

УДК 338.48-5(571.151)

ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

К.С. Полякова, студентка группы Тб-121, IV курс
Научный руководитель: Л.Л. Закамская, к.т.н., доцент
Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В настоящее время туризм стал одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей. Туризм отличается тем, что включает в себе целый ряд направлений деятельности: развлечения, транспорт, индустрия отелей. В ряде государств туризм является основной статьей формирования внутреннего валового продукта. Экстремальный туризм выделился в отдельное направление сравнительно недавно. Львиная доля туристов предпочитает популярные виды туризма, такие как пляжный, экскурсионный и т.п. Основная причина в том, что большая часть туристов не знает, что в себя включает экстремальный туризм, куда можно поехать.

Экстремальный туризм в самом общем случае подразумевает путешествия в природной среде с повышенным риском для здоровья или, если оперировать в терминах спортивного туризма, то путешествия высших категорий сложности (4-5 класс сложности). Причины рисков могут быть объективными (погодные условия) и субъективными (недостаток опыта, физической подготовки, психологической устойчивости, отсутствие необходимого снаряжения).

Люди, отправляющиеся в экстремальные путешествия, обладают неким опытом и знаниями, полученными, как правило, в туристских клубах. Для них помощь турфирм, как правило, сводится к организации «заброски» на маршрут, редко – сопровождения.[5]

Однако, есть и те, кто не хочет по разным причинам заниматься организацией поездки, причины разные: от отсутствия места для хранения снаряжения до нехватки времени на изучение всевозможных отчетов.

В России экстремальным туризмом профессионально занимается всего несколько региональных компаний. Это связано с тем, что любой нестандартный тур, как правило, дает большую «головную боль», нежели выгоду. Экстремальный туризм требует детальной проработки вопросов безопасности. Турфирма должна иметь: опытных проводников, качественное снаряжение, средства связи, в том числе спутниковые телефоны, наладить отношения с местным отделением МЧС, где необходимо зарегистрировать группу, выходящую на маршрут; сделать участникам тура медицинскую страховку с предусмотренной вертолетной эвакуацией в случае ЧС и предусмотреть еще

массу необходимых деталей. Организация экстремального туризма отличается от остальных видов отсутствием крупных компаний-операторов, предлагающих сформированный пакет.

Туризм в республике Алтай является одной из основных отраслей экономики региона, а также важным источником дохода. Ежегодно на Алтай приезжает до 1 млн. туристов. Среди активных видов отдыха наибольший объем занимают летние и культурно-познавательные путешествия и экскурсии, связанные с организацией автомобильных, пеших конных, водных, альпинистских, охотничьих, рыболовных, спелеологических и иных видов отдыха. [2]

В Интернете представлено множество компаний, предлагающих различные туры по Горному Алтаю. Пользователь может выбирать конные, водные, велосипедные, пешеходные, комбинированные туры, восхождения, путешествия на квадроциклах, зимние туры и пр. 86 турфирм, специализируются на экскурсионных услугах, организации многодневных активных туристических походов на 350 плановых многодневных и экскурсионных туристических маршрутах. Имеется возможность подбора индивидуального тура, с предоставлением трансфера из базовых городов. Есть несколько англоязычных сайтов туроператоров, имеющих, в том числе представительства в Европе. Что интересно, цена на один и тот же тур на русскоязычном сайте ниже в 2,5 раза. Подавляющее большинство маршрутов предусматривает ночевки в палатках. Средняя стоимость 10 дневного тура 25 – 30 тыс.руб.

Результаты анкетного опроса, проведенного в конце августа и сентябре 2014 года, позволяют оценить необходимые поправки на изменения структуры турпотока в период года вне активного турсезона. Так из 4,5 тыс. опрошенных туристов 40% жители регионов Сибири, 15% Алтайского края, 30% Новосибирской области и 11,5% Европейской части России. Доля туристов, прибывших на коммерческом транспорте (автобусы, микроавтобусы туристического класса), снижается с 45 до 21%. Количество туристов, воспользовавшихся услугами коллективных средств размещения (турбазы, гостиницы), остается на уровне показателей турсезона – 52%. Значительно уменьшается количество туристов выбравших размещение в сельских домах с 33% (турсезон 2013 года) до 17%. Средняя продолжительность пребывания туриста на территории Республики составила 4,5 суток.[2]

В оказании туристических услуг участвуют 778 хозяйствующих субъектов, 460 частных домовладений.

Наиболее посещаемыми районами республики являются Чемальский и Майминский районы (см. таблицу 1).

