

УДК 334

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В США (УРОКИ ДЛЯ РОССИИ)

Выполнили: Е. С. Логинова, гр. БЭс-143, 2 курс; А. А. Махова, гр. БЭс-143, 2 курс

Руководитель: Погорелая Т. А., к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева
г. Кемерово

В современной зарубежной экономической литературе малое предпринимательство принято исследовать в контексте проблем занятости и международной миграции рабочей силы. С использованием широкого спектра правовых и финансовых инструментов реализуется политика стимулирования предпринимательства, поддержка межфирменных связей (поощрение научно-производственной кооперации, открытия национальных хозяйств для проникновения иностранного бизнеса), которые расширяют возможности применения предпринимательской инициативы в региональной экономике.

Опыт многих развитых стран показывает, что даже в условиях перехода к постиндустриальной экономике, характеризующейся колоссальными масштабами концентрации и централизации капитала и производства, высоким уровнем международной интеграции и господством ТНК, именно малый бизнес способен выступать важным элементом эффективной адаптации к постоянно и быстро изменяющимся условиям хозяйствования. Именно непредсказуемость грядущих изменений в структуре национальных экономик и механизме хозяйствования требуют усиления со стороны государства внимания к национальному малому предпринимательству.

Малый бизнес в развитых странах является одним из ключевых игроков в экономике, формируя значительную часть ВВП. Государственное регулирование в последние десятилетия неизменно включает в круг приоритетных направлений стимулирование малого предпринимательства. Например, в США развитие системы господдержки малого бизнеса началось в условиях «Великой депрессии» и к настоящему времени создана целостная система государственной поддержки малого бизнеса с целью его интенсивного развития. Развитие малого бизнеса рассматривается в качестве важнейшего фактора для устойчивого роста американской экономики.

В настоящее время на долю малого бизнеса приходится примерно 50 % ВВП США. Это считается достаточно эффективным направлением

ем, поскольку в малом секторе показатели производительности труда выше, чем в других секторах – в среднем в 9 раз превосходит отдачу крупного бизнеса (2-3 доллара отдачи на каждый вложенный доллар). На долю малого предпринимательства приходится более всех инноваций 50 %, именно здесь появляется основная доля открытий и изобретений. При этом на этот сегмент экономики ложится и решение важнейших социально-экономических проблем – на него приходится около трети вновь создаваемых рабочих мест [4, 5].

В целом в американской экономике работает примерно 5,7 млн. малых предприятий с наемной рабочей силой (малые предприятия с численностью занятых до 100 чел.) и 21,1 млн. предприятий без наемной рабочей силы (преимущественно микропредприятия – до 20 чел.). Это достигнуто за счет целенаправленного постоянного взаимодействия государственных, общественных и частных структур, которые участвуют в выработке и осуществлении мер политики господдержки на каждом конкретном этапе развития национальной экономики. Ключевая роль в стимулировании развития малого бизнеса принадлежит Администрации малого бизнеса (The U.S. Small Business Administration), созданной в 1953 г. на основании Закона «О малом бизнесе». Данная организация (АМБ) создана с целью содействия развитию малого бизнеса, оказания помощи получению ими субсидий и льготных условий кредитования, защиты интересов предпринимателей и регулирования их деятельности, оказания технической и информационной поддержки бизнеса. Немаловажным результатом такой поддержки является развитие конкурентной среды бизнеса. Представительства АМБ находятся не только в центрах деловой активности США, но и во всех крупнейших городах страны во всех штатах [2].

Администрация малого бизнеса является крупнейшей финансовой опорой малого бизнеса, поскольку именно она наделена правом предоставления и гарантирования займов венчурного капитала на сумму более 45 млрд. долл. в дополнение к кредитам на случай чрезвычайных бедствий (5 млрд. долл.). АМБ реализует целый комплекс программ, имеющих свои конкретные цели, определенную сферу действия, клиентов, условия для участия в системе поддержки. Наиболее крупными программами стали [3]: Программа «7а» и Программа «504».

Цель первой заключается в предоставлении гарантий малым предпринимателям, которые не могут получить их при обращении в банк. Размер гарантии определяется суммой займа: на 75% займа для суммы не более 750 тыс. долл., на 80% для суммы не более 100 тыс. долл. Продолжительность действия гарантии на оборотный капитал достигает 10 лет, а на основной капитал - до 25 лет. При этом, процентная ставка не должна превышать 2,75 пункта ставки займа.

Целью второй программы является оказание помощи в расширении и модернизации уже действующих малых предприятий, посред-

ством представления долгосрочного кредита с фиксированной ставкой финансирования для покупки недвижимого имущества, оборудования, технологий (гарантия под 40% займа, максимальная сумма не должна превышать 1 млн. долл.).

