

УДК 330.341.2

ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

Харитонов О.Д., студент гр. 09308, III курс
Научный руководитель: Чиков М.В., к.э.н., доцент
Национальный исследовательский Томский государственный
университет, г.Томск

Фармацевтическая промышленность – одно из приоритетных направлений развития российской экономики. Отрасль фармацевтики находится на стыке социальной, экономической и научной сфер. Реализация медикаментов отечественного производства каждый год сокращается на 1-2%. Фармпредприятиям России сложно действовать на рынке, где основную долю занимают западные транснациональные корпорации, определяющие правила игры в сфере технологий, и производители Индии и Китая, имеющие значительные ценовые преимущества.

Емкость российского фармрынка на сегодняшний день составляет 1152 млрд. руб. (по данным аналитического агентства “DSM Group” за 2014 г. [1]), что на 10% больше, чем в 2013 г, - привлекательная сторона для иностранных инвесторов. Производство препаратов непосредственно в России имеет следующие преимущества:

- а) приближенность к рынку сбыта и адаптация к особенностям спроса населения;
- б) снижение себестоимости лекарств за счет ухода от дополнительных таможенных и транспортных расходов;
- с) возможность получения приоритетного статуса в сфере государственных закупок (что недоступно иностранным компаниям).

Причина контроля рынка иностранными производителями – отсутствие инновационных препаратов среди продуктов российских компаний. Отечественные фармпроизводители ориентируются на выпуск дженериков (лекарств, которые биологически эквивалентны и терапевтически взаимозаменяемы с оригинальным препаратом аналогичного состава, на который срок патентной защиты истек), обладающих низкой рентабельностью, что сильно ограничивает вложение финансов в разработку новых лекарственных средств [2]. Отсутствие инновационных препаратов закрывает доступ компаний на внешние рынки, что не позволяет увеличить рентабельность. Не сопоставимы расходы на НИОКР компаний из ЕС и США с российскими производителями. Например, расходы пяти крупнейших российских фармацевтических компаний на НИОКР составляют менее 20 млн. долл., тогда как у одной только швейцарской компании Novartis – 7 млрд. долл. [3].

Российский фармацевтический рынок остается импортоориентированным. После распада СССР и прекращения деятельности СЭВ произошел разрыв единых хозяйственных связей предприятий-смежников, что привело к значительному падению объемов производства товарной продукции. Большинство производителей лекарственных средств оказались на территории Белоруссии, Украины, центральноевропейских и прибалтийских стран. В России остались производства субстанций, которые при новых рыночных условиях не могли конкурировать с более дешевой продукцией, поступающей из стран Азии. Доля импорта фармацевтической продукции в 90-е гг. составляла 50-52% в сопоставимых ценах [4]. На данный момент 77% лекарств (в денежном выражении), потребляемых населением, производятся за рубежом. В ТОП-20 ведущих игроков на фармрынке России лидером являются компании NOVARTIS, SANOFI, BAYER. Отечественный производитель ОТИСИФАРМ занял по итогам 2014 г. 14 строчку в данном рейтинге (по данным аналитического агентства “DSM Group” за 2014 г. [1]).

На развитие фармацевтического сектора в России влияет переход на международные стандарты GMP (Good Manufacturing Practice - надлежащая производственная практика), дающие возможность выхода отечественных производителей на международный рынок. Согласно стратегии «Фарма-2020» [5] к 2014 г. все производители должны были перейти на международные стандарты, которые требуют значительных инвестиций. Это может быть нерентабельно для российских производителей, среди которых присутствует много мелких компаний. В связи с нестабильной политической и экономической ситуацией в 2014 г. регуляторные органы РФ перенесли переход на стандарты GMP на 1 января 2016 г. Для развития фармрынка в 2014 г. Депутатами Государственной Думы РФ было принято более 40 законопроектов в сфере здравоохранения: внесение изменений в ФЗ «Об обращении лекарственных средств»; утвержден новый перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов; внесены изменения в законодательные акты РФ в части противодействия контрафактным, недоброкачественным и незарегистрированным лекарственным средствам и другое.

