

УДК 332

РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ЕГО МЕХАНИЗМЫ НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВ ГОРОДА КЕМЕРОВО, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПОДГОТОВКУ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

А. Е.Ткаченко, уч. 11 кл., Т. В. Раенко, МБОУ «Гимназия №21»
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Т. А. Погорелая,
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В условиях перехода к инновационной модели развития экономики Кемеровская область, как и многие старопромышленные российские регионы ресурсной специализации, имеет хронический дисбаланс на рынке труда. При этом регион обладает необходимым количеством трудового потенциала населения региона, с достаточно высоким уровнем физического развития и состояния здоровья. Кроме того, избыток предложения рабочей силы практически равен количеству вакансий, т.е. имеющийся дефицит востребованных работников определенной квалификации область способна обеспечить своими трудовыми ресурсами, за счет миграции работников из одних отраслей в другие. В свою очередь, в регионе создана мощная база для формирования предложения необходимого образовательного уровня.

В качестве наиболее часто используемого примера избыточного предложения, за счет которого возможно решить проблему дисбаланса на рынке труда Кузбасса, обычно выступает ситуация с трудоустройством выпускников экономических профилей ведущих кузбасских вузов. Поэтому перед выпускниками школ, стремящимися к карьерному росту именно по экономическому профилю, стоит серьезная проблема поиска такого образовательного учреждения, которое создаст наилучшие условия для самореализации и саморазвития, как во время учебы, так и в дальнейшем.

Выбор школьников среди высших учебных заведений, которые предлагают образовательные услуги в нашем регионе обычно основывается на общем представлении о репутации вуза, известности его бренда, стоимости обучения, отзывы студентов о качестве образовательных услуг, включенность в Болонский процесс. Выявление основных различий в наборе недостатков и преимуществ в организации и эффективности образовательного процесса, которыми располагают вузы, требуют систематизации обширных сведений, многообразной информации по данной проблеме, находящейся в свободном доступе.

Осознание того факта, что человек учится на протяжении всей жизни (самостоятельно или с помощью социальных институтов, специальных учреждений, высококвалифицированных специалистов), предполагает, что качество образования, полученного на первых ступенях профессионального

обучения, играет очень важную роль в нашей жизни. Именно от него зависит способность быстро адаптироваться к постоянно изменениям условий хозяйствования. Это одно из самых ценных приобретений, которое человек может сделать. Поэтому, с позиций методологического индивидуализма, главным условием развития сферы образования является актуальность его для подростков. Основная сложность для них и их родителей заключается в том, что сейчас многие из них заканчивают школу и находятся в поисках подходящих им вузов, каждый день, анализируя огромное количество информации и рекламы, часто не представляя на каком именно сведениям необходимо следует уделить в первую очередь внимание при выборе вуза, предоставляющих образовательные услуги по экономическим профилям.

В свою очередь, актуальность эффективного решения этой проблемы для общества обусловлена ролью сферы образования в современном мире как важнейшего фактора социально-экономического прогресса общества, а также недостаточной теоретической разработанностью экономико-управленческих аспектов развития и функционирования рынка образовательных услуг и его региональных составляющих.

Целью проведенного нами исследования стало изучение рынка образовательных услуг и его механизмы на примере вузов города Кемерово, осуществляющих подготовку по экономическим специальностям. Для реализации поставленной цели сформулированы следующие задачи: анализ данных спроса и предложения на рынке образовательных услуг в г. Кемерово; изучение состояния рынка образовательных услуг экономических факультетов образования в г. Кемерово; выявление критериев выбора абитуриентами вуза, осуществляющих подготовку по экономическому профилю; провести сравнительный анализ данных спроса абитуриентов на экономическое образование и данных рынка занятости на специалистов с экономическим образованием.

