

УДК 35.078

ИНТЕРНЕТ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

О.И Минаева, студентка гр. БЭс-154, I курс
Научный руководитель: А.А. Рудакова, ст.преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф.Горбачёва, филиал в г.Междуреченск
г.Междуреченск

На пороге открытия своего дела, когда идея бизнеса давно и прочно проросла в сознании, когда уже невыносимо работать по найму, однако катастрофически не хватает базовых бизнес-знаний, так важно получить своевременный совет профессионала, владельца собственной компании. Развитию малого бизнеса в нашей стране уделяется большое внимание как на федеральном, так и на региональном уровне. Помимо оказания прямой финансовой помощи разрабатываются специальные обучающие программы и стратегии комплексной поддержки предпринимательства.

Проанализируем интернет-сайты, которые можно использовать начинающим предпринимателям. Во-первых это «Портал начинающих предпринимателей». Электронный адрес: <http://www.smallbusiness.ru>.

Smallbusiness.ru – это информационный ресурс, содержащий все необходимые материалы для желающих начать свой бизнес: нормативные акты, шаблоны документов, интервью экспертов, статьи, актуальные новости, флеш-приложения и многое другое. Это открытая площадка для общения начинающих и уже опытных предпринимателей, которая создана для обмена опытом, дискуссий, поиска точек соприкосновения и совместного достижения высоких результатов.

Далее остановимся на бесплатном дистанционном бизнес-образовании. Электронный адрес: <http://www.businesslearning.ru>

Система дистанционного бизнес-образования обеспечивает возможность **бесплатно**, в любое время, в любом месте, где есть доступ в Интернет, повысить квалификацию в сфере предпринимательской деятельности. В настоящее время на сайте зарегистрировано более 105000 пользователей из 3295 городов, 104 стран и их количество ежедневно растет.

Хочется отметить и интерактивный курс от Сбербанка РФ "Запусти свой бизнес". Электронный адрес: www.sbrf.ru

В курсе рассказывается об основах предпринимательской деятельности. Пройдя курс, можно участвовать в программе «Бизнес-старт» и получить кредит на открытие своего бизнеса по программе франчайзинга.

Можно выделить и электронные торговые площадки — как сайты знакомств для предпринимателей.

1. **Портал предпринимателей SMALLBUSINESS.RU** создан в Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева 19-22 апреля 2016 г., Россия, г. Кемерово

2009 году как информационная площадка для представителей малого и среднего бизнеса в России, оказывающая поддержку начинающим предпринимателям. Сегодня **SMALLBUSINESS.RU** — это открытый справочно-информационный ресурс, позволяющий своевременно получать необходимую информацию из области бизнеса и финансов. Портал сотрудничает уже более чем с 200 партнерами, в том числе профильными государственными структурами и организациями в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в различных регионах страны, регулярно обновляется актуальными новостями, авторскими статьями и уникальными интервью с представителями власти, генеральными директорами, руководителями, HR-специалистами и другими экспертами, которые откровенно делятся своим трудовым опытом и бизнес-успехами.

2. [Supl.biz](#) Платформа ориентирована на малый и средний бизнес. Участвовать в торгах здесь проще, чем на площадках, где размещаются госзакупки и заказы других крупных компаний: чтобы разместить заказ, достаточно указать имя и адрес электронной почты. Заявки заказчиков попадают к подходящим поставщикам не сразу, а после проверки менеджером. В базе исполнителей более миллиона компаний, часть из них добавляются на сайт не сами, их добавляют модераторы площадки — обзванивают компании с подходящим профилем деятельности и предлагают зарегистрировать их в системе. По статистике Supl.biz, в среднем на один заказ поступает около пяти предложений от поставщиков, причём первый отклик приходит в течение пяти минут. С исполнителями не обязательно общаться через сайт: все контакты открыты, предложения дублируются на электронную почту.

