

УДК 338.45

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕМЕНТНОЙ ОТРАСЛИ

С.Б. Мерзлякова, студентка гр. ЭИмоз-151, 1 курс

Научный руководитель: Т.А. Погорелая, к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

На современном этапе развития рыночной экономики ключевой проблемой для предприятий является повышение конкурентоспособности, которая достигается за счет повышения экономической мощи, оптимизации организационной структуры, грамотного управления ассортиментной политикой и др. В условиях современного кризиса, вызванного в большой степени действием внешних факторов, внешнеэкономическая деятельность осложняется непредсказуемостью изменений конъюнктуры на мировых рынках строительных материалов, конкуренция становится все более жесткой. Судя по официальным данным, в 2014 г. российские предприятия цементной отрасли использовали возможности переориентации производства на потребности внутреннего рынка и произвели 68,5 млн. т цемента (на 2,0 млн. т - на 3,1% - выше итогов 2013 г.). Одновременно выросло и потребление цемента отечественного производства в стране (около 54,7 млн. т). При этом общее потребление цемента в российской строительной сфере в 2014 г. увеличилось до 71,9 млн.т. (на 2,4 млн.т. - на 3,4 % - больше 2013 г.). Итоги хозяйственной деятельности в цементной промышленности свидетельствуют о том, что она в 2014 г. вышла из кризиса [1].

Очевидно, что в таких условиях предприятия отрасли должны использовать все дополнительные факторы (новые возможности) и резервы (не полностью использованные возможности) роста конкурентоспособности. В качестве основных источников конкурентоспособности предприятия выделяют: операционную эффективность и стратегическое позиционирование [2]. *Операционная эффективность* представляет собой выполнение тех или иных видов деятельности лучше, чем предлагают конкуренты, за счет интенсивного и более эффективного использования внутренних ресурсов предприятия. Иными словами, это повышение качества продукции или услуг при одновременном снижении затрат. Например, за счет повышения эффективности сбытовых операций, снижения брака и т.д. В свою очередь, *стратегическое позиционирование* предприятия нацелено на осуществление отличных от конкурентов видов деятельности, либо схожей деятельности, но иными путями. Суть данного источника конкурентоспособности можно выразить как реализация на рынке товаров или услуг, имеющих определенное качество, обеспечивающее уникальную природу создаваемой потребительской ценности.

Для формирования эффективного управления конкурентоспособностью промышленного предприятия необходим комплексный поэтапный подход к разработке данного вопроса. *Во-первых*, необходимо произвести анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий данной отрасли экономики. *Во-вторых*, необходимо тщательно проанализировать все аспекты деятельности конкретного предприятия для выявления проблем и определения эффективных мероприятий по их устранению. *В-третьих*, необходимо осуществить переход от абстрактных определений к конкретным предложениям и расчетам, нацеленным на повышение конкурентоспособности конкретного предприятия.

По мере усложнения внешней и внутренней среды, технологий, предприятие должно быть способным преодолевать кризисы с наименьшими потерями. Стратегия управления предприятием должна предусматривать оценку его готовности к усилению конкуренции, которое становится неизбежным последствием кризиса. Первостепенным моментом разработки мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия является анализ и оценка основных сырьевых компонентов для производства цемента (известняк и глина) и путей их получения для технологических процессов.

Вместе с прогнозируемым к концу 2016 г. улучшением ситуации в российской экономике и ростом промышленности, ожидается и увеличение емкости цементного рынка большинства регионов, что позволит некоторым цементным предприятиям при проведении модернизации производства одновременно с активной сбытовой политикой увеличить долю присутствия на рынках. Модернизацию промышленного предприятия можно производить при помощи внедрения следующих видов инноваций: технологических, продукт-инноваций и процесс-инноваций [3].

