

УДК 336

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Ю.В. Шакина студент IV курса, группы ФКб-121

Научный руководитель: М.Т.Казарян, к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

Эффективность деятельности предприятия характеризуется сравнительно небольшим кругом показателей. Но на каждый такой показатель оказывает влияние целая система факторов.

Значение классификации факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности предприятия, сводится к тому, что на ее основе можно моделировать деятельность, т.е. оказывать на нее непосредственное влияние, а так же осуществлять поиск резервов фирмы для повышения эффективности рыночной деятельности.

Существует большое количество определений факторов.

Согласно теории экономического анализа, под факторами понимаются условия протекания хозяйственных процессов или причины, вызвавшие их изменения [1, с 18].

Экономисты Яковлева В.Б. и Корнева Г.И. трактуют фактор как понятие, характеризующее причину изменения любого явления [2, с 209].

Именно такие трактовки факторов в наибольшей степени отвечают современным представлениям в области экономики.

Все множество факторов разделено на две группы: внутренние и внешние. Внутренние в свою очередь делятся на основные и неосновные (побочные)[3, с 6].

К основным факторам относят теоретически определяющие результаты работы предприятия. Внутренние неосновные факторы хотя и влияют на обобщающие показатели, но не связаны непосредственно с сущностью рассматриваемого показателя, например нарушения хозяйственной и технологической дисциплины[4, с 87]. Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия.

Факторы, влияющие на эффективность деятельности коммерческой организации, представлены в таблице 1[5, с 94].

Таблица 1 Факторы, влияющие на эффективность деятельности коммерческой организации

Категория показателей	Примеры
Народохозяйственные	Инвестиционная политика, научно-технический прогресс, общие социально-экономические тенденции развития народного хозяйства
Отраслевые	Конъюнктура отраслевого рынка, общие и структурные характеристики отрасли в структуре народного хозяйства
Территориальные	Географическое местоположение, природно-климатические условия, потенциал рынка и инвестиционный рынок
Экстенсивные	Рост объема используемых материалов, сырья, электроэнергии, топлива, трудовых ресурсов
Интенсивные	Рост производительности труда, материалоотдачи, фондоотдачи, капиталотдачи и снижение капиталоемкости, фондоемкости, трудоемкости
Общие	Характер производства и его отраслевые особенности, состояние материально-технической базы
Структурно-организационные	Организационная структура снабжения, сбыта, производства, управления и производственно-экономических связей
Особые	Факторы неопределенности и риска
Специфические	Соотношение между формами организации управления, степень соответствия структуры аппарата управления, соотношение между формами управления и методами управления, уровень квалификации работников и эффективность их труда

Также выделяют следующие группы факторов.

1. Фактор персонала – это такая группа показателей, связанная с состоянием, обеспеченностью и эффективным использованием трудовых ресурсов. К таким факторам относят: численность работников предприятия в целом и по категориям, структура работающего состава, размер фонда заработной платы, затраты на оплату труда, затраты на социальное развитие, система экономического стимулирования, затраты на подготовку и повышение квалификации кадров, затраты на охрану труда, текучесть кадров.

Для создания и эффективного функционирования коммерческой организации необходимо восполнить предприятие нужными кадрами, соответствующих требованиям и обладающих необходимой компетенцией, а также организовать, при необходимости, подготовку и переподготовку кадров.

На коммерческом предприятии должна быть правильно организована система мотивации и поощрения сотрудников. При анализе эффективности деятельности необходимо определить уровень эффективности использования материальных и моральных стимулов и поощрений. Если система мотивации и стимулирования на предприятии неэффективна, то это может привести к оттоку высококвалифицированных сотрудников. В условиях современной экономики необходимо создания сбалансированного подхода к подготовке, мотивации и закреплению квалифицированных кадров. Одним из важных решений данной задачи является разработка стратегии «карьерной лестницы», по которой каждый из работников продвигается только при помощи своего труда и умения построить бизнес.

2. Фактор технология – это группа факторов, которая находится в прямой зависимости от уровня научно-технического прогресса, а так же миссии организации и потребностей рынка. К данной группе факторов относятся показатели, которые характеризуют обеспеченность, состояние и эффективность использования материально-технической базы компании (стоимость основных фондов, уровень износа (амортизации) основных средств, структура основных средств, фондоемкость, производительность машин и оборудования, фондоотдача и другие) [6, с 124].

Эта группа факторов относится к стратегической, от этих факторов зависит конкурентоспособность и эффективность предприятия в целом, их необходимо учитывать при стратегическом планировании производства и сбыта, а также при экономическом анализе.

