

ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В Г. ОМСК

Д. С. Ковчег, студентка гр. Тов-141, II курс
Научный руководитель: Н. Н. Саяпина, к. э. н., доцент
ФГБОУ ВПО «Омский государственный институт сервиса»,
г. Омск

Немаловажную роль в государственном управлении экономикой играет малый бизнес. В данный момент это подающий большие надежды сектор экономики, которому требуется особая поддержка государства. Если оставить без внимания поддержку малому бизнесу, то на государственном уровне это может выразиться в виде финансовых потерь, вызвать неблагоприятные трансформации в социальной сфере.

Цель данной работы: рассмотреть особенности функционирования инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать состояние малого бизнеса в России;
- дать характеристику направлениям поддержки малого бизнеса в городе Омске;
- провести анализ состояния малого бизнеса в Омской области.

Инфраструктура рынка играет значимую роль в организации и совершенствовании предпринимательской деятельности. Необходимо, чтобы все элементы инфраструктуры рынка формировали благоприятные общие условия для эффективной предпринимательской деятельности в регионе и предпринимательских структурах.

Малые предприятия в условиях рыночной экономики не имеют возможности функционировать наряду с крупными, так как малый бизнес – это организации, имеющие малую численность работающих, незначительный объем производства, небольшой размер имущества, используемого в процесс производства. В ходе хозяйственной деятельности они непременно встречаются с чередой организационно-технических и коммерческих трудностей. В то время как крупные предприятия имеют возможность стремительно приумножать свои доходы элементарно за счет перехода на массовый выпуск продукции, предприятиям малого бизнеса необходимо рассчитывать на оптимальную хозяйственную ориентацию, на ограниченные группы потребителей, заниматься поиском выгодных форм взаимодействия с крупными предприятиями. В данных условиях рыночных отношений действующие в регионах страны предприятия малого бизнеса имеют потребность в содействии и защите со стороны государства как особые хозяйствующие субъекты.

Для обеспечения конкурентоспособного малого предпринимательства огромную ценность имеет создание действенной инфраструктуры помощи малому бизнесу. В данном случае существенную значимость оказывает раз-

витие производственно-технического и финансово-кредитного содействия информационного, кадрового, научно-методического, правового обеспечения [1, с. 167].

Однако в последние годы развитие малого бизнеса затормозилось, а отраслевая структура малых предприятий остается практически неизменной по целому ряду причин.

1. Отсутствие связей между крупным, средним и малым бизнесом. Вокруг крупных и средних предприятий могли бы группироваться их контрагенты, малые предприятия-спутники, как это происходит во многих развитых странах. В современной России такая основа отсутствует.

2. Сокращение инвестиций в малый бизнес, связанное с мировым экономическим кризисом.

3. Неустойчивость и несовершенство законодательства, включая налоговое, и в том числе проблема коррумпированности представителей государственных структур.

4. На создании и функционировании малых предприятий отрицательно сказывается и отсутствие целенаправленной и действенной политики государства, преимущественно в виде инвестиционной поддержки.

На основании данных фактов можно утверждать, что субъектам малого предпринимательства, безусловно, необходима поддержка. Разработчики программы «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» рекомендуют активизировать малый бизнес за счет улучшения созданной в 2013 году патентной системы налогообложения [2, с. 88].

Далее рассмотрим условия поддержки предпринимательства в Омской области. Формирование комфортных условий для совершенствования предпринимательства в городе остается важным направлением деятельности администрации Омска. Работа ведется по всем направлениям: начиная от освещения и консультирования и вплоть до проведения конкурсов и принятия мер для сокращения препятствий к осуществлению бизнеса.

Сектор малого и среднего бизнеса значителен неотъемлемой долей экономической составляющей развития города, является критерием его устойчивости и благосостояния. Развитие предпринимательства предоставляет населению города новые рабочие места и фиксированный доход, значительно увеличивает список выпускаемых товаров и оказываемых услуг, содействует обеспечению конкурентной среды и установлению рыночного равновесия [1, с. 169].

Роль малого бизнеса для современной экономики определяется его функциональными характеристиками: отношением к внедрению инноваций, замедлением монополизации; эффективным «заполнением» ниш рынка или тех отраслей, где крупный бизнес непроизводителен. Малый бизнес осуществляет и значимые социальные функции: он служит фундаментом образования «среднего класса», мобильно создает новые рабочие места, включает в

процесс общественного производства вспомогательные трудовые ресурсы (пенсионеров, несовершеннолетних, многодетных)

Сектор малого бизнеса – главный потенциал развития экономики Омской области. Омская область является одним из нескольких регионов России, в котором создана и одобрена Концепция государственной политики развития малого предпринимательства.

