

УДК 004

НОВОСТНОЙ-АГРЕГАТОР, ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ

В.И.Носков, студент гр.ФКб-134, III курс
Научный руководитель: А.А. Рудакова, ст.преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф.Горбачёва, филиал в г.Междуреченск
г.Междуреченск

Новостные-агрегаторы стали популярными не так давно. Еще недавно о них мало кто знал и тем более использовал их. Но ничего не стоит на месте и сегодня, новостные агрегаторы являются одним из мощных инструментов оптимизации, который помогает быстро раскрутить нужный ресурс. Новостной-агрегатор - программа или сервис, которая собирает информацию из разных новостных каналов, сайтов, форумов и блогов в один источник, формируя по категориям. Новостные-агрегаторы используются для объединения новостного потока с различных источников в один. В результате данные сервис может быть приравнен к СМИ, с чьих порталов берется новостная лента, и полезен пользователю, который получает самую свежую информацию с различных источников в одном месте.

Используя новостные агрегаторы можно легко поднять и ускорить индексацию ресурсов, произойдет это при постоянном обновлении контента куда будет добавляться свежая информация. Также благодаря этому инструменту можно легко получить внешние ссылки, так как новостные агрегаторы цитируя ту или иную новость, дают ссылку на ваш веб-ресурс, и, если она свежа и интересна, то вы автоматически получаете дополнительный трафик на ваш сайт. Поэтому, тем, кто планирует в краткие сроки раскрутить свой ресурс, без новостного-агрегатора будет сделать это сложно.

Сегодня Интернет активно наступает на позиции телевидения, онлайн-вые СМИ пользуются все большей популярностью, а свежие новости пользователи предпочитают получать не из любимой газеты и не по телевизору, а из Всемирной сети. Распространение быстрого Интернета еще больше изменило соответствующие привычки пользователей, например, согласно данным StrategyAnalytics, 56% европейских пользователей высокоскоростного доступа стали намного реже смотреть телевизор после подключения к быстрому Интернету, а 80% взрослых американцев, которые имеют доступ в Интернет, постоянно используют Всемирную Паутину для чтения новостей (данные агентства HarrisInteractive). Россияне не составляют исключения: по информации OnlineMonitor, от 60 до 70% пользователей Рунета регулярно читают новости в Сети.

В Рунете представлены крупные и средние новостные агрегаторы. К крупным можно отнести «Яндекс.Новости», «Новости@Mail.ru», «Рамблер-Новости», Агрегатор GoogleNews, а к средним: СМИ2, МЕГАСМИ. Крупные

представители умещают в себе огромный объем данных, в котором обычному посетителю ресурса довольно сложно разобраться. Ресурсы со средними объемами данных, гораздо мобильнее. У них есть возможность более оперативно менять контент на своих ресурсах.

Однако существует намного более удобный способ регулярного получения новостей - задействовать программы для чтения новостей: агрегаторы новостей (Newsaggregator), которые можно настроить на получение новостной информации практически с любого сайта, или RSS-агрегаторы (RSS aggregator), умеющие читать новости только с сайтов, поддерживающих RSS-формат (о том, что означает аббревиатура RSS, мы скажем ниже). Основная задача данной группы программ — организация поиска, загрузки, обновления и хранения новостей, а также представление их пользователю в удобном виде. Иными словами, они специально приспособлены для облегчения навигации в постоянно меняющемся океане информации. Применение агрегаторов позволит вам не только получать самые последние новости экономического, политического и иного плана, но и всегда быть в курсе новостей ваших конкурентов, немедленно узнавать об обновлениях интересующих вас программных продуктов, об изменениях цен, котировок, курсов валют и т.п.

Главными достоинствами применения программ для чтения новостей являются - экономия времени (вместо того, чтобы вручную обходить десятки сайтов, вы запустите агрегатор и через несколько минут получите исчерпывающую информацию обо всех новостях с указанных ресурсов) и экономия трафика — новости грузятся мгновенно, поскольку в них нет ни форматирования, ни лишней информации (навигационных элементов, рекламы, всплывающих окон и пр.), а это означает экономию денег для тех пользователей, которые платят за трафик, и экономию времени для тех, у кого низкая скорость соединения.