Технологические инновации представляют собой комплекс мероприятий, связанных с разработкой и освоением принципиально новых производственных процессов. Однако, относительно цементной промышленности кардинальные технологические инновации даже не прогнозируются в ближайшем будущем, так как производство цемента во всем мире идет стандартным образом по уже известным трем методам производства цемента: «сухому», «мокрому» и «комбинированному». Вариантность отклонения в технологическом процессе на всех цементных предприятиях незначительная, следовательно, разработка и анализ данного варианта внедрения инноваций не всегда целесообразны.

Продукт-инновация нацелена на разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов. Промышленному предприятию в данном варианте развития необходимо выпускать принципиально новую продукцию, которая в значительной степени отличается от ранее выпускавшейся (например, составом исходных материалов для переработки, функциональными характеристиками, областью применения, либо дополнительными характеристиками). Особенностью цементной отрасли является выпуск предприятиями ограниченного ассортимента общестроительных портландцементов, тампо-

нажных портландцементов (с активными минеральными добавками и бездобавочных), а также некоторых видов специальных портландцементов. Нецелесообразность значительного увеличения ассортимента выпускаемой продукции на цементном предприятии объясняется тем фактом, что это приводит к уменьшению общей отгрузки цемента вследствие повышенного количества маневровочных работ транспорта [4].

Поэтому залогом эффективной ассортиментной политики является постоянный мониторинг конъюнктуры цементного рынка, прогнозирование спроса на тот или иной вид цемента и разработка новых, усовершенствованных продуктов цементной промышленности лучше удовлетворяющих потребности потребителей, чем товары-аналоги.

Процесс-инновации представляют собой разработку и освоение новых производственных процессов, т.е. внедрение в технологический процесс производства цемента или в сферу организации и управления производством на предприятии усовершенствований, уже применяемых на других предприятиях данной отрасли, нововведений, получивших высокую оценку опытных специалистов. Относительно данного вопроса следует рассмотреть возможности осуществления следующих мероприятий:

- 1) внедрение в процесс транспортировки цементного сырья (известняка) закрытого трубно-ленточного конвейера фирмы ContiTech как аналога автодоставке сырья;
- 2) использование альтернативных видов топлива в процессе производства цемента предприятием;
- 3) переход от технологии «мокрого» способа производства цемента к «сухому».

Строительство закрытого трубно-ленточного конвейера для транспортировки дробленого известняка как альтернатива автодоставке повлечет за собой следующие положительные эффекты:

- сокращение использования топливных ресурсов (в районе 60 %) и значительное снижение выбросов большегрузного автомобильного транспорта, задействованного в процесс доставки известняка с карьера;
- ликвидация с основной промышленной площадки завода известковой пыли, образующейся при дроблении известняка;
- снижение транспортной нагрузки на дорожную сеть района.

Предлагаемая технология доставки сырья успешно используется на многих промышленных предприятиях, в том числе Рефтинской ГРЭС (Россия, горячий угольный пепел), цементном заводе фирмы Vigier (Швейцария, цемент), электростанции в г. Моорбург (Германия, уголь), Sincor в г. Хосе (Венесуэла, нефтяной кокс) и др.

Следующим мероприятием по модернизации цементного завода, нацеленным на увеличение конкурентоспособности, по нашему мнению, является применение альтернативного топлива в производственном процессе.

Применение альтернативных (природному газу) видов топлива в технологическом процессе производства цемента определяется возможностью по-

лучения продукции высокого качества по сниженной себестоимости за счет использования более дешевого сырья для получения энергии. Особого внимания заслуживает альтернативное топливо из твердых бытовых отходов (АТ из ТБО, RDF). Твердые бытовые отходы представляют собой предметы (товары), потерявшие потребительские свойства и направленные на утилизацию. Их стоит рассматривать как возобновляемый (пока существует человечество) возможный источник топлива, в том числе и для цементной промышленности.

Основные преимущества использования альтернативного топлива из ТБО при производстве цемента: - снижается доля затрат на топливо в составе себестоимости продукции; - не образуется производственных отходов, т.е. все вредные вещества абсорбируются в клинкере (при этом не происходит ухудшение его качества); - социально-экологические выгоды для общества: снижение количества выбросов мусора на свалки (полигоны ТБО), а также уменьшение выбросов CO₂ в атмосферу по сравнению с сжиганием на мусоросжигательных заводах (примерно на 31%); - сохранение невозобновляемых природных ресурсов.