3. [Сделки.ру](#) На «Сделках.ру» вместе с представителями малого и среднего бизнеса размещают заказы крупные компании: например, «Лукойл» и «Газпром» делают запросы на покупку оборудования для своих филиалов. При этом процедура регистрации не бюрократизирована, и работа с площадкой бесплатна. Поставщики могут не только добавить свои предложения вручную, но и загрузить файл YML (YandexMarketLanguage – формат, разработанный для добавления товаров в Яндекс.Маркет). Для осуществления закупок и продаж всей компании не обязательно сидеть под одним аккаунтом — сервис позволяет добавлять неограниченное количество сотрудников. Каждый из них будет отдельным пользователем, действующим от лица фирмы.

4. [B2B-Center](#) Это не один ресурс, а целая система отраслевых, региональных и корпоративных торговых площадок, в основном рассчитанных на заказы крупных частных и государственных компаний – их закупки достигают сотен миллиардов рублей. Например, энергетическая компания «РусГидро» провела здесь 8708 процедур стоимостью 326,8 млрд рублей, а горнодобывающая компания «Мечел» совершила 74161 процедуру на 473,7 млрд рублей. Однако и для малого бизнеса есть свой вариант – тариф «Малая закупка», который не требует платы за подключение и обойдется в 1

000 рублей в месяц. При этом возможно участвовать в торгах только с объявленной ценой до 500 000 рублей. Дополнительных трат не потребуется: за победу в торгах поставщики не платят, а обеспечение заявки (от 0,5% до 5%, согласно законодательству) не обязательно и делается только по запросу заказчиков. По оценкам B2B-Center, до 30% пользователей площадки – компании малого и среднего бизнеса, хотя на первый взгляд функционал площадки кажется избыточным для небольших компаний.

5. [Единая электронная торговая площадка «Коммерческие закупки»](#) Единая электронная торговая площадка (ЕЭТП) – один из [крупнейших](#) российских операторов электронных торгов (первый по рейтингу прозрачности). У ЕЭТП разделены сервисы для государственных и коммерческих закупок. Если вы уже зарегистрированы в сегменте [«Государственные закупки»](#), то в коммерческих торгах можно участвовать с этой учетной записью. Участвовать в торгах без электронной подписи невозможно — она требуется для аккредитации и заказчика, и поставщика. Исполнителям потребуется перечислять на счет, заведённый в системе, средства на обеспечение заявки. Эти деньги (от 0,5% до 5%, но не меньше 5 900 рублей) блокируются на один рабочий день у всех участников торгов и до заключения контракта с победителем. Также для обеспечения заявки можно предоставить банковскую гарантию.

6. [Alibaba](#) На сайте зарегистрированы компании со всего мира, но пользоваться площадкой лучше всего для поиска поставщиков из Китая. Для публикации запросов действует сервис [AliSource.Pro](#) – покупатели могут пользоваться им бесплатно. После отправки заказа, проверенные менеджерами площадки поставщики делают свои предложения, из которых Alibaba отбирает десять наиболее подходящих и предлагает закупщику. Если заказчику нужно больше предложений, можно использовать сервис Premierby [AliSource.Pro](#), для этого уже заказчику понадобится пройти верификацию менеджеров площадки. Тогда Alibaba станет присылать 20 откликов на заявку – все они поступят максимум в течение суток. Оплата услуг поставщика происходит через сервис – деньги поступают на счет Alibaba, а после того, как покупатель подтверждает доставку товара, перечисляются продавцу. Сервис русифицирован, однако перевод оставляет желать лучшего, поэтому удобнее пользоваться международной версией сайта.

Если не получится найти нужного исполнителя на Alibaba, обратите внимание на другие крупные международные торговые площадки: [TradeKey](#), [IndiaMart](#), [GlobalMarket](#), [ECVV](#), [Made-in-China](#), [EC21](#).

Ко всему прочему Интернет – огромная площадка для общения на бизнес форумах и конференциях. Всё в ваших руках и в умении находить нужную и полезную информацию в море Интернет.

Список литературы:

1. Популярные Интернет-ресурсы для предпринимателей. URL:

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
19-22 апреля 2016 г., Россия, г. Кемерово

<http://v4.udsu.ru>