучшило торговый баланс республики. В 2015 г. торговый баланс улучшился по сравнению с 2014 г. лишь на 6,2 %, несмотря на то, что цены на хлопковое волокно и алюминий повысились на 162 % и 142 % соответственно. Это явилось результатом либерализации торговли, что привело к резкому повышению внутреннего спроса за счет денежных переводов от трудовых мигрантов, удовлетворить который позволил импорт товаров народного потребления. Текущий дефицит платежного баланса финансируется в основном

международными финансовыми институтами, поскольку объем прямых иностранных инвестиций в республике мал. Сочетание узкой структуры экспорта и географической концентрации потоков внешнеэкономической деятельности Таджикистана усилило уязвимость республики от внешних воздействий. Повысить открытость экономики, обеспечить конкурентоспособность страны возможно за счет создания новых секторов экономики. Недавно были приняты шаги с целью улучшить платежный баланс страны посредством развития торговой среды, необходимой для создания новых источников доходов и снижения связанных с торговлей затрат на осуществление транзакций. Одним из таких шагов является система «единого окна», которая представляет собой часть таможенной реформы, инициированной накануне вступления Таджикистана во Всемирную торговую организацию (ВТО). Данная система предлагает упрощенные процедуры и минимальную физическую проверку груза, что, в свою очередь, сокращает время транзита и затраты на осуществление торговых операций. Дополнительные выгоды можно реализовать посредством улучшения сбора доходов, средств пограничного контроля и безопасности, снижения административных затрат, поощрения больших объемов торговли и инвестиций и усиления внутренней конкурентоспособности как на внутренних, так и на экспортных рынках. Эта мера должна усилить развитие транзитного сектора Таджикистана, развить торговлю и привлечь новые инвестиции в свободные экономические зоны (СЭЗ), которые устанавливаются вдоль основных коридорных маршрутов.

Помимо данной программы, были предприняты и другие правительственные инициативы. Однако реализация и этих программ проходит медленно, и ситуация с внешней торговлей не улучшилась. Более того, с 2011 по 2015 г. зависимость республики от внешнего рынка лишь усилилась, а доля экспорта с 2011 по 2015 г. сократилась в своем объеме на 14,4 %, в то время как доля импорта выросла на 29,8 % (Таблица 1) [2].

Таблица 1. - Внешняя торговля Таджикистана (2011-2015 г, млн долл. США)

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
<b>Оборот внешней торговли</b>	3923.6	4676.2	3578.7	3851.6	4443.3
<b>Экспорт</b>	1468.2	1406.3	1010.0	1194.7	1256.9
<b>Импорт</b>	2455.4	3269.9	2568.7	2656.9	3186.4

Анализ товарной номенклатуры таджикостанского экспорта в соседние страны указывает, что электроэнергия и нефть экспортируются исключительно посредством региональной и трансграничной торговли (Таблица 2). Продукция плодоовощеводства, бытовые приборы и товары народного потребления также продаются и покупаются посредством трансграничной торговли между Таджикистаном и Афганистаном. Внутренние товары включают в себя традиционные виды сырья и сельскохозяйственную продукцию.

Таблица 2. Основные товары, экспортируемые Таджикистаном в страны региона (2015 г., тыс. долл. США)

Товары	Кыргызстан	Узбекистан	Туркменистан	Казахстан	Россия	Афганистан
<b>Отечественного производства</b>						
Электроэнергия	1278.0	0	0	0	0	2314.0
Хлопковое во-	0	1621.0	0	3414.0	39556.0	0
Лук	0	309.0	207.0	696.0	14448.0	760.0
Орехи	0	0	0	249.0	2138.0	410.0
Виноград	0	0	0	116.0	1618.0	0
Сухофрукты	0	0	0	1758.0	20871.0	0
Фруктовый сок	0	0	0	1400,0	0	1074.0
Лекарственные растения	47.0	0	0	0	440.0	0
<b>Иностранного производства</b>						
Легковые и грузовые авто	93.0	35.0	0	504.0	339.0	4277.0
Нефть и нефтепродукты	0	0	826.0	0	0	21650.0
Различное электро-обору-	108.0	0	0	27.0	0	156.0
Горнотехническое оборудование и бульдозе-	0	0	0	155.0	1093.0	0

Реэкспорт играет все более значимую роль в региональной торговле, что можно увидеть из выборочного перечня товаров, представленного в Таблице 3, которые часто значатся в структуре региональной торговли. Реэкспорт вносит вклад в распространение транзитных товаров через территорию Таджикистана [2].

Афганистан является самым важным рынком реэкспорта товаров; более 76 % экспорта из Таджикистана в Афганистан – это товары, импортируемые из Китая, России, Казахстана и других стран. Туркменистан является второй по важности точкой назначения реэкспорта, на который приходится 66 % общего объема торговли между Таджикистаном и Туркменистаном. Следует отметить, что товары, направляемые в Туркменистан, Узбекистан и Кыргызстан, отличаются гомогенной структурой (фрукты и овощи); в то время как реэкспорт в Российскую Федерацию, Казахстан и Афганистан более диверсифицирован и включает в себя легковые автомобили, грузовики и горнорудное оборудование.

Расширение реэкспортного бизнеса имеет место, по большей части, благодаря реализации финансируемых государством проектов по реконструкции дорог, связывающих республику с соседними странами.

Таблица 3. Отдельные товары, реэкспортируемые в страны региона (2015 г., % от общего объема экспорта в соответствующие страны).

Продукция	Кыргыз-стан	Узбеки-стан	Туркмени-стан	Казахстан	Россия	Афгани-стан
Легковые и грузовые авто	1,4	0,4	1,6	2,5	0,3	8,2
Топливо и смазочные продукты	0	0	63,5	0	0	41,5
Электрические аппараты	1,6	0	0	0,1	0	0,3
Горнотехническое оборудование и бульдозеры	0,5	0	0	0,8	1,1	0,06
Телефонные аппараты					0,2	
Цемент					0,1	
Бананы					0,01	
Медикаменты						0,4
Запасные части для авто					0,01	0,03
Вертолеты и самолеты						20,3
Мотоциклы и велосипеды						0,3
Другое	1,8	0	0,8	2,1	2,0	5,0
Всего	5,3	0,4	65,9	5,51	3,74	76,06

Открытие автодороги в Китай через перевал Кулма (Каласу на китайской стороне) и реабилитация кыргызско-таджикской автодорожной сети на пограничном контрольно-пропускном посту (ПКП) «Карамык» способствовали резкому увеличению объемов импорта из Китая автодорожным транспортом. В перспективе автодорожные проекты и новые железные дороги в Афганистане и Кыргызстане позволят существенно повысить объемы экспорта, превратив Таджикистан в важное транзитное государство.

#### Список литературы:

1. «Товарная структура внешнеэкономической деятельности Таджикистана»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.aluminiumleader.com/economics/world\\_market/](http://www.aluminiumleader.com/economics/world_market/).
2. «Программа развития отрасли переработки сельскохозяйственной продукции в Республике Таджикистан на 2011-2015 год» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.sng.allbusiness.ru/content/document\\_r\\_F27F87F1-7709-4684-8CE7-A89ABFD793B5.html](http://www.sng.allbusiness.ru/content/document_r_F27F87F1-7709-4684-8CE7-A89ABFD793B5.html).