Недостатки сжигания ТБО в печах заводов-производителей цемента следующие: - Нельзя утилизировать абсолютно все отходы. Используемые отходы должны соответствовать определенным физико-химическим свойствам (ограничения по хлору и тяжелым металлам), а также обладать определенной теплотворностью. - Принимаем во внимание фактор сезонности работы цементного завода. Сезонность продаж и производства продукции на цементном рынке обуславливает остановку печей для проведения работ в зимний период и, соответственно, необходимости хранения ТБО.

Необходимость модернизации технологической структуры производства цемента нацелена на снижение себестоимости продукции и повышение конкурентоспособности предприятия. Поэтому на сегодня практически все мировые по производству цемента используют «сухой» способ производства, при котором все основные технологические операции по производству клинкера происходят с сухими материалами. Главным сдерживающим фактором выступает необходимость инвестирования в дорогостоящее оборудование, которое присуще «сухому» способу производства. Однако при этом следует учитывать, что «мокрый» способ является более затратным – расход топливных ресурсов (угля, газа) в 2-3 раза выше, чем при использовании «сухого» метода, к тому же он наносит больше вреда окружающей среде (выбросы в атмосферу выше по ряду показателей). Положительными моментами при использовании «сухого» способа производства цемента являются: высокий съём клинкера с 1 м³ печного агрегата (как следствие получим увеличение объема выпуска продукции); снижение печных газов примерно на 35–40%, что повлечет за собой изменение стоимости обеспыливания в сторону снижения и большие возможности по использованию теплоты отходящих газов для сушки сырья на подготовительной стадии; а также данный способ производства оказывает значительно меньший вред окружающей среде и «экономит» не-

возобновляемые природные ресурсы [7]. После внедрения новой технологической линии «сухого» способа производства себестоимость продукции по статьям затраты на электроэнергию и расход природного газа в совокупности может снижаться на 60%.

Подводя итог отметим, что внутриотраслевая конкуренция на цементном рынке приводит к тому, что предприятия отрасли, существенно различаясь по стоимости выпускаемых изделий и размеру прибыли в расчете на единицу продукции (вследствие различий в качестве используемого сырья, технической оснащенности и квалификации рабочей силы), вынуждены действовать в условиях выравнивания рыночных цен. С учетом возможностей использования стратегии создания конкурентных преимуществ «лидерство в цене», когда центром внимания выступает снижение издержек, в качестве основных мероприятий для повышения конкурентоспособности цементного предприятия могут выступать: внедрение инновационного закрытого трубно-ленточного конвейера, использование альтернативных видов топлива в процессе производства цемента, переход от технологии «мокрого» способа производства цемента к «сухой» технологии.

Список литературы:

1. Цементная промышленность России: ситуация в отрасли [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nii-cement.ru/cementprom.htm> (дата обращения 17.12.2015).
2. Воронов Д.С. Источники конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vds1234.ru/?23.html> (дата обращения 14.12.2015).
3. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2012. – С. 221–227.
4. Популярная цементология [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurocement.ru/engine/documents/document4754.pdf> (дата обращения 19.12.2015).
5. Резюме нетехнического характера. Модернизация и реконструкция ООО «Красноярский цемент» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ebrd.com/english/pages/project/eia/40216r.pdf> (дата обращения 03.12.2015).
6. Этапы и способы производства цемента [Электронный ресурс]. URL: http://www.vbeelinez.ru/production_p/611 (дата обращения 04.12.2015).
7. Мерзлякова С.Б. Мониторинг российского рынка цемента с точки зрения практического применения модели конкурентоспособности и конкурентных преимуществ М. Портера в условиях вступления России в ВТО [Электронный ресурс]. URL: <http://eos.ibi.spb.ru/pluginfile.php/91873/course/section/16356/> (дата обращения 05.12.2015).