

УДК 334.7

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В РОССИИ

Водопьянова П.А.,

Студент 2 курса института экономики и управления

Научный руководитель: Казарян М.Т. старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

Россия г. Кемерово

К настоящему времени произошла интернационализация бизнеса, выраженная в размещении отдельных звеньев цепочки образования стоимости продукции за пределами страны регистрации материнской компании [1]. Происходят процессы глобального аутсорсинга. При детальном рассмотрении социальных проблем, ставших следствием развития международного аутсорсинга [2], необходимо учитывать расхождения интересов различных стран. Для развитых стран, корпорации которых стремятся снизить издержки за счет перевода производственных мощностей в страны с более низким уровнем оплаты труда, глобальный аутсорсинг может привести к непредсказуемым последствиям. Эти страны сталкиваются с зависимостью своего потребительского рынка от поставок из «стран - аутсорсеров», возрастают различные риски, в первую очередь связанные с неисполнением обязательств по контрактам. Однако, например, для государств Азии, напротив, прямым следствием вхождения в систему глобального аутсорсинга является создание рабочих мест, появление новых производств и, как следствие, рост национальных экономик.

В этой ситуации, Россия может рассчитывать на преимущества страны - аутсорсера. Импорт рабочих мест может дать импульс для социально - экономического развития страны. Участие российских компаний в глобальном аутсорсинге, выполнение заказов для западных корпораций может способствовать привлечению инноваций и стимулировать приток зарубежных инвестиций [3]. Однако на этом пути России предстоит столкнуться с рядом серьезных препятствий. Многие из них напрямую или косвенно связаны с идущей сегодня в мире четвертой «технологической революцией». Это резко усиливающаяся роль инноваций в экономике, которая обесценивает многие традиционные факторы роста, рост роли человеческого капитала как основного современного фактора экономического развития, падение доходов от экспорта сырья. Ограниченность финансовых ресурсов (в том числе из-за действия ограничительных экономических мер, введенных в отношении России), не

позволяет инвестировать в модернизацию полного производственного комплекса. Велики риски связанные с принятием инновационных решений и внедрением наукоёмких проектов. Все эти факторы влияют на рост непроизводственных издержек, увеличивают общую себестоимость продукции и сокращают долю прибыли. Все это приводит к снижению конкурентоспособности с зарубежными производителями аналогичных товаров. Преодоление всех этих проблем возможно при условии выделения неразвитых, но потенциально доходных функций на аутсорсинг, получение от специализированных организаций необходимого спектра услуг, оказание которых собственными силами с минимальными затратами и требуемого уровня не представляется возможным [4].

Рассмотрим тенденцию развития рынка аутсорсинга в России.

По исследованиям компании РБК Рейтинг в 2010 году в российских компаниях наиболее популярными для передачи на аутсорсинг являются «не ключевые и некритичные» функции. К ним относятся: обеспечение безопасности (физическая охрана), услуги в сфере логистики и транспорта – 67 % респондентов; сфера обслуживания (в том числе, уборка, обеспечение питанием) – 66 % респондентов. Другими распространенными функциями, передаваемыми на аутсорсинг являются: юридическое обеспечение деятельности – 63 % ; набор и обучение персонала – 62 % ; поддержка ИТ - инфраструктуры и хостинг – 59 % . Также в рейтинг популярности вошли: бухгалтерский учет (полностью) – 51 % ; call - центры и бухгалтерский учет (отдельные участки) – 50 % ; бизнес - планирование и оптимизация бизнес - процессов – 46 % ; экономическая и информационная безопасность – 40 % ; документальный кадровый учет – 38 % ; расчет заработной платы – 32 % [5]. По мнению С. Тиунова, генерального директора подразделения BDO в России результаты исследования показали, что представители российского и иностранного бизнеса по разному относятся к такому инструменту как передача внутренних функций на аутсорсинг. В иностранных компаниях в России достаточно распространена практика передачи на аутсорсинг таких функций как бухгалтерский учет или расчет заработной платы. Их руководство считает, что это является гибким инструментом оптимизации внутренних функций. В тоже время российские компании на аутсорсинг прежде всего передают вспомогательные функции, такие как физическая охрана или клининг.

