

УДК 378.416

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ

Т.А. Жердева, аспирант

Научный руководитель: И.Н. Петренко, к.э.н., доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

Образование имеет колоссальное значение не только для роста человеческого капитала, но и для всей инновационной системы страны. На современном этапе развития мировой и отечественной экономики предполагается создание общества, которое было бы основано на знаниях. В подобном обществе благополучие страны определяется уровнем его интеллектуального развития, наукоемкими технологиями инновационной направленностью. Исследования позволяют говорить о том, что отечественное традиционное образование как система получения знаний отстает от реальных потребностей современной науки и производства. Важнейшим приоритетом развития нации должно стать интенсивное повышение качества образования посредством широкого применения информационных и телекоммуникационных технологий [1-2].

Следовательно, в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование» необходима организация инновационного образования и становление инновационных образовательных учреждений. Однако препятствиями к эффективной реализации проекта в России являются следующие трудности: не разработана единая концепция управления образованием и непрерывного профессионального образования; недостаточное внимание уделяется теории и методологии формирования многоуровневых учебных заведений; отсутствуют методики оценки конкурентоспособности комплекса на рынке образовательных услуг, а выпускников – на рынке труда.

В сложившихся условиях особую актуальность приобретает разработка теории, концепции и методологии формирования инновационных учебных заведений. Возникновение и развитие рынка образовательных услуг в целях формирования эффективной образовательной системы поставили перед учебными заведениями ряд задач как теоретического, так и практического характера, которые были обусловлены потребностью в адаптации к конкретным рыночным условиям. В связи с этим появляется необходимость рассмотрения новой парадигмы образования, принципиально отличающейся от традиционной и требующей особый подход к ее ресурсному обеспечению. Наряду с этим следует проанализировать механизмы, позволяющие обеспечить конкурентоспособность инновационного многоуровневого образовательного комплекса в условиях регионального образовательного

пространства.

Теоретическая и методологическая основа образования ранее предполагала получение стандартизированных и стабильных знаний, умений и профессиональных навыков. Парадигма образовательного процесса принимала характер субъект-объектной, имеющую репродуктивную направленность. По нашему мнению, конечным показателем полученной образовательной услуги представляется тот объем знаний, который достаточен для гармоничного развития экономики. В течение самого процесса их получения знания, умения и профессиональные навыки не должны морально устаревать. В связи с этим новая парадигма должна стать в полной мере субъект-субъектной, предполагающей воздействие на самого обучающегося, а не на его знания и навыки. Таким образом, объектом воздействия выступает сам студент, а потребителем – государство и формируемые им различного рода институты. Соответствие специалиста заданным параметрам заказчика – это основной критерий качества полученной образовательной услуги [1].

Образовательное учреждение включает, как правило, такие виды ресурсов, как материально-техническое обеспечение, человеческий капитал, информационные, телекоммуникационные и компьютерные технологии, управленческие инновации, финансовые ресурсы. Главный акцент необходимо сделать именно на информационных технологиях, поскольку рынок образовательных услуг непрерывно развивается, а они значительно упрощают процесс перехода к новой модели учебных заведений, в которой традиционное образование и другие организационные формы объединяются с целью повышения качества получаемых знаний. Согласно мнению автора, новая форма образовательного учреждения характеризуется реализацией образовательных услуг и продуктов в форме нового, постоянно обновляемого знания. В дополнение к этому обязательным является применение современных гибких педагогических технологий на базе нового поколения учебно-методического обеспечения процесса обучения, а также использование новых форм организации образования – так называемого «менеджмента и маркетинга отношений». Подчеркнем, что все это весьма затруднительно без участия новейших информационных технологий, повышающих индекс соответствия инновационности [2].

Информационные технологии вкупе с правильно подобранными технологиями обучения формируют требуемый уровень качества, индивидуализации, вариативности и дифференциации обучения [3]. Информационная инфраструктура, создаваемая как в рамках отдельных учреждений и организаций, так и их групп на основе современных информационных систем, превращает информацию из вспомогательного фактора в самостоятельную производительную силу, способную в короткие сроки минимизировать издержки процесса получения необходимых навыков и, как следствие, повысить производительность различного рода труда [4-5].

Реализация образовательной услуги предполагает выделение системы

критериев, выступающих в роли гаранта объективности, доверия, надежности формируемой системы, и показателей их оценки. Данный подход позволяет определить конкурентные преимущества образовательных услуг на региональном рынке. Также устанавливает степень соответствия достигнутого качества предъявляемым требованиям к образовательным услугам. Качество подготовки специалиста для новой экономики является категорией многосубъектной, в связи с чем наиболее целесообразным является изучение всех видов деятельности учебного заведения, преподавателей и обучающихся. Изучение опыта учебных заведений России, в частности, и кооперативных, позволит выстроить шкалу новых оценочных признаков, показателей и критериев их деятельности. Таким образом, признаком нового образовательного учреждения признается отражение одной из сторон нововведений. Совокупность таких признаков способствует конкурентному экономическому и социальному развитию.

Список литературы

1. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Информация в системе принятия оптимальных управленческих решений // Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества. материалы I международной научно-практической конференции. АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол, 2015. С. 202-205.

2. Баутин В.М., Шаталов М.А. Информационное обеспечение управления в интегрированных агропромышленных формированиях // Организация и развитие информационного обеспечения органов управления, научных и образовательных учреждений АПК ("Информагро-2006"). Материалы 2-й научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ. 2006. С. 259-261.

3. Баутин В.М., Шаталов М.А. Интеграция как императив модернизации системы профессионального образования // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 13-16.

4. Сас Н.Н. Обеспечение взаимосвязи основ теории, стандартов профессиональной деятельности, методического сопровождения и результатов обучения инновационному управлению учебными заведениями на основе компетентностного подхода и модульной организации процесса обучения// Синергия. 2015. № 1. С. 8-20.

5. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Методика обработки информации при принятии управленческих решений // Современные технологии поддержки принятия решений в экономике. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск, 2015. С. 292-293.