

УДК336

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ. СИСТЕМА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР

Е.В.Беляев, студент гр. ФПс-121, IV курс
Научный руководитель: С.В.Вик, к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Инфляция в современном мире является одной из самых главных социально-экономических проблем. Многие исследователи из разных стран изучают инфляционный процесс и разрабатывают антиинфляционные меры. Инфляция разрушает экономику, уровень благосостояния населения снижается, увеличивается бюджетный дефицит, происходит обесценивание денежной массы.

На сегодняшний день проблема инфляции весьма актуальна. Рост цен в России на товары и услуги во многом превышает темп роста оплаты труда населения. Таким образом, можно сказать, что если инфляция растет, то покупатель, на одну и ту же сумму, приобретет меньше товаров, чем раньше. Для каждого государства борьба с инфляцией является одной из самых важных задач.

Инфляция характеризуется увеличением цен на товары и услуги, это продолжительный и устойчивый процесс, резкого скачка цен, как правило, не происходит. Стоит отметить, что стоимость отдельных товаров и услуг могут, как повышаться, понижаться или оставаться без изменений. Инфляция отражает изменение общего уровня цен, то есть дефлятора ВВП.

Существует несколько видов инфляции. Ползучая инфляция является благоприятным фактором экономики, она стимулирует спрос и развивает производство. Для развивающихся стран характерна галопирующая инфляция, цены растут на 10-50 % в год. Такой инфляцией очень трудно управлять. Именно этот вид характерен для современной России.

С началом перехода к рыночной экономике Россия сталкивалась с различными уровнями инфляции. В начале 90-х годов в результате спада производства инфляция достигала огромных значений. Цены росли очень быстро за счет отсутствия конкуренции, монополисты диктовали цены на товары и услуги. По информации Росстата в 1992 году, после отмены контроля над стоимостью товаров, цены увеличились на 2509%, такой темп роста цен характерен для гиперинфляции[1]. В период с 1992 по 1995 годы из-за низкой производительности труда, дефицита бюджетных средств, огромного притока валюты из других стран инфляция оставалась на очень высоком уровне. Гиперинфляция ослабила покупательную способность населения, чем спрово-

цировала дальнейший спад экономики. В 1996 году началось падение темпов инфляции за счет проводимых антиинфляционных мер.

За последние 10 лет среднегодовая инфляция в России составила 9,5% [2]. Инфляция - макроэкономический процесс, она зависит не только от внутренней политики государства, но и от внешней. Торговые отношения с другими странами влияют на рост стоимости товаров внутри государства. Продовольственное эмбарго 2014 года на продукты из Евросоюза повлияло на уровень инфляции, в 2014 году рост цен составил 11,36 %, а в 2015 году 12,91. Кризис 2007-2008 годов также повлиял на темп роста инфляции, в 2007 году ее значение было 11,87%, а в 2008 году 13,28 [3].

Для уменьшения уровня инфляции применяют антиинфляционные мероприятия. Государство может ограничивать денежный спрос путем увеличения налогов, чтобы увеличить приток денежной массы в бюджет, таким образом снизится дефицит средств страны. Также возможно уменьшение расходов на социальные, оборонные и прочие нужды. Такие меры приводят к спаду производства и снижению доходов населения. Центральный банк России проводит антиинфляционную политику путем снижения ключевой ставки, таким образом можно уменьшить темп роста денежной массы, но с другой стороны произойдет экономический регресс, наступит стагфляция – рост экономики станет нулевым при высоком уровне инфляции.

Эффективное использование антиинфляционных мер приводит к минимальному уровню инфляции. В современной России с каждым годом происходит спад инфляции, это говорит о том, что качество антиинфляционной политики увеличивается, лишь экономический кризис и неблагоприятные события на мировом рынке способны резко увеличивать инфляцию. Правильное решение проблем и профессионализм руководства страны способны противостоять негативному уровню инфляции.

Список литературы:

1. Семенов С.А. Антиинфляционная политика в рамках теории негативных экономических ожиданий // Финансовый бизнес. 2015. №3. С. 10.
2. Инфляция в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fin-plus.ru/ru/info/inflation_index/Russia – (Дата обращения: 21.03.2016).
3. Уровень инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx – (Дата обращения: 23.03.2016).