

УДК 622

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Т. Ю. Колесникова, А. В. Суляева, студентки гр. Тов-141, II курс
Научный руководитель: Н. Н. Саяпина, канд. экон. наук, доцент
Омский государственный институт сервиса
г. Омск

В настоящее время очень важно, чтобы продукция, производимая предприятием, была качественной и соответствовала требованиям нормативной документации. Этими вопросами занимается наука товароведение.

Цель настоящей работы: исследование теоретических аспектов управления качеством продукции на предприятиях.

Задачи: изучить материал по теме, проанализировать и обобщить материал, сделать вывод.

Предмет исследования: процесс управления качеством продукции на предприятиях.

Вплоть до 70-х прошлого столетия термина «управление качеством» не существовало. Это совсем не означает, что качеством до этого времени не управляли. Конечно, управляли реже осознанно, обычно – под давлением проблем. Типовые функции управления почти не использовались, и управление качеством было сведено к контролю, так как главной целью была борьба с дефектами [5].

Качество как исключительное явление представляется в виде не достижимого для большинства людей уровня, элитарность. Качество как совершенство рассматривается как соответствие или безупречность результата. Качество как соответствие цели исследуется с точки зрения выполнения требований заказчика, удовлетворения его потребности и желания. Качество как трансформация является классическим видением качества и представляет его в виде перехода от одного состояния к другому.

Качество согласно общепризнанным мировым стандартам есть «степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям».

Управление – это особый вид деятельности, направленный на достижение целей организации с использованием труда, интеллекта, мотивов людей, предполагающий выполнение ряда функций и подразумевающий ответственность управляющей подсистемы за результаты, полученные в управляемой подсистеме [3].

Подход к управлению качеством, основанный на контроле, сохраняется в большинстве организаций и сейчас. Однако жизнь заставляет превратить управление качеством из способа борьбы с дефектами в действительно

управленческую деятельность, которая ныне присутствует во многих организациях, и процесс этот медленно, но верно набирает силу. Так с 50-х годов прошлого столетия все чаще обращается внимание на то, что качество необходимо обеспечивать на всех стадиях жизненного цикла товара. В 1951 г Дж. Джуран ввел понятие «спираль качества», указав в качестве её повторяющихся стадий исследование рынка, разработку проектного задания, проектирование, составление технических условий, разработку технологии и подготовку производства, производство, контроль качества, поставки, послепродажное обслуживание и утилизацию. В 60-х годах А. Фейгенбаум предложил концепцию всеобщего контроля качества (TQC -Total Quality Control), согласно которой контроль качества должен действовать на всех стадиях создания товара. Следующим шагом стало формулирование концепции всеобщего управления на основе качества TQM (Total Quality Management), основные принципы которой сводятся к следующему:

требуемое качество товара — это то качество, которое нужно потребителю;

управление качеством необходимо на всех стадиях жизненного цикла товара;

все участники цепочки производства товара должны участвовать в управлении качеством.

В эти же годы в СССР разработана методология комплексной системы управления качеством продукции (КС УКП), которая, хотя предназначалась для применения в условиях плановой экономики, сохраняет актуальность многих положений и в условиях экономики рыночной [6].

Проблему качества можно сравнить с айсбергом: собственно качество представляет видимую верхушку айсберга, которая составляет менее 10 % его объёма. Основная часть находится под водой и именно подводные течения определяют курс айсберга. Состояние качества также обеспечивается скрытой (подводной) частью – технологическим обеспечением производства [2].

Современные экономические условия обострили кризис управления производством, а формирование новой конкурентной среды заставило руководителей предприятий обратить внимание на качество и эффективность производимых товаров и услуг. Российские предприятия отстают от своих зарубежных аналогов в применении современных методов управления качеством. В условиях рыночной экономики перед отечественными производителями встала проблема выпуска продукции, не уступающей зарубежным аналогам по качеству и имеющей более низкую цену. Для решения проблемы повышения качества продукции многие отечественные предприятия приняли решение о внедрении системы менеджмента качества (СМК), основанной на процессном подходе, регламентированном последней версией стандартов серии ИСО 9000. Однако зачастую внедрение СМК не приносило желаемых результатов, поскольку все внимание

концентрировалось на повышении качества продукции без учета экономических аспектов менеджмента качества.

Повышение качества и конкурентоспособности отечественной промышленной продукции как на внутреннем, так и внешнем рынке является решающим условием вовлечения реальных средств в подъем экономики и преодоления кризисных явлений. Фактор качества должен учитываться при принятии решений по вопросам развития страны, предусматривает организацию широкой подготовки руководителей и специалистов различного уровня в области качества, определяет политику по созданию для предприятий организационно-технических условий, способствующих решению проблем качества.

Качество пронизывает все сферы материального производства и общественных отношений. Опыт стран с успешно развивающейся рыночной экономикой показывает, что именно качество – тот главный инструмент, который позволяет:

- оптимально расходовать все виды ресурсов;
- снижать издержки производства и повышать производительность труда, тем самым, способствуя успешной деятельности организации;
- соблюдать все предъявляемые к продукции требования;
- воплощать в продукции ожидания потребителей;
- обеспечивать взаимопонимание и взаимодействие по всей цепочке от производителя до потребителя продукции;
- непрерывно совершенствовать процессы производства, обслуживания и управления;
- обеспечивать удовлетворение как производителей, так и потребителей продукции [1].

Управление качеством продукции должно осуществляться системно, т.е. на предприятии должна функционировать система управления качеством продукции, представляющая собой организационную структуру, распределяющую ответственность, процедуры и ресурсы, необходимые для управления качеством. В соответствии с международной практикой по управлению качеством продукции на предприятии выделяется политика в области качества, непосредственно система качества, включающая обеспечение, повышение и управление качеством продукции [4, с. 228].

В настоящее время желание выполнить в короткие сроки большой объем работы, побыстрее получить и представить результат, поменьше потратив на это ресурсов – все это ведет к ухудшению характеристик качества в системе управления. Необходимо рационально подходить к построению и функционированию системы управления, от этого зависит успешность производственной деятельности организации, ее устойчивое развитие.

Список литературы:

1. Бастрыкин Д.В., Евсейчев А.И., Нижегородов Е.В., Румянцев Е.К., Сизикин А.Ю., Торбина О.И. У66 Управление качеством на промышленном предприятии / Под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. М.: «Изд-во Машиностроение-1», 2006. – 204 с.

2. Кузнецов, Л. А. Управление качеством в XXI веке / Л. А. Кузнецов // Методы менеджмента качества. – 2013. – № 9. – С. 36-42.

3. Люханова, С. В. Качество и эффективность управления: отличия и взаимосвязь / С. В. Люханова, Н. М. Морозов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – № 4. – С. 124-128.

4. Склярченко В. К., Прудников В. М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 528 с.

5. Тавер, Е. И. Качество как объект управления / Е. И. Тавер // Методы менеджмента качества. – 2012. – № 11. – С. 22-27.

6. Управление качеством продукции: Справочник / Под ред. В. В. Бойцова, А. В. Гличева – М.: Изд-во стандартов, 1985.