

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Александрова А., Мельник Н. ФКб-121

Предприятие как самостоятельный субъект хозяйствования, обладающий признаками и правами юридического лица, осуществляет ряд необходимых для его управления и стратегического развития функций, к которым можно отнести организацию производственного процесса, контрольную, стимулирующую, координирующую и регулирующую функции, а также планирование и прогнозирование. Планирование деятельности организации играет наиболее важную роль при разработке ее основных целей и действий по решению наиболее сложных задач, установлении требуемого объема затрат на производство и сбыт продукции[1, с.12].

Тем не менее, организация грамотного планирования деятельности является важной проблемой большого числа российских предприятий, сталкивающихся с убытками от экономической деятельности или недополучением доходов. Такие сложности могут быть вызваны рядом взаимозависимых причин. В первую очередь, проблема, связанная с составлением стратегических планов, обуславливается низкой квалификацией менеджеров и разработчиков. Так, ошибки, допущенные при работе низкоквалифицированных специалистов, искажают взаимосвязь между рядом важных финансовых показателей, что, соответственно, приводит к субъективности целей и задач предприятия на будущий период. Во-вторых, некоторые компании не считают целесообразным подготавливать универсальный комплекс бизнес-планирования и могут упустить из вида классификацию рисков и возможных угроз, а также зачастую не обращают внимания на столь важный объект, как план маркетинга, что в значительной степени подрывает сбытовую деятельность предприятия и не приносит ожидаемых норм прибыли от реализации продукции. В-третьих, отсутствие четко регламентированной методики по составлению бизнес-планов вызывает

значительные неудобства, как у составителей данных планов, так и у их исполнителей.

Поскольку от рационально построенных планов предприятия зависит результат его финансовой деятельности, топ-менеджерам необходимо в срочном порядке пересмотреть кадровый состав персонала, ответственный за составление планов и их дальнейшую реализацию, а также стремиться к внедрению и разработке полноценного комплекса планирования. В противном случае вся сумма убытка, полученного предприятием в отчетном или перспективном периоде, будет ложиться исключительно на плечи владельцев, которые, несомненно, будут распределять величину возникших издержек между остальными работниками.

Рационально планировать финансовые показатели и управлять деятельностью предприятия в настоящее время можно при наличии следующих тенденций, рекомендаций и принципов, к которым относятся:

1. Кооперирование деятельности планового отдела с отделом сбыта продукции. Взаимодействие двух данных структурных подразделений предприятия позволяет осуществлять более слаженный учет изготовленной продукции, ожидающей дальнейшую отправку, а также выявлять объемы незавершенного производства и материалов, хранящихся на складах. Экономичность и стабильность данного принципа оказывает положительный эффект при составлении годовой бухгалтерской отчетности и группировке имущества компании от наиболее ликвидных до трудно реализуемых активов. Тем не менее, обязанности, возложенные на отдел планов, ни в коем случае не должны перетекать на отдел сбыта. Подобная ситуация способна вызвать функциональный дисбаланс предприятия и нарушить сущность исследуемого принципа – взаимопомощь при разработке плана.

2. Применение программно-целевого подхода для разработки планов различной продолжительности. Данный комплекс планирования представляет собой совокупность инструментов по управлению предприятием, применяющуюся по схеме: «главные цели компании – пути

достижения – способы достижения – необходимый для достижения целей объем средств» [2, с.96]. Конкретизация целей и желаемых результатов от осуществления экономической деятельности позволяет предприятию определять требуемый объем затрат, а, соответственно, и прийти к выводу о необходимости привлечения заемных средств в настоящем времени. Наиболее точный прогноз, полученный при помощи программно-целевого планирования, определяется в кратко- и среднесрочной перспективах, поскольку влияние на деятельность компании ряда экономических угроз, полученных из внешней среды (влияние инфляции на стоимость материалов, введение санкций на экспорт товара), сложно оценить объективно на 5-10 лет вперед.

3. Осуществление регулярного контроля за деятельностью компании. Благодаря введению данной функции, менеджеры и владельцы предприятия могут своевременно отслеживать движение финансовых потоков, расчеты с поставщиками продукции, а также выполнять плановое задание в указанные сроки и в полном объеме. Неизбежность внедрения контроля на предприятиях вызывается, в первую очередь, неустойчивостью внешней среды, оказывающей крайне негативный эффект на величину плановых показателей. Кроме того, осуществление контроля позволяет точно определить величину объема запасов и найти новые пути применения резервов предприятия с целью дальнейшего получения прибыли.

4. Планирование с помощью программного обеспечения. В современных условиях сложно представить осуществление рациональной деятельности предприятия без компьютеризации и автоматизации информации. Наличие модернизированных и специализированных универсальных программ по планированию финансовых показателей компании помогает не только упростить процесс подсчета плановых коэффициентов, но и существенно сэкономить время сотрудников, ведущих учет. Примерами таких программных продуктов могут послужить 1С:Предприятие 8, COMFAR, Альт-Инвест и ProjectExpert. Каждая из

перечисленных программ имеет свои преимущества и недостатки, а также проходит ежегодный процесс совершенствования на рынке программного обеспечения.

Можно предположить, что в настоящее время планирование на предприятиях, обусловленное тяжестью экономического кризиса, переживает не самый легкий период в своем развитии. Несмотря на соблюдение правил бухгалтерского учета и осуществление планирования исключительно на краткосрочную перспективу, степень угрозы несовпадения планируемых показателей с их реальными значениями регулярно возрастает. Стабильность и процветание деятельности организаций будет возможным лишь в том случае, если колебания инфляционных процессов в России снизятся до минимума, что практически неосуществимо в настоящей перспективе. Тем не менее, введение строгих регламентов по процессу планирования на предприятиях способно повысить ответственность сотрудников перед осуществляемой ими финансовой деятельностью. Своевременный контроль за информацией о состоянии внешней среды организации также оказывает благотворное влияние на качество планирования деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. – 432 с.
2. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Текст]: учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 320 с.