

УДК 338.2

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ларионова С.Н., студент гр. ЭУб-121, IV курс,
Коновалова Д.В., студент гр. ЭУб-121, IV курс
Научный руководитель: Буйная Е.В., доцент, к.э.н.
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.
Горбачева, г. Кемерово

Формирование рыночных отношений и нового экономического мышления предусматривает развитие предпринимательской деятельности, требующейся для роста производства, увеличения выпуска товаров народного потребления и предоставления услуг населению.

В современной России планирование предприятия проявляется в составлении бизнес – плана. Данный факт был вызван масштабным развитием в стране рыночной экономики.

В условиях рынка такие планы необходимы всем: банкирам и потребителям-инвесторам сотрудникам фирм, желающим оценить свои перспективы и задачи, и, прежде всего, самому предпринимателю, который должен детально рассчитать свои идеи и проверить их практичность. Следовательно, без бизнес-плана лучше не стоит начинать коммерческую деятельность, т.к. вероятность неудачи слишком велика.

Любая фирма и любой предприниматель, начинающие свою деятельность, должны конкретно представлять потребность на перспективу в экономических, вещественных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а кроме того иметь навык правильно рассчитывать продуктивность использования имеющихся средств в ходе деятельности фирмы. В рыночной экономике предприниматели не могут достичь стабильного успеха, если не будут конкретно и продуктивно планировать свою деятельность, регулярно собирать и накапливать информацию о состоянии целевых рынков, положения на них конкурентов, а также о собственных перспективах и способностях.

Плановая деятельность фирмы — основная роль ее управления, которая взаимодействует с такими функциями, как: организация, координация, контроль, регулирование, стимулирование и исследование. Иными словами планирование на фирме представляет собой процесс проектирования желаемого будущего, а также эффективных путей его достижения [1].

Фирма как участник рыночной системы вынуждена подчиняться ценовому механизму, закону спроса и предложения и т.д. Но во внутренней среде каждой фирмы, механизм цен вытеснен сознательными действиями и независимыми решениями менеджеров и предпринимателей. Менеджер преднамеренно устанавливает главные тенденции внутрифирменной работы.

Таким образом, внутренняя сущность фирмы базируется в концепции плановых характеристик.

Использование планирования на фирме дает возможность предугадать перспективу формирования фирмы в будущем, наиболее целесообразно применять все средства предприятия, избежать риска разорения, улучшать контроль в организации, повышать производительность и совершенствовать экономическое положение предприятия, а также своевременно обновлять и модернизировать выпускаемую продукцию и увеличивать ее качество в соответствии с конъюнктурой рынка.

Перспективное планирование, охватывающее промежуток от 10 до 20 лет, учитывает исследование общих основ ориентации предприятия на концепцию развития; устанавливает стратегическое направление и проект развития, сущность и очередность реализации основных событий, которые обеспечивают достижение поставленных целей. Перспективное планирование может помочь осуществлять решения по комплексным проблемам деятельности предприятия в международном масштабе.

В системе перспективного планирования в зависимости от методологии и целей обычно различают долгосрочное планирование и стратегическое планирование.

В системе долгосрочного планирования применяется способ экстраполяции, т.е. использование итогов прошлого периода и на основе постановки оптимистических целей распространение несколько завышенных показателей на будущий период.

Стратегическое планирование ставит целью дать комплексное научное обоснование трудностей, с которыми может столкнуться предприятие в предстоящем периоде, и на этой основе создать характеристики развития предприятия на плановый период.

В базу при разработке плана кладется:

- исследование возможностей формирования предприятия, задачей которого является установление факторов, оказывающих большое влияние на формирование соответствующих тенденций;
- исследование позиций в конкурентной борьбе, задача которого заключается в определении того, насколько конкурентоспособна продукция предприятия на разных рынках и что оно может сделать для повышения результатов работы в конкретных направлениях;
- подбор стратегии на основе анализа возможностей предприятия в разных видах деятельности и установление ценностей по конкретным видам деятельности с точки зрения ее производительности и обеспеченности ресурсами;
- исследование направлений диверсификации видов деятельности, отбор новых, наиболее результативных видов деятельности и определение прогнозируемых итогов [3].

В системе долговременного планирования цели претворяются в программы действий, финансовые затраты, проекты доходов,

разрабатываемые для каждого из главных подразделений предприятия. Затем программы и финансовые затраты исполняются данными подразделениями и формируются отличия фактических характеристик от запланированных.

Стратегический план выражен стратегией предприятия. В нем находятся решения относительно сфер деятельности и выбора новых направлений. В нем могут перечисляться основные проекты и назначаться их ценности. Разрабатывается он на уровне высшего звена управления. Как правило стратегический план не содержит количественных показателей.

Планирование должно охватывать все производственные подразделения с целью обеспечения сбалансированности между ними [2].

Процедура планирования состоит в исследовании очередности операций, в организации действий согласно осуществлению планов и контроле за конечными результатами. Чем правильнее проработаны и теснее взаимосвязаны данные основные функции, характеризующие в совокупности существо объекта управления, тем результативнее управление. Важным элементом планирования развития любой фирмы считается формулирование миссии. Фирма, как правило, начинает свою деятельность с установления четкой миссии, устанавливаемой высшим руководством. Миссия устанавливает главную задачу фирмы. Итогом процесса планирования считается система планов. План содержит главные характеристики деятельности, которые должны быть достигнуты к окончанию планового периода. В ходе осуществления плана, важным является контроль за его осуществлением.

Список литературы:

1. Планирование деятельности на предприятии. Под ред. С.Н. Кукушкин, В.Я. Поздняков, Е.С. Васильева. – М.: Издательство Юрайт, 2013г.- 350стр.
2. Планирование на предприятии. Р.В. Савкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013г.-324 стр.
3. Планирование на предприятии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kpfu.ru/docs/F1152119138/30_Butov.pdf Дата обращения: 29.03.2016