Исполнение программы дает возможность, во-первых, поднять развитие малых предприятий в городе на значительный уровень, а во-вторых – способствовать росту состоятельности населения города Омска и создать условия для его полной занятости, что окажет благоприятное влияние на экономическую ситуацию в городе Омске. Поддержка малого и среднего предпринимательства ведется по следующим направлениям:

1) консультационная поддержка – представляет собой содействие субъектам малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления. Центр поддержки предпринимательства предоставляет единую и целевую консультационную поддержку субъектам предпринимательства. Эксперты Центра предоставляют требуемые разъяснения, рекомендации, консультации, а также проводят индивидуальные консультации с практикующими маркетологами, юристами, бухгалтерами по вопросам выбора направления деятельности, проведения маркетинговых исследований, по вопросам права, налогообложения, ведения бухгалтерского учета;

2) финансовая поддержка – может оказываться благодаря средствам бюджетов субъектов Российской Федерации, средствам местных бюджетов посредством выдачи субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Субсидии выдаются для компенсации расходов субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска за счет средств, выделенных в бюджете города Омска на текущий финансовый год на исполнение подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы города Омска «Социально-экономическое развитие города Омска» на 2014–2018 годы» [3];

3) имущественная поддержка осуществляется по следующим направлениям: возможность выкупа арендуемого муниципального имущества; участие в размещении заказов на поступление товаров, осуществление работ, оказание услуг для муниципальных нужд; сдача в аренду муниципального имущества;

4) информационная поддержка реализуется муниципалитетом в форме размещения важных сведений на официальном портале Администрации города Омска;

5) имиджевая поддержка проявляется в организации выставок и конкурсов для представителей малого и среднего бизнеса. Для того чтобы попу-

ляризировать предпринимательскую деятельность в городе Омске, рекламировать практику результативно осуществляющих свою деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляющих социальную уверенность своим сотрудникам каждый год на территории города проводится конкурс «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»;

б) поддержка инновационных проектов реализуется через возможность компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства города Омска, совершающим инновационную деятельность в пределах города, в том числе возмещение доли расходов на оформление патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и селекционные достижения, государственную регистрацию прочих результатов интеллектуальной деятельности, произведенных субъектами малого и среднего предпринимательства города Омска [3].

Содействие малому и среднему предпринимательству в пределах города Омска оказывается в рамках исполнения муниципальной программы города Омска «Социально-экономическое развитие города Омска» на 2014–2018 годы». На исполнение этой программы предусмотрено выделить 60828,1 тыс. руб. Также планировалось, что в процессе исполнения данной программы будут вовлечены иные средства, включая средства из регионального и федерального бюджетов.

Подводя итоги, следует обратить внимание на то, что для малого и среднего предпринимательства Омской области по-прежнему сохраняются значимые сложности, заключающиеся в недостатке финансов, налоговом давлении, административных барьерах.

Резюмируя, можно прийти к следующему заключению: для благополучного развития малого бизнеса требуется формирование прогрессирующей инфраструктуры, которая должна выражаться в форме совокупности находящихся в зависимости систем: информационного, финансового, ресурсного и материального обеспечения малого бизнеса, подготовки и переподготовки кадров, развития общественного движения и т. д.

Для развития малого бизнеса желательны более действенные проекты содействия со стороны государства, прежде всего модификация налоговой системы в виде снижения налоговых ставок для малого бизнеса и более активное вливание финансовых ресурсов.

На территории города Омска функционирование малого предпринимательства в будущем необходимо нацелить на рост его значения в стабилизации партнерства, создать условия для сотрудничества органов государственной власти местного самоуправления с субъектами предпринимательской деятельности.

Список литературы :

1. Гайнуллина Г.А. Инфраструктура малого предпринимательства: анализ состояния и перспективы развития в г. Омске // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – №2. – 2014. – с. 166-173.

2. Измайлова М.А. Экономическое стимулирование малого бизнеса в России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - №2(46). – 2015. – С. 86-91.
3. Официальный портал Администрации города Омска [Электронный ресурс]. 2010-2016. URL: <http://www.admomsk.ru/> (Дата обращения: 26.03.2016)