

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В ОРГАНИЗАЦИИ

Кузнецова Е.М., студентка гр. ФКб-123, IV курс
Ходаева Е.В., студентка гр. ФКб-123, IV курс
Научный руководитель: Буйная Е.В., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
Имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В менеджменте существует несколько функций управления. Одна из них – функция учета. Она заключается в обработке и выдаче необходимой информации о предприятии в целом и его управлении. Также она включает в себя несколько этапов – планирование, исполнение, контроль, анализ и корректировка планов или целей. Функция учета также служит для принятия адекватных управленческих решений в процессе управления предприятием. Стоит отметить, что управленческий учет создан не как альтернатива бухгалтерскому, а как его улучшенное издание для удобного пользования.

Основные проблемы, требующие использование управленческого учета:

1. Себестоимость. В процессе учета иногда встает вопрос и стоимости сырья и материалов, вложенных в данный товар (партию, заказ). Если в экономике инфляция имеет низкие темпы или вовсе отсутствует, а ваша компания ведет свое деятельность на материалах с устойчивыми ценами, то, как правило, этот вопрос не носит существенный характер. Но если хотя одно из условий не соблюдается – либо инфляция весомая, либо цены непостоянны, то проблема обретает серьезный характер.

Таким образом, в управленческом учете устанавливается метод, который наилучшим образом отражает текущую ситуацию, например, на стадии подъема биржевых цен предприятие использует метод LIFO, а на стадии снижения – метод FIFO или средневзвешенный метод в период относительной стабилизации. Это позволяет максимально точно рассчитать цену продукции, ее рентабельность и финансовый результат.

2. Коммерческие и административные расходы. Самый большой вопрос, который возникает, при анализе этих расходах – это алгоритм отнесения данных расходов на себестоимость коммерческим или административным. Поэтому перераспределение расходов полностью меняет ситуацию: если по данным бухгалтерского учета основной акцент в управлении должен быть сделан на коммерческих расходах, то по данным управленческого – на административных. Затем следует провести поиск резервов снижения себестоимости.

Кроме того отметим тонкости начисления амортизации:

– Амортизация не должна полностью покрывать расходы одного вида, а распределяться между себестоимостью, коммерческими и производственными расходами. Чтобы амортизация производственных цехов и оборудования была включена в себестоимость, необходимо амортизацию машин, с помощью которых продукция транспортируется, относить к расходам по продаже, а амортизацию техники – в административные расходы.

– В случае, если бухгалтерский учет обязывает рассчитывать амортизацию линейным способом, то управленческий учет вправе использовать любой другой метод и срок в зависимости от характера использования фондов.

3. Дебиторская и кредиторская задолженность. Еще одна важная задача перед управленческим учетом – отражение адекватных сумм дебиторской и кредиторской задолженностей.

Списание просроченной дебиторской задолженности допускается в том случае, если должник официально начал процесс ликвидации своего предприятия. До этого просроченная задолженность находится на дебиторах. Тем не менее, следует в данных управленческого учета отразить долги покупателей и заказчиков.

А вот кредиторская задолженность может отражать в себе прибыль, которая утверждается у контрагентов и возвращается предприятию в других формах. Либо предприятие может иметь договоренность с должниками о возврате долга услугами.

Все эти действия найдут свое отражения в бухгалтерском учете, но чаще, ради удобства, эти процессы фиксируются в управленческом учете.

Таким образом, за счет накопленной такой неточности в бухгалтерская деятельность может выдать совсем субъективный результат. И только управленческий учет может зафиксировать, кроме вышперечисленных моментов, еще и особую методику формирования финансового результата с учетом расходов, относимых на себестоимость.

Однако управленческий учет решает многие и другие задачи с помощью такого анализа, как CVP-анализ (анализ критической точки/точки безубыточности/калькуляция себестоимости) с помощью формулы:

$$\text{Безубыточный объем продаж} = \frac{\text{Постоянные расходы}}{\text{Уровень маржинального дохода}}$$

$$\text{Уровень маржинального дохода} = \frac{\text{Торговая наценка}}{(1 + \text{Торговая наценка})}$$

В управленческом учете появляется понятие «аналитики», то есть счет или субсчет, который показывает остаток на счете. Например, аналитикой может быть центр финансовой ответственности, то есть указание на то, какое именно подразделение организации принесло доходы или расходы.

И наконец, формируется бюджет. Специфика бюджета состоит в том, что до начала периода он формирует возможность просчитать результаты и организовать мероприятия для реализации прогнозов, а по окончании периода – сделать сравнительный анализ прогноза с фактом, анализ исполнения бюджета, выявить причины отклонений и ориентироваться на мероприятия по улучшению ситуации.

Список литературы:

1. Попова, Т.Н. Зачем предприятию управленческий учет [Текст] / Т.Н. Попова // Справочник экономиста. – 2012. - №3 – С. 5-8.
2. Шевченко, Ю.К. Особенности управленческого учета [Текст] / Ю.К. Шевченко // Справочник экономиста. – 2011. - №4 – С. 3-5.
3. Все для бюджетирования и управленческого учета [Электронный ресурс] // <http://bud-tech.ru/index.html>