3. Фактор материальные ресурсы – это фактор, который является основой производственного процесса. Объем производства и реализации товаров и услуг зависит от полного, своевременного и качественного обеспечения материальными ресурсами. К данной группе факторов относятся следующие показатели: материальные ресурсы и затраты, структура затрат, топливоемкость продукции, материалоемкость продукции, организация экономии материальных затрат, уровень отходов производства, платежи за экологию.

4. Фактор научные исследования и опытно-конструкторские работы (НИОКР), может характеризоваться следующей системой показателей: количественный и качественный состав НИОКР, эффективность использования результатов НИОКР, эффективность использования результатов НИОКР [7, с 1].

Данный фактор работает эффективно в крупных организациях – лидерах отрасли, но не оправдывает себя на средних и мелких предприятиях. Во многих случаях при наличии развитых хозяйственных связей на эффективность коммерческой работы предприятия в значительной мере оказывает влияние деятельность других предприятий, так, например, на эффективность деятельности одного предприятия

вливают стоимость, качество товаров, своевременность поставок, инфляционные процессы и конъюнктура рынка других компаний. Часто на результаты работы фирмы влияют внешние факторы, такие как перемены в отрасли специализации и производственной кооперации.

Исследование этих факторов позволяет точнее определять степень воздействия внутренних причин и, соответственно, более полно выявлять внутренние резервы коммерческого предприятия.

Деление факторов на объективные и субъективные представлено на рисунке 1[8, с 116].

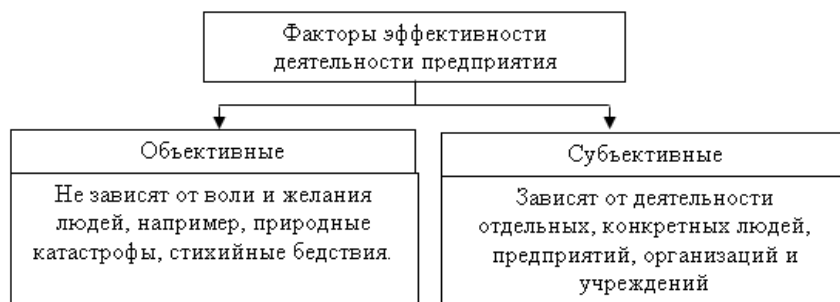


Рис. 1. Объективные и субъективные факторы эффективности

Также факторы эффективности коммерческой работы подразделяются на общие и специфические. Общие факторы действуют во всех отраслях экономики, а специфические – действуют в условиях отдельной отрасли экономики, либо предприятия. Данная классификация факторов помогает более полно учесть особенности отдельных предприятий и отраслей, а также дать точную оценку их деятельности. Если при анализе эффективности ставится цель – измерить то или иное влияние факторов, то применяется классификация факторов на количественные и качественные, прямые и косвенные, простые и сложные, измеримые и неизмеримые. Количественные факторы выражают количественную оценку явления (количество оборудования, работников, ресурсов и так далее), качественные факторы оценивают внутренние качества и особенности, исследуемого явления или процесса (производительность труда, рентабельность и так далее).

Многие факторы, которые рассматриваются в оценке эффективности деятельности предприятия, состоят из ряда элементов. Но при этом существуют факторы, которые не раскладываются на составные элементы. Именно поэтому факторы эффективности деятельности делят на простые (элементарные) и сложные (комплексные), например, простой фактор – количество рабочих дней в периоде, а сложный — производительность.

Я считаю, что для оценки воздействие факторов на эффективность коммерческой деятельности предприятия, необходимо проведение анализа. Анализ позволит выявить сильные и слабые стороны организации, влияние тех или иных факторов.

### Список литературы:

- [1] Комплексный экономический анализ предприятия : учебное пособие / Н. В. Войтоловский – Издательский дом «Питер», 2010. – 255 с.
- [2] Камаев, В.Д. Учебник по основам экономической теории / В.Д. Камаев, – М.: Учебное пособие, 2012. – 345с.
- [3] Пелюшкевич М.Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности – Санкт-Петербург: Учебник, 2012. – 184с.
- [4] Экономический анализ : Учебное пособие / В.Г. Артеменко, Н.В. Анисимова. – М.: КНОРУС, 2011. – 288с.
- [5] Калиева О. М., Лужнова Н. В., Дергунова М. И., Говорова М. С. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия [Текст] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. — 96с.
- [6] Прикладная экономика : Учебное пособие / Г.И. Журухин. 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос.гос.проф.-пед.ун-т», 2009. – 263с.
- [7] Статья «Научные исследования и опытно-конструкторские работы (НИОКР)» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.urpro.ru/library/innovations/national\\_innovative\\_organizations/niokr-v-germany.html](http://www.urpro.ru/library/innovations/national_innovative_organizations/niokr-v-germany.html) (дата обращения 03.03.2016).
- [8] Баканов, М. И. Теория экономического анализа: учеб. пособие / М. И. Баканов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 289с.