

УДК 330.354

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Начева Д.К., студент гр. БЭС-121, IV курс

Научный руководитель: Куманеева М.К., к.э.н., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени
Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Современные экономические реалии, сложившиеся под влиянием глобального финансового кризиса, в полной мере можно назвать «эпохой турбулентности». Но даже в таких непростых условиях, проблема активизации экономического роста не теряет своей актуальности. В этой связи в качестве главного и безальтернативного источника достижения стабильного экономического роста выступает конкуренция.

В научной среде наиболее распространена точка зрения на конкуренцию как на процесс, основанный на состязательности или соперничестве хозяйствующих субъектов. Действительно, рыночная среда побуждает предприятие искать конкурентные преимущества, отличающие его от других хозяйствующих субъектов. Наличие особых, отличительных свойств, дает возможность предприятию наравне с другими конкурировать на рынке, т.е. быть конкурентоспособным. В этом случае уникальность, необходимость рынку конкурентного преимущества может побудить его обладателя стать монополистом на рынке. При этом тот хозяйствующий субъект, который не смог адаптироваться к рыночным условиям, в результате станет банкротом.

Еще одним подходом к определению конкуренции является функциональный подход, отраженный в трудах А. Смита, Й. Шумпетера, Ф. Хайек и др. В соответствии с ним конкуренция рассматривается как некий механизм, способствующий эффективному перераспределению ресурсов, формированию балансирующих цен, а также стимулирующих инновации.

В представлении отдельных ученых, таких как А. Курно, Ф. Найт, конкуренция – это особое состояние рыночной среды, отличающееся взаимодействием большого количества продавцов и покупателей, которые не в состоянии существенно повлиять на цену товара. Эта точка зрения характерна для так называемого структурного подхода.

Однако какой бы подход мы ни использовали, трактуя экономическую конкуренцию, важно понимать, что именно наличие конкурентной среды выступает залогом экономического роста.

Развитие конкурентной среды в настоящее время складывается под влиянием противоречивых тенденций. С одной стороны, в условиях глобальной нестабильности на мировых рынках реальный сектор экономики

России оказался заложником финансовой волатильности, что отразилось на производственной и инновационной инициативности предприятий. В настоящее время оценки уровня глобальной конкурентоспособности России достаточно низкие. Так, по методологии Международного экономического форума (МЭФ) Россия находится на 66 месте по сводному рангу конкурентоспособности, что указывает на то, что в отечественной экономике, при прочих равных условиях, сложнее создать конкурентоспособную среду для развития в силу определенных ограничений [1]. Интересным представляется и то, что, по мнению экспертов МЭФ, крайне неудовлетворительными в отечественной экономике являются такие условия конкурентоспособности, как эффективность товарных и финансовых рынков ввиду, прежде всего, ввиду распространенности монополий и олигополий в различных сегментах.

С другой стороны, российская экономика находится в сильной зависимости от импорта, что в условиях санкционных мер экономического характера в отношении нашей страны должно было послужить толчком для развития импортозамещения [2]. Резкая девальвация национальной валюты может повысить объем продаж даже относительно низкокачественной импортозамещающей продукции отечественных предприятий, однако в долгосрочной перспективе лидерами в конкурентном отношении будут только те предприятия, которые на основе модернизации своего производства способны производить современную востребованную продукцию, а не те, которые, не имея такого рода производственных факторов, ориентируются лишь на кратковременные благоприятные внешние условия.

В современных условиях значительно возрастает роль государственной политики в области конкуренции. Еще в XX веке П. Друкер предположил, что роль и место антимонопольного законодательства должны серьезно измениться, чтобы не тормозить инновационный прогресс в развитии экономики. Эта идея со временем нашла подтверждение и на практике [3].

Высокий ритм экономических преобразований последних лет оказал существенное влияние на трансформацию некоторых мер антимонопольного регулирования. Так, ввиду ориентированности на инновационное развитие, за последние 15 лет многие страны стали активно включать положения-исключения из общих правил и норм, направленные на поддержку и формирование растущих инновационных рынков.