Кроме того, по сравнению с традиционными способами получения новостей использование программ для чтения новостей имеет и другие преимущества:

- вы избавитесь от самостоятельной загрузки нужных сайтов и поисков на них актуальной для вас информации.
- агрегатор соберет все новости вместе и по тематическим группам независимо от их первоначального нахождения и рассортирует их в соответствующие тематические группы, что обеспечит легкую и удобную навигацию.
- вы не пропустите сайт с важной информацией, так как агрегатор просмотрит все сайты, заданные в его списке;
- агрегаторы позволяют вести архив новостей, что дает возможность просматривать архив намного быстрее, чем в случае поиска новостей на самом сайте;

При разработке новостного-агрегатора в первую очередь определяется база источников RSS (обогащенная сводка сайта) предназначена для описания лент новостей: первая база данных, предоставляет собой список новостных ресурсов(СМИ), URL логотипов, список RSS-лент, а вторая база хранит

весь список новостей за 1 неделю. Эта база создана для того, чтобы пользователь мог найти интересующую его новость по ключевым словам. Информация, предоставляемая в данном формате, может быть собрана, обработана и предоставлена в формате удобном для пользователя.

Верстка сайта начинается с верстки веб-страниц, с создания структуры html-кода, размещающего элементы веб-страницы (изображения, текст и т. д.) в окне браузера, согласно разработанному макету, таким образом, чтобы элементы дизайна выглядели аналогично макету. При верстке нашего сайта использовались языки HTML и CSS. HTML – это стандартный язык разметки документов во Всемирной паутине, а CSS – это формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки.

Серверная реализация описывалась на Python и в JSON формате через скрипты и специальные серверные компоненты, позволяющие совместно использовать их с XML. Как и многие другие текстовые форматы, JSON легко читается людьми.

В базе данных MySQL ранжировано хранится вся информация на ресурсе. Работа со сторонними ресурсами осуществляется с помощью API– набора готовых классов, процедур, функций, структур и констант, предоставляемых приложением (библиотекой, сервисом) или операционной системой для использования во внешних программных продуктах.

Проблем нарушения авторских прав новостным-агрегатором не существует. Под каждой статьей необходимо указывать первоисточник и давать на него ссылку. А можно и лично договориться с правообладателем на использование его контента.

Что же касается прав использования RSS, то новостные порталы сами дают возможность непосредственно на их сайте взять ссылку на RSS-ленту, но с указанием автора. В результате данный ресурс получит дополнительный трафик и повысит свою выдачу в поисковых машинах, да и поисковый робот будет индексировать ссылки на сторонних сайтах ведущие на первоисточник.

Продвижение сайта в поисковой выдаче возможно. SEO оптимизация и создание нормативных документов для поисковых роботов Яндекс и GOOGLESEO – это поисковая оптимизация HTML-кода, текста, структуры и внешних факторов сайта. Всё это позволяет управлять трафиком поступающих на сайт из внешних поисковых систем (Яндекс, Google, Rambler и т.д) новостей. SEO оптимизация подразумевает под собой 3 шага:

1. «Работа с сайтом». Сюда входят исправление ошибок в HTML-коде, добавление и изменение контента, перелинковка (связывание страниц одного сайта или разных ресурсов гиперссылками);

2. «Раскрутка». На этом шаге необходимо вывести ресурс на первые позиции выдачи с помощью групп мероприятий, выполняющихся вне сайта (на других сайтах, форумах, каталогах статей). Главная задача разместить ссылки на сторонних ресурсах, чтобы поисковой робот при переиндексации сайтов видел ссылки на ваш ресурс;

3. «Поддержание результатов». Это изменение ключевых слов, текстов, ссылок и своевременная корректировка сайта, для его поддержания в топе выдачи поиска.

Создание списка ключевых слов является одним из важнейших этапов в оптимизации. KeyCollector – программа для поиска ключевых слов. С помощью данного приложения можно создать сематическое ядро сайта. Сематическое ядро- список высокочастотных запросов в поисковых машинах подходящих по смыслу именно вашему ресурсу. Сематическое ядро обязательно при SEO-оптимизации.

Исправление кода производится постоянно ведь сайт(ресурс) находится в постоянном корректировании-это связано с изменением алгоритмов поиска и выдачи поисковыми машинами, изменением требований пользователей и прочее.

И для самих поисковых роботов индексирующих сайты гораздо лучше видеть изменения в коде – это дает им знать, что сайт развивается, а не находится в стагнации.

На данном этапе работы, сервис функционирует, но далеко не в полном объеме. Предстоит еще много работы с оптимизацией, правильной выдачей информации и улучшением точности работы алгоритмов. Но уже сейчас мы имеем малый трафик из социальных сетей, так же поисковые машины приносят малую часть пользователей.

Список литературы:

1. Светлана Шляхтина «Свежие новости из Интернета» URL: <http://compress.ru/Archive/CP/2005/10/33/>