

УДК 336

## ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МЕСТО В НИХ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ

Ю.В. Шакина, студент, группа ФКб-12, IV курс  
Научный руководитель: Т.Ф.Мамзина, к.э.н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Ресурсы, используемые на промышленном предприятии, играют основополагающую роль в его эффективной жизнедеятельности.

В результате анализа специализированных литературных источников было выявлено, что мнения авторов в понимании и трактовке понятия «ресурсы предприятий и организаций» различны.

Так, Т.Ф. Рябова характеризуя ресурсы, определяет их как «средства, возможности, ценности, запасы фирмы, источники доходов, обеспечивающие стабильную работу фирмы в направлениях ее деятельности и получения прибыли».

Экономист А.Д. Некипелов дал следующее определение: «ресурсы – это основное фундаментальное понятие, означающее источники, средства обеспечения производства».

Наиболее комплексное определение, связывающее ресурсы с процессом управления, дает К. Бурманн. Так он указывает на то, что «ресурсы – это все активы, способности, организационные процессы, фирменные атрибуты, информация, знания, которые контролируются предприятием и позволяют ему разрабатывать и применять стратегии, ведущие к повышению рациональности и эффективности производства». В данном определении обращает на себя внимание то факт, что ресурсами хозяйствующего субъекта автор, прежде всего, называет «его активы». В то время как большинство экономистов приравнивает понятие «ресурсы» к понятиям «источники формирования имущества» или «пассивы предприятия».

С учетом этого, а также того, что в работе будут рассматриваться вопросы, связанные с формированием собственного, заемного и привлеченного капитала, за основу целесообразно принять определение А.Д. Некипелова, который говоря об определении ресурсов предприятия указывает на то, что они являются источниками или средствами обеспечения производства.

Очевидным фактом является то, что основной целью формирования капитала вновь создаваемого или уже функционирующего предприятия является привлечение достаточного его объема для финансирования приобретения необходимых активов, а также оптимизация его структуры с позиций обеспечения условий последующего эффективного использования.

В целом, если отойти от финансовой составляющей ведения деятельности хозяйствующим субъектом, можно выделить достаточно широкий спектр ресурсов (рисунок 1).

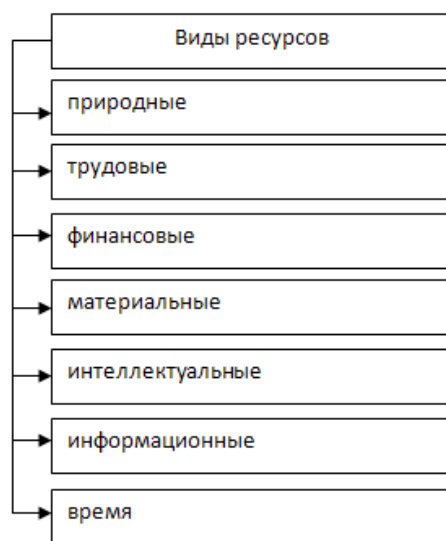


Рисунок 1 – Виды ресурсов субъектов хозяйствования

Все представленные виды ресурсов в совокупности, их правильное сочетание, эффективное и рациональное использование является фундаментальной основой успешного функционирования предприятия и организации.

При этом финансовым ресурсам принадлежит очень серьезная роль. Определяя термин «финансовые ресурсы», стоит отметить, что они представляют собой совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, предназначенных для выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с развитием производства.

Источники формирования финансовых ресурсов в общем виде возможно представить в виде рисунка 2.

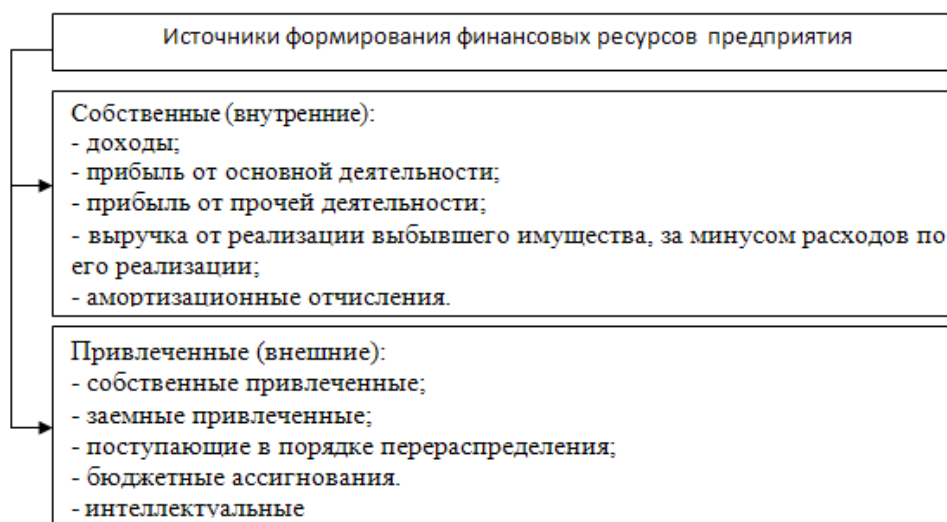


Рисунок 2 – Источники формирования финансовых ресурсов субъекта хозяйствования

В современных экономических условиях особое место в ресурсах предприятия приобрели платные источники – кредиты и займы, привлекаемые из банковской системы; в рамках государственных (федеральных, региональных и местных) программ, частных инвестиционных фондов и т.д.