В российской практике государственного регулирования конкуренции также происходят серьезные изменения. Например, в статью 13 Федерального закона «О защите конкуренции» были внесены существенные дополнения и изменения в отношении товаров и технологий, являющихся результатом инновационной деятельности, признающие допустимыми некоторые антиконкурентные действия, если их результатом может быть совершенствование производства или стимулирование технического или экономического прогресса.

В целом, направления стратегических преобразований в области антимонопольной политики и развития конкуренции в России были сформулированы В.В. Путиным в феврале 2008 года в выступлении на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года»: «Решая задачу радикального повышения эффективности нашей экономики, мы должны создать стимулы и условия для продвижения целого ряда направлений: ...развивать новые сектора глобальной конкурентоспособности, прежде всего в высокотехнологичных отраслях; развивать рыночные институты и конкурентоспособную среду, которая будет мотивировать предприятия снижать издержки, обновлять продукцию и гибко учитывать запросы потребителей» [4].

Данные стратегические ориентиры не могли не отразиться на деятельности Федеральной антимонопольной службы России (ФАС России). В 2015 г. Указом Президента Российской Федерации в компетенцию антимонопольной службы включены полномочия по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, а также переданы функции в сфере тарифного регулирования.

Реформы, проводимые в области антимонопольного регулирования, отразились и на результативности деятельности антимонопольной службы не столько как эффективного административного органа, а скорее как института, позволяющего оценить текущее состояние конкуренции на товарных рынках и выявить проблемы повышения конкурентоспособности страны. Так, в 2015 г. число обращений в ФАС России выросло на 37,4% по сравнению с аналогичным показателем 2014 года [5]. По моему мнению, такая позитивная динамика может быть связана, в первую очередь, с популяризацией деятельности антимонопольной службы, осознанием бизнес-сообществом возможности решения проблем, защиты своих прав в антимонопольном органе.

О позитивных изменениях в деятельности антимонопольного органа говорят и следующие данные. В 2012 году Федеральной антимонопольной службой было возбуждено более 2 500 дел о злоупотреблении доминирующим положением на рынке. При этом за аналогичный период времени в США возбуждено только 16 дел, в Великобритании – 1, а в более чем 40 вместе взятых стран, которые участвуют в рейтинге журнала *Global Competition Review*, всего 797 дел [6].

Таким образом, в современных экономических условиях усиливается роль государства в обеспечении честной конкуренции, а также в снижении уровня антиконкурентных действий и административных барьеров. В этом отношении антимонопольная служба способна обеспечивать свою деятельность не только в качестве эффективного административного органа, но и как крупнейшего государственного аналитика, располагающего более 3 000 высококвалифицированными специалистами, способными грамотно проанализировать состояние конкурентной среды. От качества этого анализа,

а также от эффективности взаимоотношений в тандеме «государство-бизнес» в сфере конкуренции зависит насколько быстро и качественно может быть обеспечен стабильный экономический рост нашей страны.

Список литературы:

1. The Global Competitiveness Report 2011-2012, World Economic Forum. Geneva Switzerland, 2012.
2. Березнев, С.В., Куманеева М.К. Устойчивое развитие промышленного региона: социально-экономические и пространственные аспекты. – М.: ЭКЦ «Профессор», 2015. – 184 с.
3. Druker P. Management Challenges in XXI cent. HarperBusiness, 1999. P. 98.
4. Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>. – 14.03.2008.
5. Отчет о результатах и основных направлениях деятельности Общественной приемной ФАС России за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fas.gov.ru/contacts/requests/otchetyi-o-rabote-s-obrashheniyami-grazhdan/statisticheskaya-informacziya-po-obrashheniyam/otchet-o-rezultatax-2015.html>
6. Еременко, П. Случайно встретила я ФАС [Текст] / П. Еременко // Esquire. – 2013. – № 92. – С.52.