По исследованиям компании E - хесutive в 2010 году 63 % российских предприятий уже использовали технологии аутсорсинга в своей деятельности, при этом 63,8 % из них располагались в Москве, 11,2 % – в Санкт - Петербурге и лишь 25 % во всех остальных городах России [3, с. 71]. Недостаточный уровень использования аутсорсинга обусловлен тем, что крупные компании предпочитают иные способы экономии и снижения издержек, а средний бизнес останавливает цена на услуги аутсорсинговых компаний. Многие крупные отечественные предприятия до сих пор сохраняют функциональное устройство сформировавшееся еще в плановой экономике. Приоритетом таких предприятий является производство

конечного продукта, но при этом не проводятся работы по изучения рыночных ниш и эффективности ценообразования. Таким предприятиям сложно конкурировать с современными компаниями рыночного типа.

Что касается главных тенденций аутсорсинга на 2015 год — его рынок находится на подъеме. И не только во всём мире, но и конкретно в нашей стране. Эксперты прогнозируют значительное усиление спроса на услуги аутсорсеров. Затраты у предприятий на эти услуги будут повышаться вплоть до 2018 года, а в 2015 году рост составил порядка 4,5%. [6]

В России рынок аутсорсинга вырастет, следуя мировым тенденциям. К примеру, на конец 2014 года стало известно, что за ушедший год рынок в этой сфере увеличился примерно на 4%. В нашей стране продвижение предприятий к аутсорсу началось сравнительно недавно, но активное внимание к данной сфере услуг изъявляют всё больше компаний и предпринимателей. Заказывают не только обслуживание простых функций, но и сложное техническое обслуживание, решение комплексных вопросов.

Любопытно, что темпы развития IT аутсорсинга в России будут опережать мировые. Да, в 2015 году эта ветка услуг находилась в нашей стране на стадии становления, но её развитие идет огромными темпами. Трудности в экономической составляющей нашей страны заставляют многие предприятия оптимизировать свои расходы и обращаться к профессиональным аутсорсерам.

Таким образом, в нынешних условиях проведение организационных изменений в структурах отечественных компаний, избавление от непрофильных и неосновных функций, концентрация над жизненно важными видами деятельности становится обязательным условием достижения так необходимых конкурентных преимуществ. В настоящее время перед российскими компаниями открывается реальная возможность стать участниками процессов глобального аутсорсинга. Важную роль в достижении цели лидирования в области аутсорсинга услуг может и должно играть государство. Страны, достигшие значительных результатов в этой области, проводили последовательную грамотную экономическую и образовательную политику. Поддержка государства также может заключаться в виде специальных налоговых режимов для компаний и разработки программ по поддержке усовершенствования инфраструктуры различных отраслей промышленности.

#### **Использованные источники:**

1. Ефремов В.С. Транснациональные бизнес - системы // Менеджмент в России и за рубежом. № 1. 2008. 70
2. Папирян Г. Международный аутсорсинг: зарубежный опыт и перспективы России // Экономическая политика. № 1. 2009.
3. Курбанов А.Х., Плотников В.А. Аутсорсинг: история, методология, практика: Монография. — М.: ИНФРА - М, 2012. — 112 с. — (Научная мысль).

4. Музыка Л.Л. Анализ возможностей применения аутсорсинга в российской промышленности. Материалы международной научной студенческой конференции «Научный потенциал студенчества – будущему России». Том второй. Общественные науки. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2007. 143 с.

5. Итоги рейтинга популярности видов аутсорсинга в иностранных компаниях в России. РБК Рейтинг. [Электронный ресурс] <http://rating.rbc.ru/news.shtml?2010/07/16/32886649>.

6. Главные тенденции аутсорсинга на 2015 год [Электронный ресурс]  
URL: <https://praxiscom.ru/glavnye-tendentsii-outsorsinga-na-2015-god/>

**Водопьянова П.А. 89234975918**

**E-mail: pelageya-1996@mail.ru**