По данным министерства экономического развития и туризма республики Алтай объем реализованного турпродукта составил в 2014 году 2,75 млрд. рублей, что на 5,8 % выше показателей 2013 года (в 2013 году 2,6 млрд. рублей).[1]

Республика Алтай обладает огромным потенциалом для развития экстремального туризма. На территории республики сосредоточено 5 объектов

всемирного наследия ЮНЕСКО, горные хребты, разделенными узкими и глубокими речными долинами, редкими и широкими межгорными котлованами.

Таблица 1

Распределение туристического потока по муниципальным образованиям республики Алтай в 2014г.

Наименование муниципального района (городского округа)	Количество туристских посещений
Чемальский район	741000
Майминский район	275000
Турочакский район	215000
Онгудайский район	85000
Горно-Алтайск	53000
Усть-Коксинский район	50000
Улаганский район	33000
Шебалинский район	22000
Кош-Агачский район	17000
Чойский район	10000
Усть-Канский район	5000
В целом по Республике Алтай	1506000

Самая высокая гора в республике – Белуха (4506м), высочайшая точка Сибири. Гидрографическая сеть региона насчитывает более 20 тысяч водотоков с общей протяженностью более 60 тыс. км и около 7 тысяч озер общей площадью более 600км². Наиболее крупные реки: Катунь и Бия, которые, сливаясь, образуют реку Обь, дну из крупнейших рек Сибири. Самое большое озеро Телецкое с площадью водного зеркала 230,8км² и глубиной 325 метров.[4]

Реализация таких программ, как туристско-рекреационная особая экономическая зона «Долина Алтая», расположенная на территории Майминского и Чемальского районов республики, позволит привлечь только на территорию этих районов дополнительно 95тыс. туристов к 2019 году.

Концепция экстремального туризма региона, так или иначе, предусматривает посещение всех этих знаковых мест. Обзор предложений показывает, что средняя продолжительность подобного путешествия составляет 7-14 дней, протяженность маршрутов 100-300км. От потенциального кандидата оператор требует как минимум, средней физической подготовки. Можно предположить, что основная аудитория подобного экстремального туризма уже не новички. Таким образом, одни и те же туристы посещают такие туры из года в год.

Учитывая что, средняя продолжительность пребывания туриста на территории Республики составила 4,5 суток, для вовлечения большего числа гостей региона в экстремальный туризм необходимо вывести на рынок муль-

тиактивные туры продолжительностью 1-2 дня, включающие в себя многие виды экстрима: горный туризм, маунтинбайк, спелеология, альпинизм, рафтинг. При этом, ориентируясь на широкую аудиторию, сложность должна быть небольшой. Целевой аудиторией данного тура станут гости региона, выбравшие размещение на территориях туристических анклавов с хорошей инфраструктурой (Майминский и Чемальский районы). В перспективе, турист, попробовавший себя в этом коротком мультиактивном приключении, вернется в регион, для уже более серьезного занятия понравившимся видом экстрима.

Таким образом, для увеличения числа туристов, предпочитающих экстремальные виды путешествий, необходима демонстрация (в формате короткого мультиактивного тура) того, что сами природные особенности республики располагают к активнейшему времяпрепровождению. Что лучшим вариантом для посещения многих уникальных мест является не банальная поездка на автобусе и автомобиле по трассе, а сплав по реке, поездка на лошадях, велосипеде, поход по горной местности и пр. Лучшим средством для вовлечения туристов в экстремальный туризм являются краткосрочные мультиактивные туры. Учитывая растущий турпоток в регион и создание необходимой инфраструктуры, туры подобного формата будут востребованы на рынке.

Список литературы

1. Итоги развития туризма в республике Алтай [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай. URL: <http://www.mineco04.ru/the-development-of-tourism-and-tourism-infrastructure/analyst/the-results-of-the-development-of-tourism-in-the-altai-republic.php> (дата обращения: 25.03.2016).
2. Туризм [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Республики Алтай. URL: <http://altai-republic.com/tourism/about/> (дата обращения: 25.03.2016).
3. Турсезон 2015 [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай. URL: <http://www.mineco04.ru/the-development-of-tourism-and-tourism-infrastructure/analyst/the-results-of-the-development-of-tourism-in-the-altai-republic.php> (дата обращения: 25.03.2016).
4. Республика Алтай [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Республика_Алтай
5. Экстремальный туризм [Электронный ресурс] // Активный отдых и приключенческий туризм в России. URL: http://www.adrenalinetour.ru/travel-guide-russia/item_5780.html (дата обращения: 25.03.2016).