Особое место занимают банковские кредиты. Они обеспечивают хозяйственную деятельность предприятий, содействуют развитию, увеличению объемов производства, повышению конкурентоспособности и т.д.

Важность кредитных инструментов как одного из источников финансирования коммерческой деятельности особенно проявляется на стадии становления предприятия. Используя кредитные ресурсы для осуществления долгосрочных инвестиций, направленных на создание нового имущества, владельцы бизнеса создают фундамент эффективной деятельности.

В текущей деятельности кредиты способствуют поддержанию необходимого уровня и достаточности оборотных средств, содействуют ускорению оборачиваемости активов.

Стоит отметить также, что часто использование заемного капитала для финансирования деятельности предприятия целесообразно экономически. Причиной этому является тот факт, что плата за этот источник в среднем ниже, чем за акционерный капитал.

Кроме того, привлечение этого источника позволяет собственникам и топ-менеджерам существенно увеличить объем контролируемых финансовых ресурсов, т.е. расширить инвестиционные возможности предприятия.

В тоже время, кредитные источники при ошибочных решениях менеджеров компании могут стать существенной нагрузкой на бюджет предприятия или организации. Следовательно, формирование заемного капитала предприятия должно быть основано на принципах и способах разработки и исполнения решений, регулирующих процесс привлечения заемных средств, а также определяющих наиболее рациональный источник финансирования заемного капитала в соответствии с потребностями и возможностями развития предприятия.

Таким образом, основными объектами управления при формировании заемного капитала являются его цена и структура.

Основополагающими принципами привлечения средств должны являться контроль над формированием заемного капитала предприятия и оперативное реагирование на изменение условий заимствования. Так может быть решен ряд проблем, связанных с увеличением или уменьшением цены источника заемного капитала. Мониторинг условий рынка актуален не только на начальной стадии привлечения ресурсов, но и при сформированном портфеле.

В современных условиях российской экономики предоставляется большой выбор источников заемного финансирования для предприятий различных сфер, и связано это в первую очередь с тем, что сегодня рынок капитала предлагает огромный выбор инструментов как заемщикам, так и займодавцам.

Среди таких источников наиболее привлекательными представляются банковское кредитование и бюджетное финансирование.

**Банковское кредитование.** Получение банковского кредита, в принципе, не связано с размерами производства заемщика, устойчивостью генерирования прибыли, степенью распространенности его акций на рынке капитала, как это учитывается при мобилизации средств на финансовых рынках; объемы привлекаемого капитала теоретически могут быть сколь угодно большими; оформление и получение кредита может быть сделано в кратчайшие сроки. Главная проблема заключается в том, как убедить банкира выдать долгосрочный кредит на приемлемых условиях.

**Бюджетное финансирование.** Это наиболее желаемый метод финансирования, предполагающий получение средств из бюджетов различного уровня. Привлекательность этой формы финансирования состоит в том, что за годы советской власти руководители предприятий привыкли к тому, что этот источник средств практически бесплатен, нередко полученные средства не возвращаются, а их расходование слабо контролируется. В силу ряда объективных причин доступ к этому источнику постоянно сужается.

Кроме названных источников можно особенно выделить взаимное финансирование хозяйствующих субъектов. Принципиальное отличие данного метода финансирования от предыдущих заключается в том, что он является составной частью системы краткосрочного финансирования текущей деятельности, тогда как другие методы имеют стратегическую значимость.

Перечисленными способами не исчерпывается все их многообразие. В настоящее время появляются новые формы финансирования деятельности предприятий; Примером является финансовый лизинг.

Таким образом, в системе стратегического финансирования крупных хозяйствующих субъектов, в особенности субъектов, являющихся системообразующими для экономики мирового, национального и регионального масштабов, заемный капитал подчас играет определяющую роль в развитии бизнеса.

### **Список литературы:**

1. Бюджетный учет и отчетность : учебное пособие / М. А. Рябова, Д. Г. Айнуллова. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 184 с.

2. Некипелов, А. Д. , Данилов - Данильян В. И. – М. : Энциклопедия, ИД ИНФРА-М, 2010. – 528 с.

3. Бурманн, К. Нематериальные организационные способности как компонент стоимости предприятия [Текст] / Проблемы теории и практики управления.- 2003.-№ 3. – 104с.

4. Руденко, А.И. Экономика предприятий: учебник для экономических вузов / А.И. Руденко. - М., 2012. - 465 с.

5. [Ковалев В. В. Финансы организаций (предприятий). – М.: Финансы и статистика, 2014. –442 с.

б. Финансовое право: Учебник/ Под ред. проф. О.Н. Горбуновой. – М.:  
Юристъ, 2011. –400 с.