

УДК 338.22

## **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

А.О. Дементьева, студентка гр. ЭОб-141, II курс  
Научный руководитель: Е.Е. Жернов, к.э.н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике любой страны: обеспечивает занятость населения, порождает здоровую конкуренцию, насыщает рынок новыми товарами и услугами и обеспечивает нужды крупных предприятий. В современной науке до сих пор отсутствует единство в понимании сущности такого явления, как малое предпринимательство. Тем не менее, малое предпринимательство – одна из приоритетных тем в современной экономической науке. Значение этой сферы обусловлено тем, что его развитие является основой по поддержанию здоровой конкуренции внутри страны, необходимым условием повышения конкурентоспособности производимых товаров и услуг на мировом рынке, а также оно препятствует развитию монополизации [1].

В развитых государствах ощутимая масса валового национального продукта создается малыми и средними предприятиями, которые являются гарантами динамичности развития экономики. Их деятельность направлена в наибольшей степени на удовлетворение местных нужд и на развитие всего региона.

Поэтому актуальность темы настоящей работы объясняется тем, что малое предпринимательство обеспечивает стабильное и ускоренное экономическое развитие, повышение гибкости в условиях изменения конкурентной среды. Кроме этого, поступательное развитие малого бизнеса способствует инновационному росту экономики. На данный момент времени малые и средние предприятия больше не замыкаются только на внутренние потенциалы своих стран. Теперь они активно используют возможности внешних рынков, стремятся конкурировать, рисковать и обеспечивать успех. Их деятельность начинает носить глобальный характер [2].

Перспективы государственной политики по развитию малого и среднего бизнеса – увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение доли малых предприятий в валовом производстве товаров и услуг, изменение структуры сектора, обеспечение значимого увеличения количественных и качественных показателей доли малого инновационного бизнеса [4].

На решение этих задач направлен разработанный Минэкономразвития России комплекс мероприятий по поддержке малых инновационных компаний, осуществляющих модернизацию производства, экспорт продукции, поддержку молодежного предпринимательства, развитие микрофинансирования (мероприятие в первую очередь рассчитано на крестьянские (фермерские) хозяйства путем предоставления субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам), создание инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки). Сегодня в Российской Федерации вся политика направлена на поддержку малого бизнеса.

Рассмотрим поддержку малого бизнеса на примере Кемеровской области. 10.02.2015 года на коллегии губернатор Кемеровской области А.Г. Тулеев представил план первоочередных мероприятий по стабильному и устойчивому развитию области, согласно этому плану, одно из важных мероприятий – это поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Помимо субсидий действует грантовая поддержка, она предоставляется на конкурсной основе любому предпринимателю, который за ней обратился. Комиссия, которая рассматривает все документы, выбирает наиболее приоритетные направления и выдает грант на определенную сумму. На момент поддержки и спустя год соответствующий государственный орган отслеживает целевое направление использования гранта и проверяет, на что были потрачены государственные бюджетные деньги. Также в Кемеровской области активно действует вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, за 2014 год было создано 80 молодежных предприятий, затрачено было 39 млн. руб., 2 года подряд два молодежных предприятия получают гранты губернатора по 200 тыс. руб. [3].

Все вышеуказанные меры государственной поддержки предпринимательства являются основными финансовыми направлениями стимулирования предпринимательства. Но кроме того есть и меры не финансового стимулирования: сокращение сроков при выдаче земельного участка на получение разрешительной документации на строительство и на выдачу иных разрешительных документов.

В Кузбассе действуют налоговые льготы. В области установлено право на пониженную ставку налога на прибыль с 18% до 13,5%. В законе КО поименовано 25 видов деятельности, которые имеют на такое право, но необходимо, чтобы выручка от соответствующего вида деятельности составляла не менее 80 %. Предприятия освобождены от налога на имущество. Ставка налога по упрощенной системе налогообложения снижена с 15% до 5%. Сейчас в Кемеровской области разрабатывается региональный закон о налоговых каникулах до двух лет для тех, кто ранее не занимался предпринимательской деятельностью. Конечно, у этого закона есть свои преимущества и недостатки. Преимущество: налоговые каникулы станут серьезным стимулом для создания новых малых и

средних предприятий. Недостаток: так как основной целью коммерческой организации является максимизация прибыли, поэтому предприятие будет искать и использовать любые несовершенства в законодательстве для достижения своей основной цели.

В период кризиса все мероприятия государства должны быть направлены на стимулирование деловой активности, особенно в сфере малого предпринимательства. Эффективность поддержки малого бизнеса на федеральном уровне должна обеспечиваться по следующим направлениям. В сфере налоговой политики основными мерами должны быть: снижение ставок налога; предоставление налоговых льгот на инвестиции и внедряемые инновации; проведение политики ускоренной амортизации [6]. В сфере кредитно-денежной политики меры должны усиливать кредитование. Это достигается за счет снижения процентных ставок за кредиты.

Однако ситуация складывается следующим образом: в период кризиса налоги увеличивают, что доставляет еще большие трудности и без того не окрепшему малому бизнесу. Анализ числа и структуры малого бизнеса лишний раз подчеркивает неэффективность государственной политики. Конкуренцию способны выдержать лишь малый бизнес в сфере торговли, которого и без того больше, чем необходимо, наукоемкий же бизнес полностью исчез. Существенными барьерами для входа являются высокие процентные ставки (примерно от 21 %), а также неэффективные программы поддержки малого бизнеса, для участия в которых компаниям приходится тратить месяцы на сбор всех бумаг по различным департаментам и министерствам [5].

Как добиться того, чтобы малый бизнес работал на развитие национальной экономики? Для того, чтобы от малых предприятий был положительный эффект для экономики, их количество должно быть не менее 2-3 млн., только в этом случае продукция России станет конкурентоспособной относительно иностранных производителей. Необходимо отметить, что предприятия должны быть равно распределены по всей территории РФ. На конкретной территории необходимо развивать именно тот малый бизнес, который будет учитывать специфику региона или области, ее направленность. Необходимо распространить малый бизнес во всех отраслях, разумеется, за исключением естественных монополий.

### Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 (в ред. от 30.01.2014) [Электронный ресурс] // Консультант плюс [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.03.2016).
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант плюс [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.03.2016).

3. Молодежное предпринимательство [Электронный ресурс] // Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области [Офиц. сайт]. URL: <http://www.dprpko.ru> (дата обращения: 22.03.2016).

4. Бондаренко И. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России в контексте Концепции долгосрочного социально-экономического развития России 2020 [Текст] // Российское предпринимательство. – 2011. – № 9. – Вып. 2 (192). – С. 88–93. (дата обращения: 17.03.2016).

5. Кетько Н., Зарафутдинов Р. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России [Текст] // Российское предпринимательство. – 2011. – № 9. – Вып. 1 (191). – С. 28 (дата обращения: 17.03.2016).

6. Итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в 2010 году по регионам Российской Федерации в разрезе муниципальных образований [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики [Офиц. сайт]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 17.03.2016).