Требования к переходу на стандарты GMP повлияли на то, что мелкие предприятия были вынуждены переходить к контрактному производству или консолидировать фармацевтическую отрасль. При последнем фармпроизводители способны окупить свои расходы на модернизацию по стандартам GMP, если объединят производства и увеличат номенклатуру препаратов. Это направление пока не нашло применения, поэтому отечественные производители стремятся к использованию контрактного производства (практика производства, при которой торговые марки, обладатели патентов разрешают производить конечный продукт у сторонней организации). Оно может происходить в четырех формах стратегий:

- концентрирование на производстве – налаживание полного производственного цикла;

- фокусирование на продвижении – компания производит лекарственные средства, но её основной доход – продвижение иностранных препаратов на отечественный рынок;
- сосредоточение на разработке и выводе на рынок препаратов – разработка молекулы препарата и продажа её другим производителям;
- стратегия девелопера – компания покупает оригинальные препараты на стадии регистрации [2].

Примером контрактного производства в России является ОАО «Фармстандарт», покупавшая в 2000-х гг. активы российских («Фитофарм-НН» в Нижнем Новгороде и «Уфавита» в Уфе и др.) и иностранных производителей (ICN Pharmaceuticals), которые имели в своих портфелях инновационные препараты и занималась их выпуском [4]. При поглощении иностранных фирм происходит трансфер технологий и знаний, а также сотрудничество с зарубежными компаниями, как в исследованиях, так и в производстве.

Согласно данным аналитического агентства “DSM group” [1] государственный сектор лекарственных средств в 2014 г. показал рост на уровне 10%. Госсектор является самым стабильным на фармацевтическом рынке. По итогам 2014 г. госпитальные закупки составили 209,8 млрд. руб., что на 15% выше показателя 2013 г. Государство смогло повлиять на сферу госзакупок в рамках политики импортозамещения, так как импорт лекарственных средств в Россию снизился на 13% по сравнению с 2013 г. и составил 13 млрд. руб. На пути реализации политики замещения импорта до сих пор присутствуют такие существенные барьеры, как географическая «блокада» производителей Сибири и Дальнего Востока от центров принятия решений о выводе продукции на рынок, отсутствие сырья и другое.

Проблему модернизации отечественного фармсектора можно решить, применяя следующие инструменты:

1. Сотрудничество государственного и частного секторов. Роль частного сектора здесь должна отводиться на разработку препарата, доведение его до клинических исследований, а государство должно гарантировать дальнейшую реализацию препарата, предоставлять льготное кредитование, осуществлять госзаказ;

2. Мотивирование предприятий к использованию контрактного производства, что поможет минимизировать издержки перехода на стандарты GMP. Контрактное производство положительнее скажется на рынке, так как сохранит конкуренцию на нем, а консолидация влечет за собой монополизацию сектора в стране;

3. Анализ, внедрение и применение иностранного опыта, проведение международных исследовательских проектов для повышения уровня технологий и знаний в России.

Применение данных инструментов позволит вывести российский фармацевтический рынок на новый уровень развития, приведет к существенным конкурентным преимуществам на международной арене

(качество продукции, инновационные разработки) и способствует развитию науки в стране.

Список литературы:

1. Обзор фармацевтического рынка России. Итоги 2014 [Электронный ресурс] // DSM Group. – М., 2015 – URL: <http://dsm.ru/news/123/> (дата обращения: 20.10.2015).

2. Козюра Т.В. Механизмы развития фармацевтического производства в России // Российское предпринимательство. — 2011. — № 2, Вып. 1 (177). — С. 92-97.

3. Кондратьев В. Глобальная фармацевтическая промышленность [Электронный ресурс] // Центр исследований и аналитики «Перспективы» - М., 2011. — URL: http://www.perspektivy.info/rus/ekob/globalnaja_farmaceuticheskaja_promyshlennost_2011-07-18.htm (дата обращения: 21.10.2015).

4. Балашов А.И. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – С. 57-71.

5. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Фарма2020.ru. – М., 2015. — URL: <http://pharma2020.ru/download/1594.html?pharma2020=39c7902b9e9d5f6e6be81cfad95beff3> (дата обращения: 20.10.2015).