Для достижения цели были использованы различные источники информации: учебные пособия, энциклопедии, интернет-источники. Анализ литературы показал, что понятие образовательная услуга до сих пор является дискуссионным, рабочим было определено «образовательная услуга как процесс предоставления образования, удовлетворяющего потребности субъектов. Образовательная услуга создается «живым трудом» преподавателей и подлежит дальнейшим преобразованиям». К субъектам рынка образовательных услуг относятся [7]:

- производители (образовательные организации и индивидуальные предприниматели), которые выходят на рынок с дифференцированным предложением;

- потребители (обучающиеся – непосредственные потребители), которые выражают свои желания покупателям, выходящим на рынок. Желание - потребность, принявшая конкретную форму в соответствии с уровнем культуры и индивидуальностью индивида.

- покупатели (домохозяйства, организации, государство), предъявляющие спрос на рынке.

Под образовательной услугой понимается особая разновидность товара, производимого в сфере образования в специфической форме полезного действия. Специфика этого товара проявляется в том, что он не обладает или частично обладает материально-вещественной формы [1]. Именно образовательные услуги, а не знания, умения, навыки или, тем более, их носитель, могут рассматриваться как товарная продукция учебного заведения, включая в себя как материально-вещественную компоненту, например учебные программы. Так и нематериальную компоненту в виде интеллектуального труда педагога, воплощенного в виде особой целесообразной деятельности: лекций, индивидуальных занятий, консультаций, руководства курсовыми и дипломными работами и т.д. Именно образовательные услуги являются образовательным продуктом сферы образования.

В г. Кемерово насчитывается более 6 университетов (на период исследования: август-ноябрь 2015 г.). Большинство из них предлагает экономическое образование. В нашей работе рассмотрим, в качестве реально конкурирующих на современном рынке образовательных услуг города и региона в целом, только четыре из них: КемГУ, КемТИПП, КузГТУ и РЭУ. Анализ спектра программ экономической подготовки и ценовой политики вузов г. Кемерово представлен в таблице 1 [2,3,4,5].

Ежегодно в среднем вуз выпускает более 200 человек с экономическим образованием, в то время как выпускников рабочих специальностей выпускается в 1,5 раза меньше. Таким образом, виден дисбаланс в спросе и предложении на рынке занятости. Большинство специалистов делают выводы о том, рынок перенасыщен специалистами в сфере экономики. Тем не менее, следуя законам рынка, вузы ведут себя экономически обоснованно.

Таблица 1. Сводная таблица данных по ВУЗам, осуществляющим подготовку по экономическим специальностям (Составлено по: [2, 3, 4, 5])

Название ВУЗа	КемГУ	РЭУ	КузГТУ	КемТИПП
Количество программ эконом-кой подготовки	3	6/2	5/1	5
Уровни высшего образования	Бакалавриат -3 Специалитет – Магистратура-2	Бакалавриат -5 Специалитет – 1 Магистратура-2	Бакалавриат -4 Специалитет – 1 Магистратура-3	Бакалавриат -5 Специалитет – Магистратура-3
Вступительные баллы	Рус.яз – 36 Матем. – 27 Общество. - 42	Рус.яз – 36 Матем. –24 Общество. - 39	Рус.яз – 36 Матем. –27 Общество. - 42	Рус.яз – 42 Матем. – 30 Общество. - 45
Стоимость	Очная (107220) Заочная (41800)	Очная (270000-315000) Заочная (105000-110000)	Очная (71400-73780) Заочная (38970)	Очная (70000-83600) Заочная (16600)

Среди неценовых факторов в качестве основных: качество образования; вкусы и предпочтения индивидов; престиж и мода; дальнейшее трудоустройство; кадровый состав; общественная и творческая деятельность студентов; обеспеченность общежитиями, комфортность условий проживания в них; материально-техническая база вуза; бренд/торговая марка, как имидж вуза, сформировавшийся в сознании людей.

Проведенное исследование, охватило 50 студентов г. Кемерово, обучающихся на экономических факультетах РЭУ, КузГТУ, КемТИПП и КемГУ. Респондентам были заданы вопросы лично и через социальные сети (интернет-ресурсы). Данные опроса показали, что ценовой фактор имеет огромное значение в выборе вуза. К сожалению, выбирая ту или иную специальность, абитуриент не всегда руководствуется личной заинтересованностью и способностями. В сознании людей получение высшего образования ассоциируется с наличием более высокого дохода в будущем, хотя зачастую это бывает совсем не так. Избыток рабочей силы на рынке труда, который становится результатом подстройки предложения образовательных услуг под спрос, приводит к тому, что люди с высшим образованием не всегда находят работу по своей специальности и поэтому вынуждены соглашаться на любой заработок. В момент поступления вопросам самореализации и формирования конкурентоспособности основная часть абитуриентов отводит недостаточно внимания.