Отметим, что конкретное наполнение системы поддержки малого бизнеса определяется, исходя из сложившейся в американской экономике ситуации. Регулярно происходит пересмотр мер поддержки для максимального учета действия всех факторов, в каждый конкретный период времени. С началом глобального кризиса 2008-2009 гг. самым неустойчивым сектором национальной экономики стал малый бизнес. Снижение объема продаж в секторе малого бизнеса составило 29%, при этом индекс делового оптимизма упал до рекордно низкой отметки за 35 лет в 85,2%. Количество малых предприятий уменьшилось в 2008 г. на 2% по отношению к 2007 г., а в 2009 г. - на 3% по отношению к 2008 г.; количество рабочих мест сократилось в 2008 г. на 0,3% по отношению к 2007 г., а в 2009 г. на 5,7% по отношению к 2008 г. Негативное влияние на малый бизнес оказали следующие факторы: недостаток финансов при возрастании потребности в кредитах вызвали рост процентной ставки, недоступной малым предприятиям; ухудшение условий финансирования со стороны банков; рост дебиторской и кредиторской задолженности; увеличение общего числа банкротств; резкое снижение инвестиционной активности [1, с. 18].

Существующие государственные механизмы поддержки малого бизнеса показали высокую степень своей уязвимости и требовалась немедленная разработка новой системы мероприятий по стимулированию малого бизнеса. В феврале 2009 г. был принят Закон «О восстановлении экономики и реинвестициях». На основании этого закона был разработан «План восстановления и реинвестирования американской экономики», как комплексная программа вывода экономики США из глубокого экономического кризиса. В отношении малого бизнеса предусматривались такие цели, как сохранение действующих рабочих мест и создание новых; оказание дополнительной финансовой помощи; поддержка инновационных предприятий; увеличение предпринимательской активности; развитие инфраструктуры; налоговое стимулирование деятельности малых предприятий, обеспечение контроля за процессом расходования бюджетных средств; содействие расширению деятельности малого бизнеса США в деловых операциях на глобальных рынках посредством повсеместного распространения широкополосных систем связи и скоростного обмена информацией в сети Интернет и т.д. [2]

План был одобрен Палатой Представителей Конгресса и Сенатом, общая стоимость этого проекта, рассчитанного до 2019 г. ориентировочно составляет \$800-900 млрд.

В системе эффективных антикризисных мероприятий по поддержке американского малого бизнеса, кроме финансовых мер (креди-

ты, специальные программы для малого бизнеса) важное место занимают: развитие социального предпринимательства, поддержка инноваций и содействие в получении государственных заказов. Например, снижение налогов на бизнес, в частности для малых предприятий, которым предоставляется возможность уменьшить налогооблагаемую базу на сумму затрачиваемую на инвестиционные цели – всего до \$250 тыс. Наряду с этим, значительно снижаются налоги на недвижимость, используемую при ведении бизнеса. Снижение налогового бремени на частных лиц (индивидуальный налогоплательщик мог сэкономить до \$600, для семьи эта сумма достигает \$1,2 тыс., а для пенсионеров составит до \$300). Кроме того, возможно предоставление дополнительного налогового кредита в размере до \$1 тыс. для семьи и \$500 - для индивидуального налогоплательщика. [1,2]

Основные финансовые ресурсы из государственного бюджета распределены по следующим направлениям:

\$288 млрд. – будет предоставлено в форме налоговых льгот, распространяемых на все виды деятельности;

\$88 млрд. – будет направлено на помощь нуждающимся, наиболее пострадавшим от кризиса;

\$144 млрд. – будет выделено на оказание помощи региональным и местным администрациям;

\$111 млрд.- будет инвестировано в развитие национальной инфраструктуры и науки;

\$53 млрд. – будет инвестировано в развитие образования и в совершенствование системы профессионального обучения и переподготовки специалистов;

\$8 млрд. – зарезервировано на прочие потребности.

\$59 млрд. – будет инвестировано в развитие и совершенствование национальной системы здравоохранения.

Эффективность мер подтверждается тем фактом, что удельный вес малого бизнеса в ВВП США составляет примерно 50 %.

Финансовые меры реализуются следующим путем: увеличение объемов кредитования малого бизнеса за счет гарантий кредитов Администрацией по делам малого бизнеса; упрощение доступа к микрокредитам; развитие системы гарантирования облигационных займов.

Поддержка в виде государственных заказов осуществляется путем выделения 23% основных государственных контрактов малому бизнесу. [1]

Таким образом, опыт поддержки малого предпринимательства со стороны американского государства показывает, что реальная поддержка малого бизнеса может быть осуществлена при условии формирования благоприятных социальных, экономических, правовых, политических условий. Решение этой задачи невозможно без создания на федеральном, региональном и муниципальном уровнях целостной инфра-

структуры развития малого бизнеса и выделения адекватных этой задаче финансовых, организационных и иных ресурсов. Эффективные формы поддержки целесообразно учитывать и при разработке действенного механизма по поддержке малого бизнеса в Российской Федерации в условиях современного экономического кризиса.

Список литературы:

1. Иванов, П.В. Государственная стратегия поддержки малого бизнеса в США. – М. : ИСКРАН. – 2012. – 32 с.
2. Малый и средний бизнес в США. - <http://www.damu.kz/8003>.
3. Программы Администрации малого бизнеса США по кредитованию субъектов малого предпринимательства. - http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_8d76f24c-78e6-48e8-b882-52991654cf72.html.
4. Text of A resolution honoring the entrepreneurial spirit of small business concerns in the United States during National Small Business Week. - <https://www.govtrack.us/congress/bills/112/sres197/text>.
5. United States Small business Facts. - <https://www.sba.gov/sites/default/files/us11.pdf>