

УДК 334.025

НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РИСКА

А.Ю. Вотинцева, студентка гр. ЭИмоз-151, I курс
Научный руководитель: Е.Е. Жернов, к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Для того, чтобы снизить возможность возникновения рисков инновационной деятельности, организация должна провести полный анализ инновационного проекта, который она планирует осуществить. В силу того, что на каждом предприятии имеется ряд своих факторов, оказывающих влияние на эффективность инновационных проектов, необходимо разрабатывать инновационный проект, подходящий конкретному предприятию. Так, на эффективность инновационного проекта могут влиять, например, территориальная расположенность предприятия, состояние основных фондов, уровень компетентности персонала. Но существуют факторы, которые имеют отношение почти ко всем предприятиям, ведущим инновационную деятельность, на основе которых можно выделить по этапам критерии оценки инновационного проекта, включающие в себя [1]:

- цели, стратегия, политика и ценности предприятия;
- маркетинг;
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР);
- финансы;
- производство.

Рассмотрим подробнее все вышеназванные критерии оценки инновационного проекта.

1. Цели, стратегия, политика предприятия. При оценке инновационного проекта по этому критерию выявляется, совпадают ли цели и задачи инновационного проекта с целью и общей стратегией развития организации. Цели инновационного проекта не могут противоречить целям и политике предприятия, иначе инновационный проект рискует не принести ожидаемого результата.

2. Маркетинг. Необходимость маркетинговых исследований очевидна для подтверждения потребности в инновации и выявления будущих потребителей продукта. Спрогнозировать спрос на продуктовую или на технологическую инновацию, улучшающую качество уже имеющегося продукта, проще, чем провести маркетинговое исследование по инновационному проекту, предлагающему принципиально новый продукт или услугу, потребность в ко-

торой может быть еще не осознана. В случае маркетингового исследования спроса на принципиально новый продукт анализ может дать ошибочный результат.

Анализируя инновационный проект, также необходимо выявить потенциально возможных конкурентов, сравнивая не только результаты инновационного проекта с продуктом конкурента, но и ожидаемые последствия от действий конкурентов на рынке [2].

Также целесообразно оценить, насколько эффективна существующая на предприятии система сбыта продукции для распространения нового товара, найти новые каналы сбыта продукта инновационной деятельности.

3. НИОКР. На этом этапе необходимо оценить вероятность достижения требуемых научно-технических показателей проекта и их влияние на результаты деятельности предприятия. Получение желаемых технических показателей должно быть достигнуто в требуемые проектом сроки и в рамках выделенных на проект средств.

Оценивать инновационный проект нужно не только с точки зрения одного нового продукта, но целесообразно спрогнозировать возможные перспективы разработки целого комплекса продуктов в течение следующих нескольких лет. Также следует учесть перспективу применения технологии разработки новой продукции в других сферах. Для любой организации большей привлекательностью будет обладать тот инновационный проект, результат которого имеет долгосрочные перспективы. Также при оценке инновационного проекта стоит учесть влияние этого проекта на бюджет НИОКР предприятия и деятельность подразделений, выполняющих НИОКР.

При оценке инновационного проекта очевидна его проверка на нарушение права на интеллектуальную собственность какого-либо предприятия, также необходимо изучить влияние реализации проекта на окружающую среду.

4. Финансы. Выбирая инновационный проект, предприятие прежде всего опирается на оценку прибыльности проекта. Все разрабатываемые предприятием проекты должны рассматриваться в совокупности, так как каждый из проектов требует финансирования, и необходимо выбрать наиболее эффективный инновационный проект. Бывают случаи, когда менее эффективный, но требующий меньших вложений проект, выгоднее для предприятия, чем прибыльный проект, требующий капитальных вложений. Вероятность стопроцентного успеха проектов очень мала, поэтому предприятию не всегда целесообразно концентрировать все силы на разработке одного проекта. Так, провал одного проекта может быть компенсирован успехом другого.

Предприятием оцениваются все затраты, необходимые для разработки проекта. В первую очередь оцениваются затраты на первоначальные стартовые затраты, вложения в производственные мощности, затраты на НИОКР. Здесь оцениваются метод финансирования проекта, потребность в привлечении инвестиций для реализации проекта. Для бесперебойной реализации про-

екта следует соотносить поступление денежных средств со сроками необходимости финансовых затрат.

5. Производство. Заключительной стадией реализации инновационного проекта является стадия производства. На этом этапе анализируются в первую очередь потребность в персонале, наличие и обеспечение производственных помещений оборудованием. Также анализируется сам производственный процесс: то, как организована система выпуска продукции, как контролируется соблюдение технологических процессов, обеспечивается ли должное качество выпускаемой продукции.

На данной стадии реализации проекта следует оценить окончательные издержки производства нового продукта, которые зависят от многих факторов: цен на необходимые для производства материалы, сырье, энергию и комплектующие; применяемой технологии; уровня оплаты труда работников; капитальных вложений и объема выпуска. Как правило, основное значение для успеха инновационного проекта имеет взаимозависимость между технологией производства, издержками, объемом продаж и ценой на реализуемый новый товар или услугу.

Предприятие не всегда может самостоятельно выполнить оценку инновационного проекта, для этого нанимаются субподрядчики, оценивающие проект.

Для полной оценки инновационного проекта необходимо проанализировать предприятие по всем вышеназванным критериям. Следует отметить, что приведенный перечень критериев не является универсальным и в зависимости от целей и направления конкретного инновационного проекта может быть расширен. Каждое предприятие может использовать те критерии оценки проектов, которые считает для себя наиболее существенными и значимыми. Итак, любая инновационная деятельность подвержена риску, поэтому для предотвращения потерь, необходимо производить полный анализ инновационного проекта.

Список литературы:

1. Гаврилов С. Л. Совмещенный подход к экономической оценке потенциальной эффективности инновационных проектов. – М: Инфра-М, 2007.

2. Инновации в России: системно-институциональный анализ [Текст] / С. И. Агабеков, Д. И. Кокурин, К. Н. Назин. – Москва : ТрансЛит, 2010. – 375 с.