Таким образом, рост числа вузов или увеличение приема в вузы, ориентирующиеся на массовый спрос на услуги высшего образования, не всегда показывает эффективные результаты. Прежде всего, вузы должны ориентироваться не на возросший спрос, а на рынок труда, которому необходимы высококвалифицированные и компетентные работники.

По данным Кемеровского областного центра занятости, современный рынок труда перенасыщен экономистами, бухгалтерами, юристами, инженерами. Часто работодатели требуют от специалистов наличие опыта работы, а выпускники университетов и академий не могут найти себе применения [6]. Сопоставление результатов спроса абитуриентов, желающих получить образование на экономических профилях кемеровских вузов, и данных рынка занятости на специалистов с экономическим образованием выявило ситуацию, когда на рынке труда наблюдается явная диспропорция между спросом и предложением работников экономических специальностей. Выпускники школ овладевать рабочими специальностями не очень-то спешат, в профессионально-технические заведения идут неохотно и после окончания школы устремляются в вузы с целью получения диплома о высшем образовании. При этом, они не вполне осознают, что по завершении учебы может появиться серьезная проблема с трудоустройством по специальности. На 31.12.2015 г. в банке вакансий службы занятости населения было заявлено работодателями 16,2 тыс. мест, что на 5,8 тыс. мест меньше, чем в 2014 г. В структуре вакансий (по видам экономической деятельности) преобладают заявки от строительных организаций, обрабатывающих производств, оптовой и розничной торговли, учреждений, занимающихся операциями с недвижимостью, финансовой деятельностью на предприятиях и в организациях региона. Третья

часть вакансий – это потребность в замещении рабочих мест и должностей в сфере здравоохранения, образования, государственного управления, предоставления коммунальных и социальных услуг [6].

Анализируя данные центра занятости города Кемерово, были получены следующие результаты. Предприятиям требуется каменщики, сварщики, плотники, столяры и специалисты других рабочих профессий, а спрос на специалистов с экономическим высшим образованием значительно ниже. Вузы, используя инструменты рыночного механизма стремятся сохранить свое место на рынке и ведут себя экономически обоснованно, так как спрос на подготовку по данному профилю востребован в некоторых вузах, в период подачи заявлений, приемные комиссии опубликовывают данные по конкурсу на «внебюджетные» места: до 40 заявлений на одно место. Немаловажным фактором привлекательности в условиях рыночного механизма является реклама, которая не только должна позволять минимизировать транзакционные издержки покупателей образовательных услуг, но и свидетельствовать об эффективности деятельности данного вуза.

Отметим, что в условиях преодоления неравномерности отраслевого развития в большей степени будет объективно востребовано широкое экономическое образование, позволяющее работать на предприятиях и организациях любой формы собственности и любой отрасли, образование способное дать необходимую базу знаний для организации собственного предприятия (например, профиль Экономика предприятий и организаций). Наиболее привлекательным моментом здесь выступает для абитуриентов возможность продолжить выбор будущего поля деятельности во время учебы и после ее завершения.

Список литературы:

1. Мильгуй Т. Кризис и конкурентоспособность вузов [Текст] / Т. Мильгуй // Человек и труд. - 2009. - № 8.
2. Официальный сайт Кемеровского государственного университета/
<http://www.kemsu.ru>
3. Официальный сайт Кемеровского технологического института пищевой промышленности// www.kemtipp.ru
4. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета/ <http://www.kuzstu.ru>
5. Официальный сайт Российского экономического университета, факультет г Кемерово/ <http://kemerovo.rea.ru>
6. Официальный сайт Центра занятости г. Кемерово [Электронный ресурс]/
<http://www.ufz-kemerovo.ru/>
7. Попов Е.Н. Услуги образования и рынок [Текст] // Российский экономический журнал. – 1992. - № 6.